



# Aalborg Commitmens e Turismo Sostenibile:

*Idee progetti iniziative delle destinazioni turistiche italiane*



**Rimini**  
**Venerdì 6 giugno 2008**

**Dott.ssa Laura Schiff**

*Dirigente Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche Regione Emilia-Romagna*

# 1994 – Carta di Aalborg

## GLI AALBORG COMMITMENTS

### 1 GOVERNANCE

**Ci impegniamo a rafforzare i nostri processi decisionali tramite una migliore democrazia partecipatoria.**

Lavoreremo quindi per:

1. sviluppare ulteriormente la nostra visione comune e a lungo termine per una città sostenibile.
2. incrementare la partecipazione e la capacità di sviluppo sostenibile nelle comunità locali e nelle amministrazioni comunali.
3. invitare tutti i settori della società locale a partecipare attivamente ai processi decisionali.
4. rendere le nostre decisioni chiare, motivate e trasparenti.
5. cooperare concretamente con i confinanti, le altre città e le altre sfere di governo.

### 2 GESTIONE LOCALE PER LA SOSTENIBILITÀ

**Ci impegniamo a mettere in atto cicli di gestione efficienti, dalla loro formulazione alla loro implementazione e valutazione.**

Lavoreremo quindi per:

1. rafforzare la Agenda 21 Locale o altri processi locali di sostenibilità, garantendo che abbiano un ruolo centrale nelle amministrazioni locali.
2. elaborare una gestione integrata per la sostenibilità, basata sul principio di precauzione e in linea con la Strategia Tematica Urbana dell'UE in corso di elaborazione.
3. fissare obiettivi e tempi certi nell'ambito degli Aalborg Commitments e prevedere e attuare una revisione periodica degli Aalborg Commitments.
4. assicurare che le tematiche della sostenibilità siano al centro dei processi decisionali urbani e che l'allocatione delle risorse sia basata su concreti criteri di sostenibilità.
5. cooperare con la Campagna delle Città Europee Sostenibili e i suoi network per monitorare i progressi nel conseguimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

### 3 DEDICARE NATURALI COMUNI

ma...



**la Regione Emilia-Romagna  
fin dal 1992  
aveva già avviato politiche  
ed azioni finalizzate  
allo sviluppo del turismo sostenibile**

# EVOLUZIONE DELLA LEGISLAZIONE SETTORE TURISMO REGIONE EMILIA-ROMAGNA

LEGGI REGIONALI 06 luglio **1984**, n. 38

PROGRAMMAZIONE E FINANZIAMENTO DI INTERVENTI FINALIZZATI ALLA QUALIFICAZIONE ED AL POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA REGIONE EMILIA - ROMAGNA

## Titolo I

### Art. 1

*Finalità della legge*

La Regione Emilia - Romagna promuove lo sviluppo della propria **economia** turistica quale attività idonea ad elevare **il reddito** e le condizioni sociali e culturali delle popolazioni residenti nelle località interessate al movimento turistico e nell'intera regione.

A tale scopo attua interventi finanziari per **migliorare e diversificare la struttura** dell'offerta turistica al fine di adeguarla alle esigenze della domanda, **incrementare la produttività** e conseguentemente **accrescere la sua competitività** in campo nazionale ed internazionale

# EVOLUZIONE DELLA LEGISLAZIONE SETTORE TURISMO REGIONE EMILIA-ROMAGNA

LEGGI REGIONALI 11 gennaio **1993**, n. 3

DISCIPLINA DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA REGIONE EMILIA - ROMAGNA.  
PROGRAMMAZIONE E FINANZIAMENTO DEGLI INTERVENTI. ABROGAZIONE DELLA  
LR 6 LUGLIO 1984, N. 38

## Art. 1

### *Finalità*

1. La Regione Emilia - Romagna promuove la qualificazione del turismo quale attività rivolta a produrre ed integrare il reddito ed a mantenere elevati livelli di interrelazione sociale e culturale con gli altri Paesi europei ed extraeuropei.
2. A tale scopo essa cura la programmazione e l'attuazione di interventi finanziari per rinnovare, diversificare e specializzare i prodotti turistici regionali, al fine di orientarli al mercato e renderli maggiormente competitivi.

# EVOLUZIONE DELLA LEGISLAZIONE SETTORE TURISMO REGIONE EMILIA-ROMAGNA

LEGGI REGIONALI 23 dicembre **2002**, n. 40

INCENTIVI PER LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE.

## Art. 1

### *Finalità*

La Regione Emilia-Romagna promuove lo sviluppo e la qualificazione del turismo per favorire la crescita competitiva dell'offerta del sistema turistico regionale al fine di migliorarne la qualità, la fruibilità e di potenziare le strutture ed i servizi, nell'ambito di uno sviluppo turistico sostenibile.

Al fine di valorizzare le vocazioni turistiche delle diverse aree del territorio della Regione, le forme tradizionali di turismo così come quelle più innovative, e di attuare una diversificazione dell'offerta che permetta, in tutte le aree, un prolungamento della stagione turistica, la presente legge incentiva interventi rivolti alla riqualificazione e all'incremento del patrimonio ricettivo, alla realizzazione di strutture ed attrezzature complementari al turismo.

## IN SINTESI...

### PAROLE CHIAVE

1984

economia  
produttività

reddito  
competitività

1993

qualificazione  
prodotti turistici

reddito

2002

sistema turistico

qualità, fruibilità

**sviluppo turistico sostenibile**



vocazioni turistiche delle diverse aree del territorio

forme tradizionali di turismo e forme più innovative,



diversificazione dell'offerta

# Strategie della Regione Emilia-Romagna per la **Qualità del Turismo**

Fino al 1989 → nella ricettività → alberghi, ristoranti, campeggi

Dal 1990 → nel territorio → qualità urbana  
→ qualità ambientale

Dal 2005 → **TURISMO DELL'EMOZIONE**



**Luogo di vacanza che suscita emozione**

**=**

**Luogo da ricordare**

# Gli Aalborg Commitments:

## Governance

***Sviluppare ulteriormente la nostra visione comune e a lungo termine per una città sostenibile.***

- Programmi di riqualificazione urbana e territoriale (verde pubblico, arredo urbano, piste ciclabili, parcheggi, sentieristica montana)
- Programmi speciali d'area
- Progetti finalizzati (verde pubblico)

***Incrementare la partecipazione e la capacità di sviluppo sostenibile nelle comunità locali e nelle amministrazioni comunali.***

- Progetti europei (Ruraltour, Marimed, Green link, Blue...)
- Progetti interregionali (Malatesta e Montefeltro, Incontri di mare, Po ....)

***Invitare tutti i settori della società locale a partecipare attivamente ai processi decisionali.***

- Tavoli di concertazione progettuale

# Gli Aalborg Commitments:

## **Risorse Naturali Comuni**

*Ridurre il consumo di energia primaria e incrementare la quota delle energie rinnovabili e pulite.*

*Migliorare la qualità dell'acqua e utilizzarla in modo più efficiente.*

## **Consumo Responsabile e Stili di Vita**

*Prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.*

- Linee guida per la certificazione sostenibile delle strutture alberghiere*
- Progetto Life "Gestione ecologica della costa"*

## **Risorse Naturali Comuni**

*Promuovere e incrementare la biodiversità, mantenendo al meglio ed estendendo riserve naturali e spazi verdi.*

- Programmi di riqualificazione urbana*
- Progetti interregionali (Circuito i borghi fioriti..)*

# Gli Aalborg Commitments:

## ***Pianificazione e Progettazione Urbana***

*Rivitalizzare e riqualificare aree abbandonate o svantaggiate.*

- Diversi progetti europei ed interregionali*

## ***Migliore Mobilità, Meno Traffico***

*Incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.*

- Programmi di riqualificazione urbana*

## ***Economia Locale Sostenibile***

*Cooperare con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.*

*Promuovere un turismo locale sostenibile.*

- Regolamento per il verde pubblico dei Comuni della Costa e termali*
- Progetti europei (Marimed, Rural tour,..)*



SEVENTH FRAMEWORK PROGRAMME THEME

**ERNST**

**“European Research Network on Sustainable Tourism”**

**Sviluppo della sostenibilità dei settori turistici  
attraverso  
la collaborazione ed il coordinamento  
dei programmi di ricerca di 11 regioni europee**



**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**