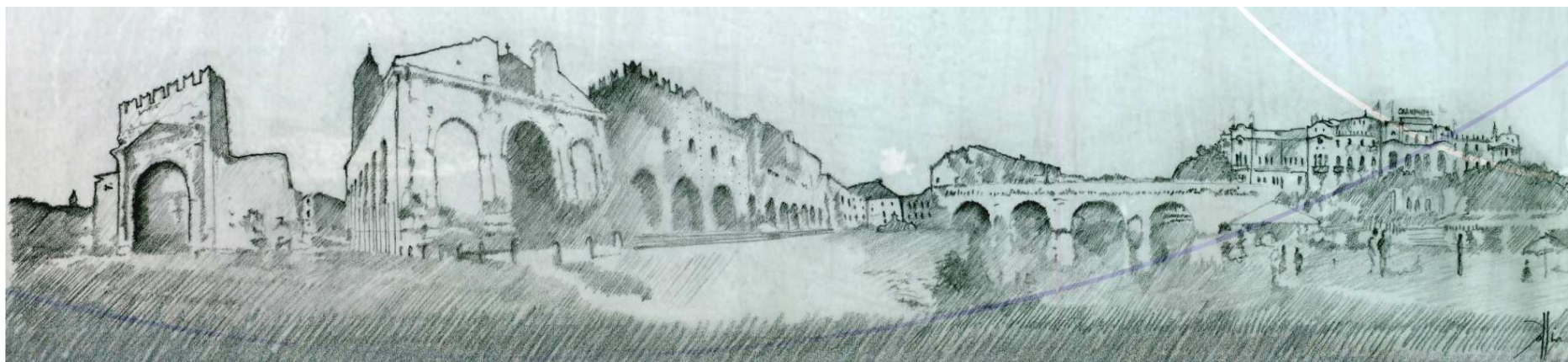


TURISMO SOSTENIBILE E IMPEGNI DI AALBORG



RAPPORTO DI MONITORAGGIO

Giugno 2008



Indice

Cap 1 - Obiettivi dell'indagine	Pag. 3
Cap 2 - Gli Aalborg Commitments	Pag. 4
Cap 3 - Convention per l'acquisto di prodotti ecologici per le strutture ricettive	Pag. 7
Cap 4- La struttura del questionario.....	Pag. 10
Cap 5 - I risultati dell'indagine.....	Pag. 11
Cap 6 – Schede-questionario degli Enti Locali.....	Pag. 20



Obiettivi dell'indagine

La Provincia di Rimini - capofila del gruppo di lavoro Turismo Sostenibile del Coordinamento Agende 21 Locali Italiane - a distanza di quattro anni dalla Conferenza Aalborg +10 Inspiring futures ha deciso di effettuare un monitoraggio sullo stato dell'arte dei progetti in attuazione degli *Aalborg Commitments* riguardanti il turismo sostenibile: il n°4- *Consumo Responsabile e Stili di Vita*; il n°6- *Migliore Mobilità, Meno Traffico e* n°8- *Economia Locale Sostenibile*.

L'indagine, condotta attraverso un questionario, è stata realizzata da Punto 3 srl e ha coinvolto Enti Pubblici (Comuni e Province) iscritti al Coordinamento Agende 21 Locali Italiane e altri Enti che sono importanti destinazioni turistiche nazionali.

L'esecuzione di questo monitoraggio ha permesso anche di verificare, presso gli Enti Locali, l'esistenza delle condizioni operative per l'organizzazione di "Convention commerciali sugli acquisti verdi destinate alle strutture turistico-ricettive". Tale progetto è stato realizzato per la prima volta a livello nazionale nel marzo del 2007 dalla Provincia di Rimini nell'ambito del processo di Agenda 21 Locale.

La presente indagine fornisce valutazioni inerenti le scelte e le priorità locali in attuazione delle politiche di sostenibilità promosse in ambito istituzionale, in modo da coglierne punti di forza, di debolezza, rischi ed opportunità.

I dati ottenuti sono stati elaborati mediante grafici e accompagnati da commenti che illustrano le informazioni fornite attraverso la compilazione del questionario.

I risultati emersi contenuti in questo rapporto sono il risultato di quanto dichiarato dai singoli referenti degli Enti oggetto dell'indagine attraverso la compilazione dei questionari e non sono stati integrati da ulteriori contatti ed interviste telefoniche, non previste sin dalle fasi iniziali di impostazione.

La parte finale del presente documento riporta l'elenco delle schede-questionario compilate da ciascun Ente Locale.



Gli Aalborg Commitments

Gli Aalborg Commitments sono stati elaborati nel corso della Quarta Conferenza europea delle città sostenibili svoltasi nel giugno 2004 nella città danese di Aalborg.

La conferenza Aalborg +10 Inspiring futures, è stata l'occasione per gli Enti Locali partecipanti - appartenenti a 46 Paesi - di confrontarsi e realizzare un bilancio sui risultati raggiunti rispetto ai principi e agli indirizzi per uno sviluppo urbano sostenibile presenti nella Carta di Aalborg (elaborata nella conferenza del 1994). Sulla base di queste attività è emersa l'esigenza di porre nuove sfide da affrontare con maggior vigore per l'attuazione di modelli di sviluppo sostenibile a livello locale più incisivi.

I delegati presenti hanno approvato un nuovo documento (gli Aalborg Commitments) che propone, per i prossimi anni 10, impegni per tradurre le idee di futuro urbano sostenibile in concreti obiettivi e interventi da realizzare a livello locale, utilizzando modalità e strumenti di partecipazione diretta dei cittadini.

Tali impegni riguardano, in particolare, la governance, la gestione locale per la sostenibilità, le risorse naturali comuni, il consumo responsabile e gli stili di vita, la pianificazione e progettazione urbana, la mobilità sostenibile, la salute, l'economia locale sostenibile, l'equità e la giustizia sociale, il rapporto dal locale al globale.

La Quarta Conferenza europea delle città sostenibili si è svolta nella stessa città danese che, dieci anni fa, ospitò la prima conferenza nell'ambito della quale le municipalità del vecchio continente si impegnavano ad attuare l'Agenda 21 approvata nel 1992 a Rio di Janeiro (a conclusione della Conferenza ONU su ambiente e sviluppo), con la sottoscrizione della Carta di Aalborg.



Il nuovo documento contiene una Visione Comune e le 10 aree tematiche di impegni con specifiche 50 azioni-obiettivi da sviluppare:

1 Governance - rafforzare i processi decisionali tramite una migliore democrazia partecipativa.

2 Gestione Locale per la Sostenibilità – mettere in atto cicli di gestione efficienti, dalla loro formulazione alla loro implementazione e valutazione.

3 Risorse Naturali Comuni - responsabilità per la protezione, la conservazione e la disponibilità per tutti delle risorse naturali comuni.

4 Consumo Responsabile e Stili di Vita – adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili.

5 Pianificazione e Progettazione Urbana - svolgere un ruolo strategico nella pianificazione e progettazione urbana, affrontando problematiche ambientali, sociali, economiche, sanitarie e culturali.

6 Migliore Mobilità, Meno Traffico – promuovere scelte di mobilità sostenibili, riconoscendo l'interdipendenza di trasporti, salute e ambiente.

7 Azione Locale per la Salute - proteggere e promuovere la salute e il benessere dei nostri cittadini.

8 Economia Locale Sostenibile - creare e assicurare una vivace economia locale, che promuova l'occupazione senza danneggiare l'ambiente.

9 Equità e Giustizia Sociale - costruire comunità solidali e aperte a tutti.

10 Da Locale a Globale - responsabilità per conseguire pace, giustizia, equità, sviluppo sostenibile e protezione del clima per tutto il pianeta.

Ciascun Aalborg Commitments è a sua volta suddiviso in 5 aree tematiche che vanno meglio a specificare ogni tema trattato.

La Provincia di Rimini ha individuato nei Aalborg Commitments n°4, n°6, e n°8 quegli impegni che risultano maggiormente legati al Turismo Sostenibile, le cui aree tematiche sono qui di seguito elencate:



4 Consumo Responsabile e Stili di Vita

Ci impegniamo ad adottare e ad incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili. Lavoreremo quindi, in tutta la nostra comunità, per:

- 4.1 prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio;
- 4.2 gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard;
- 4.3 evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica;
- 4.4 ricorrere a procedure di appalto sostenibili;
- 4.5 promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.

6 Migliore Mobilità, Meno Traffico

Riconosciamo l'interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegniamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili. Lavoreremo quindi per:

- 6.1 ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili;
- 6.2 incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta;
- 6.3 promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico;
- 6.4 sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile;
- 6.5 ridurre l'impatto del trasporto sull'ambiente e la salute pubblica.

8 Economia Locale Sostenibile

Ci impegniamo a creare e ad assicurare una vivace economia locale, che promuova l'occupazione senza danneggiare l'ambiente. Lavoreremo quindi per:

- 8.1 adottare misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività;
- 8.2 cooperare con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali;
- 8.3 sviluppare e implementare principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende;
- 8.4 incoraggiare la commercializzazione dei prodotti locali e regionali di alta qualità;
- 8.5 promuovere un turismo locale sostenibile.



Convention per l'acquisto di prodotti ecologici per le strutture ricettive

Il desiderio e la necessità di gestire in modo sostenibile i servizi turistici hanno spinto la Provincia di Rimini, fin dal 2003, a realizzare un capillare lavoro di analisi sulle esigenze delle imprese turistiche grazie alla disponibilità e collaborazione di circa 150 alberghi. Questo lavoro ha consentito di individuare criteri per la scelta dei prodotti eco-compatibili e di promuovere politiche di gestione sostenibile nei servizi stessi.

Nell'ambito del "Forum di Agenda 21 della Provincia di Rimini", i portatori di interesse locali del settore turistico si sono posti alcuni obiettivi tra i quali la sperimentazione attiva degli "Acquisti Verdi" nelle strutture ricettive. La scelta di acquistare prodotti compatibili con l'ambiente da parte degli imprenditori alberghieri, in una delle realtà turistiche più importanti d'Europa, costituisce un veicolo fondamentale di riduzione degli impatti ambientali prodotti da questo settore. Nell'erogazione del servizio alberghiero infatti, buona parte degli impatti ambientali è legata al consumo dei prodotti necessari alla gestione dell'attività.

La Provincia di Rimini si è attivata per organizzare e gestire un incontro per la condivisione delle opportunità relative all'adozione di pratiche sostenibili nella gestione dei servizi turistici ed in particolare all'introduzione degli "Acquisti Verdi" negli alberghi. L'Amministrazione Provinciale ha predisposto questo progetto con la collaborazione del Gruppo di Azione Locale "L'Altra Romagna" e l'Associazione Albergatori di Riccione e grazie alla partecipazione di ICLEI, ARPA Emilia-Romagna, Legambiente Turismo, P.R.O.B.E.R. (Associazione degli Operatori Biologici e Biodinamici dell'Emilia-Romagna), il consorzio "La Strada dei vini e dei sapori dei Colli di Rimini", il portale nazionale sugli "Acquisti Verdi" (www.acquistiverdi.it) e dell'Associazione albergatori Rimini.

La prima Convention nazionale sugli acquisti verdi negli alberghi si è tenuta Giovedì 15 Marzo 2007 presso la sala conferenze del Palazzo del Turismo di Riccione e ha visto la partecipazione di oltre 50 albergatori del territorio provinciale e di 27 aziende. Quest'ultime hanno esposto merci e servizi quali:

- prodotti da agricoltura biologica,
- prodotti alimentari tipici (DOP, IGP);



- prodotti per risparmio energetico ed idrico;
- veicoli elettrici;
- prodotti per pulizia degli ambienti;
- catering ecologico;
- cancelleria;
- gadgettistica;
- prodotti tessili;
- prodotti per l'infanzia.

La convention ha previsto:

- l'**esposizione dei prodotti** lungo un percorso preordinato;
- la possibilità di **contrattare direttamente** tra i fornitori che esponevano e gli albergatori invitati;
- la distribuzione di **materiale informativo** sui fornitori presenti;
- uno **spazio-dibattito** per discutere dei temi legati ai prodotti esposti e ad alcune problematiche d'interesse per gli albergatori.

Questo-momento di scambio è stato riconosciuto dai portatori d'interesse della filiera turistica lo strumento più efficace per:

- innescare **attività commerciali continuative** tra le parti coinvolte;
- ottenere **prezzi più convenienti** per gli operatori turistici;
- **conoscere direttamente** i prodotti ecologici e le condizioni dell'offerta;
- garantire ai fornitori **richieste di prodotti in quantità significative**.

L'obiettivo di fondo del progetto è stato quello di creare le condizioni necessarie per fare in modo che domanda ed offerta di prodotti ecologici per il settore turistico possano venire a contatto l'una con l'altra.

Per l'organizzazione di una convention è necessario agire sul lato della **domanda** (strutture ricettive) con le seguenti attività:

- individuare e coinvolgere le associazioni di categoria degli operatori turistici locali;



- analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura;
- accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati;
- conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo);
- conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali.

Su lato dell'**offerta** (fornitori di prodotti biologici, locali ed ecologici) è necessario agire nel seguente modo:

- individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale;
- analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato;
- analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive.



La struttura del questionario

Il questionario, predisposto da Punto 3 S.r.l per questa indagine, è stato condiviso e validato dai referenti del Gruppo di Lavoro Turismo Sostenibile nel corso della VIII Assemblea Nazionale del Coordinamento Agenda 21 locali italiane, tenutosi a Salerno il 15 e il 16 giugno 2007.

La prima parte del questionario mira a mappare progetti coerenti con gli impegni di Aalborg n°4- *Consumo Responsabile e Stili di Vita*; n°6- *Migliore Mobilità, Meno Traffico e e n°8- Economia Locale Sostenibile*. In questo modo vengono ad essere restituiti progetti e impegni di sostenibilità realizzati e in corso di realizzazione da parte degli Enti locali, oggetto dell'indagine, anche senza un'adesione ufficiale agli *Aalborg Commitments*. Questa sezione del questionario di una pagina, volutamente sintetica per facilitare la compilazione ma nello stesso tempo esaustiva, è stata strutturata in base alle seguenti voci:

- i progetti realizzati
- i progetti in corso
- le attività-progettate ma non ancora avviate

La seconda parte del questionario riguarda la possibilità, da parte di ciascun Ente Locale, di replicare il progetto "Convention per l'acquisto di prodotti ecologici per le strutture ricettive".

Ciascun Ente locale che ha compilato questa sezione del questionario d'indagine ha espresso, per ciascuna azione, un giudizio di replicabilità (difficile da realizzare/semplice da realizzare) e ha indicato quali azioni sono già state attuate.



I risultati dell'indagine

Monitoraggio sullo stato di attuazione degli Aalborg Commitments n°4, n°6 e n°8

Il questionario è stato inviato a 22 Enti Locali. Di questi, 11 (2 Province e 9 Comuni) hanno restituito la scheda compilata. Nel dettaglio:

Provincia di Ferrara

Provincia di Ravenna

Comune di Cervia

Comune di Ferrara

Comune di Firenze

Comune di Forte dei Marmi

Comune di Lecco

Comune di Ravenna

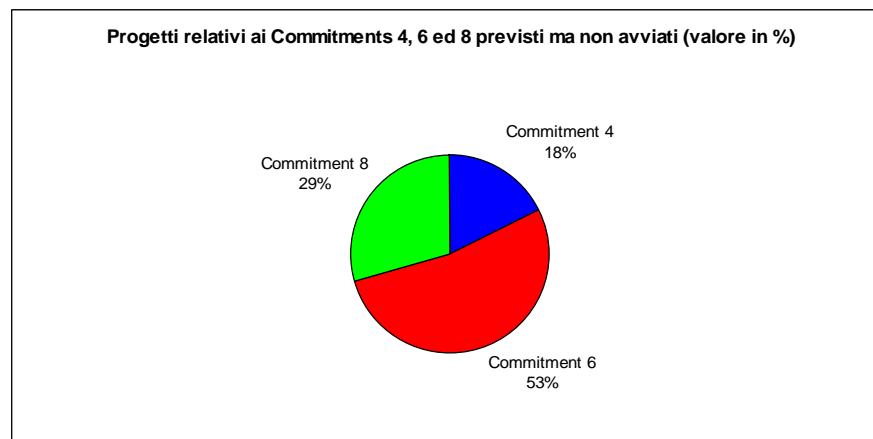
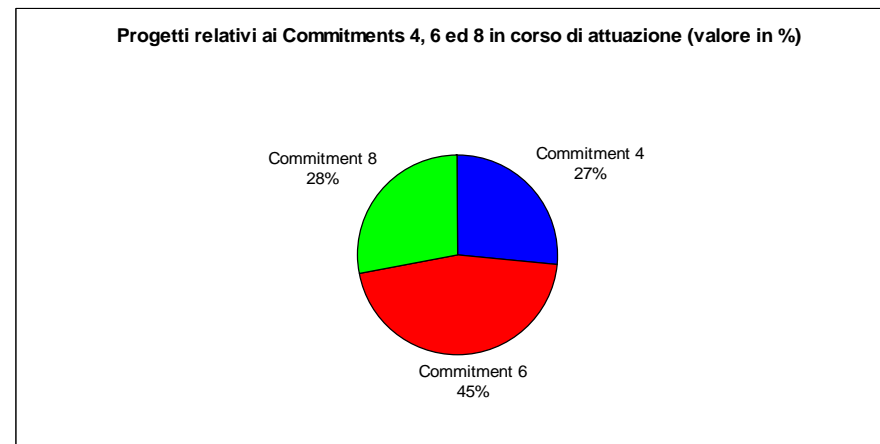
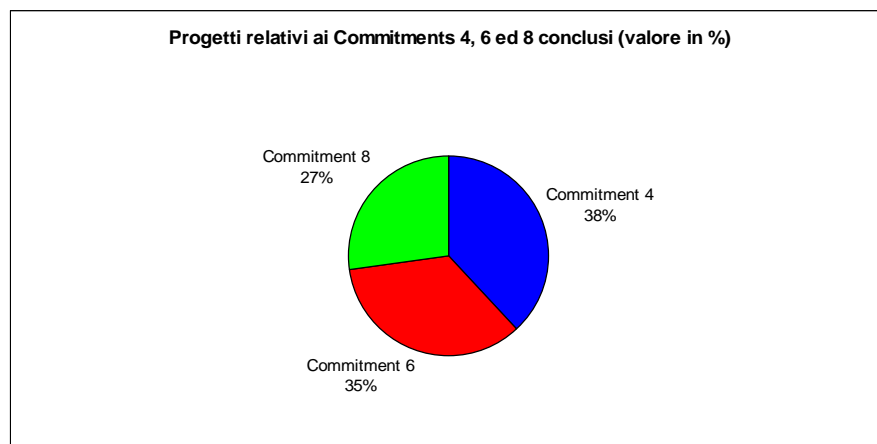
Comune di Reggio Emilia

Comune di Varazze

Comune di Venezia



In base a quanto dichiarato dagli Enti che hanno partecipato all'Indagine, sono complessivamente 147 i progetti riconducibili ai tre impegni di Aalborg presi in esame:



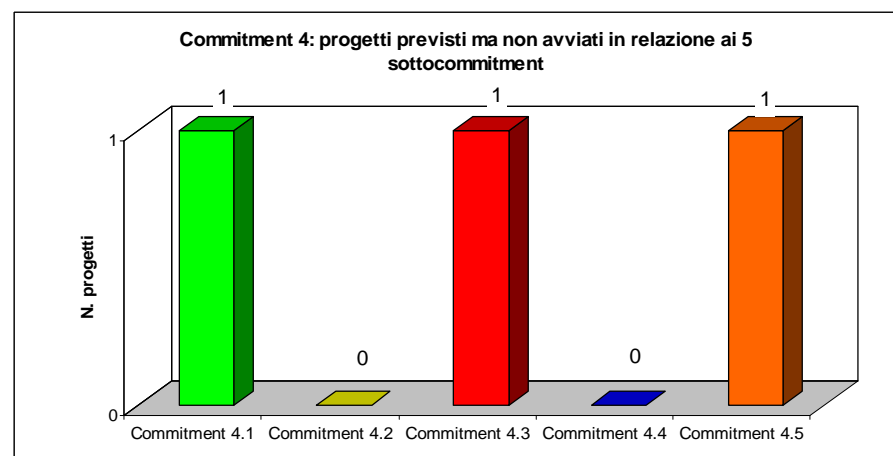
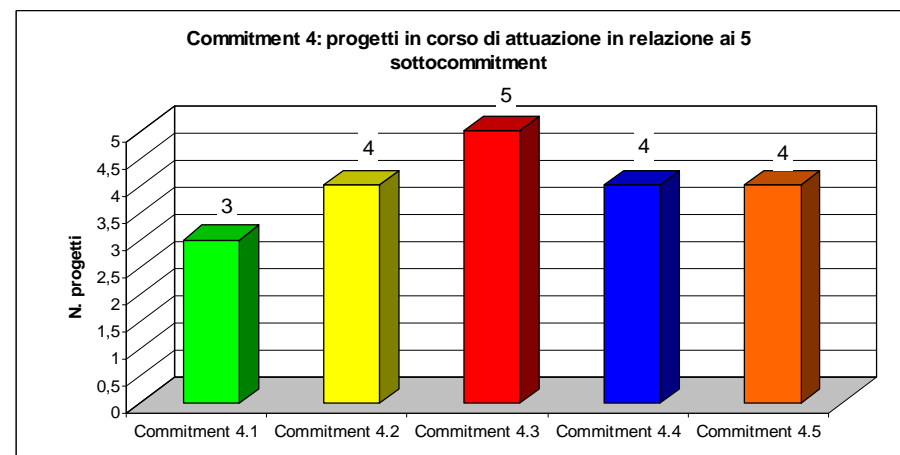
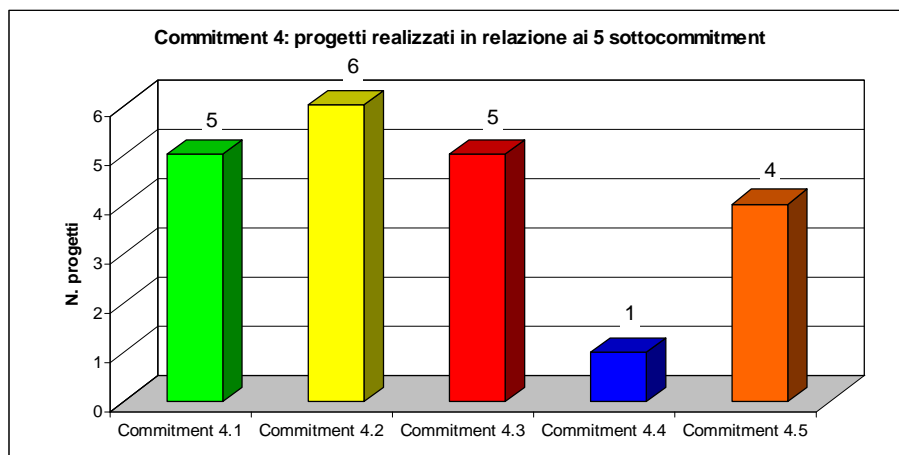
Dei progetti mappati il 27% di quelli conclusi attua il Commitments n°4; il 45% il Commitments n°6 e il 28% il Commitments n°8.



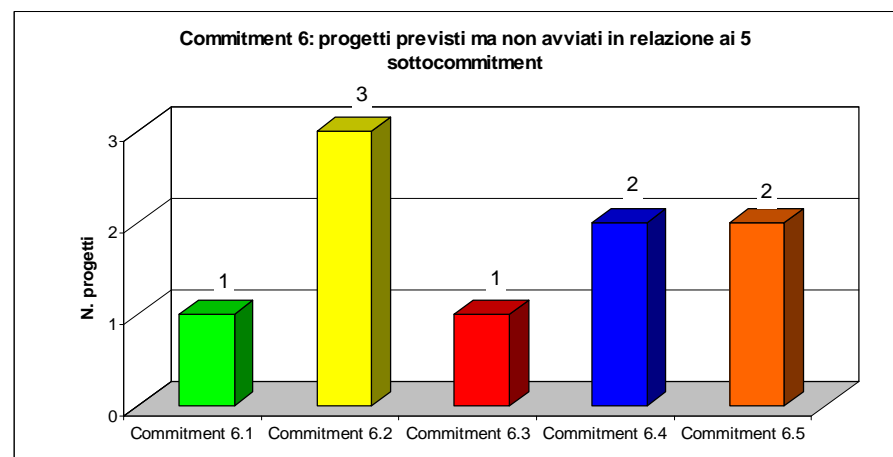
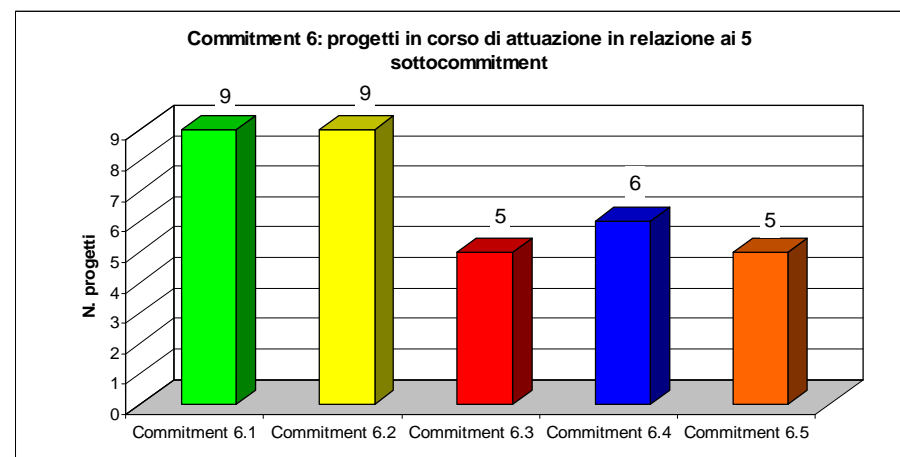
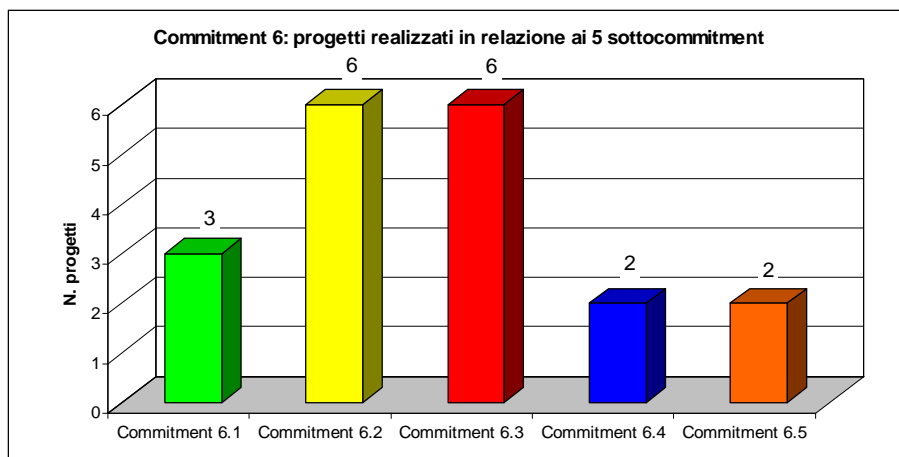
Questi dati sono coerenti alle scelte di molti enti locali italiani che hanno realizzato progetti inerenti al Consumo Responsabile e Stili di Vita, sia all'interno delle proprie strutture che rivolgendosi ai cittadini. Per quel che riguarda invece i progetti in corso di attuazione si registra come preponderante la percentuale (43 %) dei progetti inerenti la mobilità (Commitments n°6): la percentuale cresce fino al 53% se si considerano i progetti previsti ma non ancora realizzati.

Relativamente al **Commitments n° 4 Consumo responsabile e stili di vita** i progetti realizzati, in corso di realizzazione e previsti dagli Enti locali riguardano soprattutto:

- la corretta gestione dei rifiuti (4.2)
- la riduzione dei consumi e l'incremento dell'efficienza energetica (4.3)

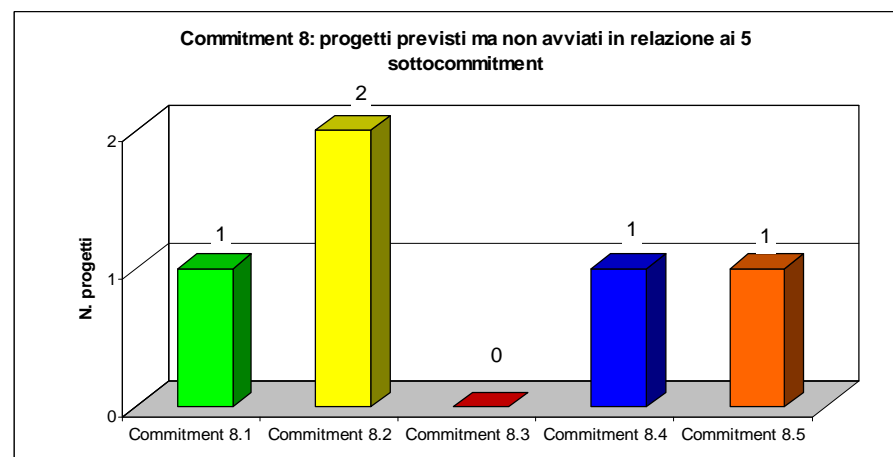
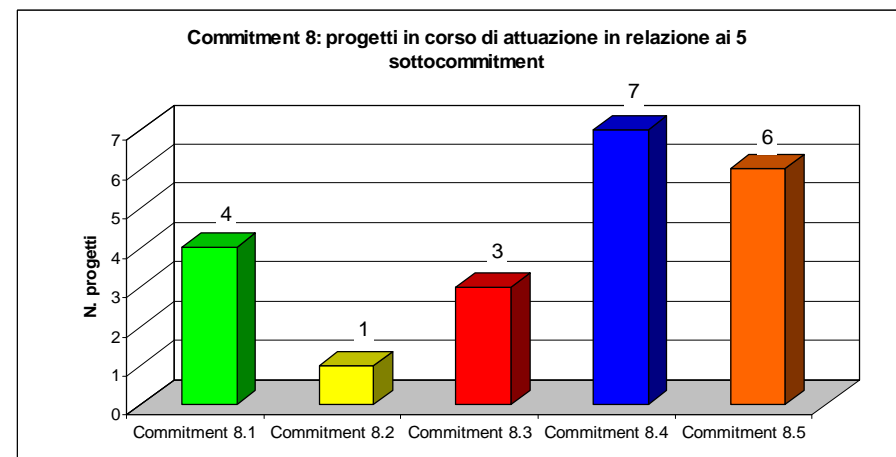
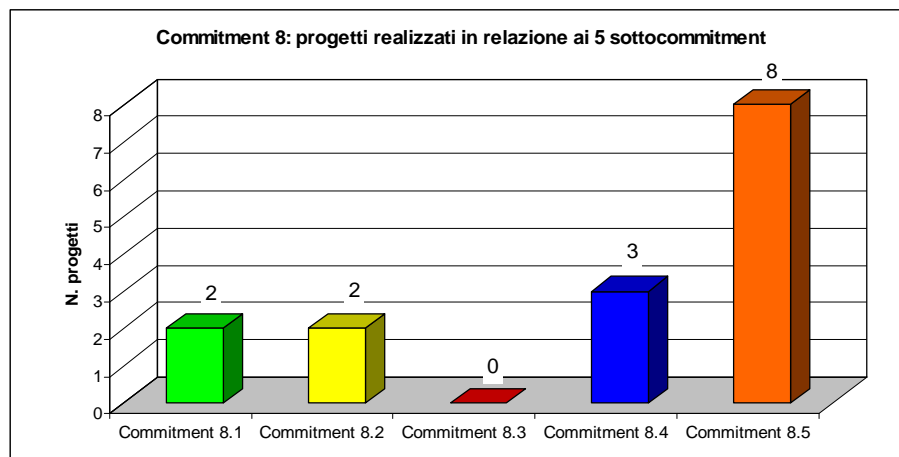


Per quel che riguarda l'area **tematica mobilità, (Commitments n° 6)** è da sottolineare come la maggior parte dei progetti realizzati e in corso di attuazione riguardano la necessità di ridurre il traffico (6.1), l'aumento dell'utilizzo dei mezzi pubblici (6.2) e la promozione di veicoli a basse emissioni inquinanti (6.3). Tra i progetti previsti ma non ancora realizzati si registra la leggera preponderanza dei progetti che riguardano l'incentivazione dell'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e degli spostamenti a piedi.





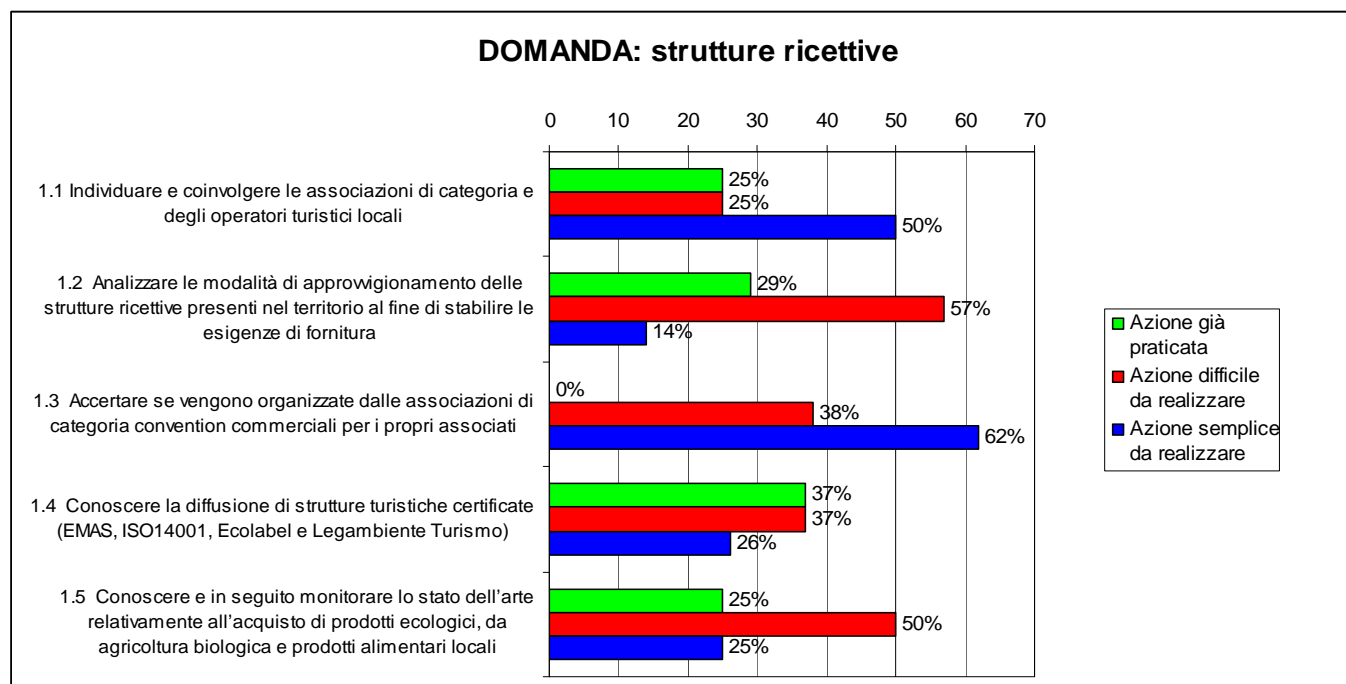
Dei progetti che si riferiscono al **Commitments n° 8, (Economia Locale Sostenibile)** si nota la prevalenza di iniziative volte alla promozione del turismo locale sostenibile (8.5) e alla promozione dei prodotti locali di alta qualità (8.4).





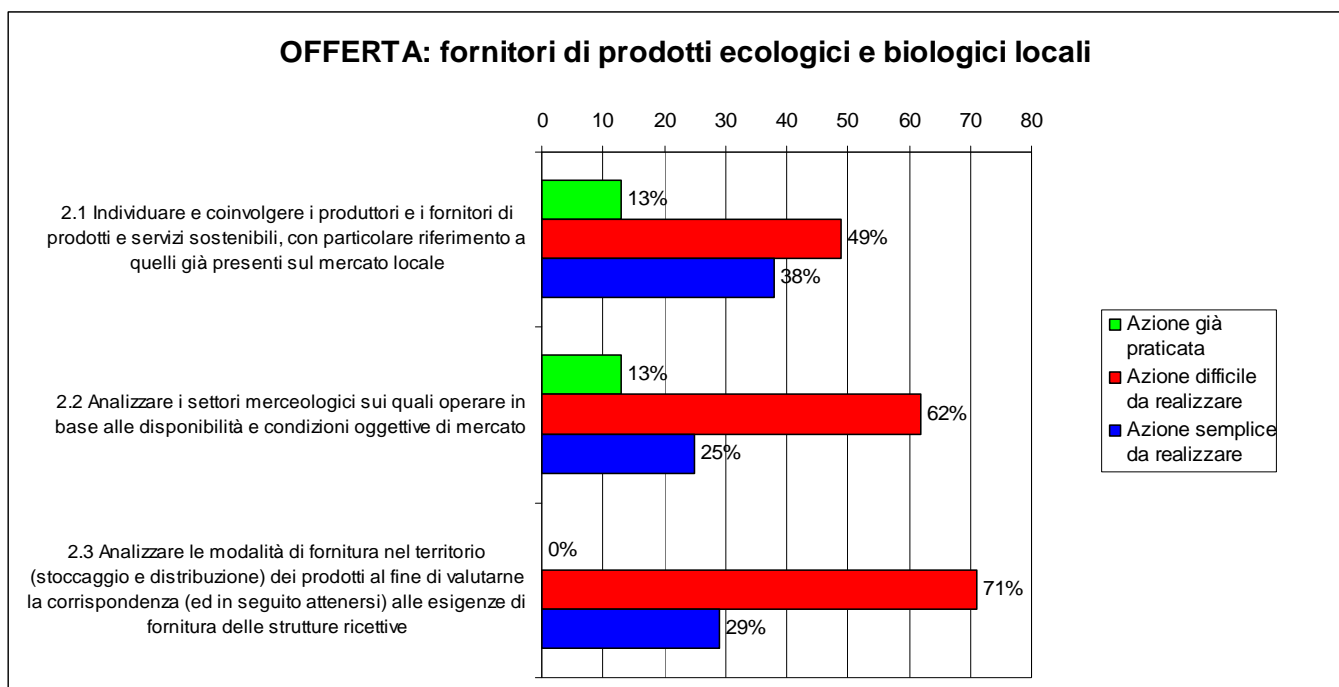
Replicabilità delle Convention per l'acquisto di prodotti ecologici per le strutture ricettive

La convention commerciale per l'acquisto di prodotti ecologici per le strutture ricettive vuole creare le condizioni necessarie affinché domanda ed offerta di prodotti ecologici possano entrare in contatto. Per la realizzazione di questo progetto è necessario concretizzare specifiche azioni sia sul lato della domanda che sul lato dell'offerta. Relativamente alle azioni da rivolgere alle strutture ricettive (domanda potenziale dei prodotti ecologici) il 57% del campione di Enti Locali ha giudicato come difficile da realizzare **l'analisi delle modalità di approvvigionamento delle strutture turistiche presenti nel loro territorio**, pur essendo già stata attuata da un 27% di altri Enti. Inoltre, emerge anche la difficoltà, secondo il 50% del campione, a **rilevare lo stato di diffusione delle modalità locali di commercializzazione dei prodotti ecologici, tipici e da agricoltura biologica** (realizzata dal 25%). Escludendo l'indagine, presso le associazioni di categoria, sull'organizzazione di convention commerciali, (considerata dal 62% del campione un'azione facile da realizzare), tutte le altre azioni rivolte alle strutture ricettive sono praticate e tra queste spicca la **conoscenza delle diffusione delle strutture certificate**. Il 50% degli Enti ritiene inoltre, semplice da realizzare il coinvolgimento delle associazioni di categoria e degli operatori turistici locali, azione già peraltro concretizzata dal 25 % degli stessi Enti Locali.



Relativamente alle azioni funzionali all'organizzazione della Convention rivolte ai fornitori di prodotti ecologici, biologici e locali (offerta) è da sottolineare, invece, come nel 49% dei casi la sola **mappatura dell'offerta** sia un' azione difficile da realizzare. **L'analisi dei settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità del mercato** risulta essere una azione difficile da attuare nel 62% dei casi, infine per il 71% del campione la **valutazione e la conoscenza delle modalità di stoccaggio e distribuzione dei prodotti** risulta essere una attività difficilmente concretizzabile in ambito locale. Il 13 % degli Enti Locali già pratica azioni volte a **individuare i fornitori di prodotti ecologici e analizza i settori merceologici sui quali operare in base alla disponibilità sul mercato**. Nessuno, però, analizza le **modalità di fornitura di prodotti ecologici** presenti nel territorio. Inoltre, alcuni Enti ritengono semplice da realizzare il **coinvolgimento dei fornitori di prodotti**

ecologici (per il 38%) , l'analisi dei settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità sul mercato (per il 25%) e l'analisi delle modalità di fornitura (stoccaggio e distribuzione) nel territorio (per il 29%).





Elenco schede-questionario

Ente Locale: Provincia di Ferrara					
Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative					
AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE		Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - "Riconosciamo l'interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili"	X	ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.	Promozione del cicloturismo e del turismo in bicicletta per la fruizione del territorio in modo sostenibile e come alternativa sostenibile e in grado di far vivere pienamente il territorio.		X
	X	incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.	Piano di mobilità realizzato in occasione delle 3 edizioni del Ferrara Balloons Festival. Piano del traffico speciale con navette gratuite di collegamento tra i principali parcheggi cittadini, percorsi segnalati per biciclette, parcheggi speciali per le biciclette		X (nuova edizione)
	<input type="checkbox"/>	promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.			
	X	sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.	Piano di mobilità realizzato in occasione delle 3 edizioni del Ferrara Balloons Festival. Piano del traffico speciale con navette gratuite di collegamento tra i principali parcheggi cittadini, percorsi segnalati per biciclette, parcheggi speciali per le biciclette		X (nuova edizione)
	<input type="checkbox"/>	ridurre l'impatto del trasporto sull'ambiente e la salute pubblica.			
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - "Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l'occupazione senza danneggiare l'ambiente"	X	adozione di misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.	"Lezioni di territorio", percorsi guidati alla scoperta del territorio per operatori turistici locali. Appuntamenti itineranti sul territorio provinciale per mettere in contatto gli operatori turistici con tutte le attività e i servizi con forte identità locale e appetibili per la domanda turistica al fine di creare un offerta turistica sempre più integrata.		X (nuova edizione)
	X	cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.	"Aziende aperte/Turismo in azienda". Creazione di proposte turistiche all'interno di aziende, produzioni, istituzioni che producono e/o offrono beni e servizi che caratterizzano il territorio e in grado di creare nuovi prodotti turistici e mettere a sistema tutti gli operatori del territorio (anche quelli non tradizionalmente turistici).	X	
	<input type="checkbox"/>	sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.			
	X	promozione della commercializzazione dei prodotti locali e regionali di alta qualità.	Attività di promozione dei prodotti locali attraverso azioni istituzionali e collaborazioni con aggregazioni di operatori su scala nazionale e internazionale (materiale promozionale cartaceo e web, partecipazione a fiere e creazione di eventi tematici)		X
	X	promozione di un turismo locale sostenibile.	"Tecnologia a servizio del cicloturismo". Mappatura dei percorsi ciclabili in formato GPS e Google Earth con individuazione e descrizione delle emergenze architettoniche, naturalistiche, paesaggistiche. Creazione pagina dedicata al Cicloturismo sul sito turistico ufficiale della provincia di Ferrara www.ferraraterraeacqua.it/cicloturismo.html con mappe, road books, file gps e google earth scaricabili. "Ferrara Balloons Festival", festival dedicato al mondo dell'aria e delle mongolfiere con possibilità di effettuare voli sulla città in mongolfiera (tra gli strumenti di volo ecologicamente più puliti). Promozione di attività ed eventi di turismo sostenibile ed ecocompatibile (es. International Po Delta Birdwatching Fair).		X
AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA- "Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e	<input type="checkbox"/>	prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.			
	<input type="checkbox"/>	gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.			
	<input type="checkbox"/>	evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.			
	<input type="checkbox"/>	ricorrere a procedure di appalto sostenibili.			



una produzione sostenibili"	<input type="checkbox"/> promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.				
-----------------------------	--	--	--	--	--

Ente Locale: **Provincia di Ferrara**

Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile

VERIFICA DELL'ESISTENZA DELLE CONDIZIONI OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DI "CONVENTION COMMERCIALI SUGLI ACQUISTI VERDI PER LE STRUTTURE TURISTICO - RICETTIVE"

		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali			X
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura			X
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati			X
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)	X		
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali			X
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____			
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale			X
	2.2 Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato		X è necessario un preciso lavoro di ricerca; è indispensabile la collaborazione forte di uffici che dispongono di contatti e informazioni	
	2.3 Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive			
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____			
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta):		X SI	NO
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori):		X SI	NO
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari):		X SI	NO
	3.4 Osservazioni: _____			

Contatti	Gabriella Dugoni
----------	------------------



Ente Locale: Provincia di Ravenna					
Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative					
AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE		Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - “Riconosciamo l'interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili”	<input type="checkbox"/>	ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.			
	<input type="checkbox"/>	incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.			
	<input type="checkbox"/>	promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.			
	<input type="checkbox"/>	sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.			
	<input type="checkbox"/>	ridurre l'impatto del trasporto sull'ambiente e la salute pubblica.			
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - “Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l'occupazione senza danneggiare l'ambiente”	<input type="checkbox"/>	adozione di misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.			
	<input type="checkbox"/>	cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.			
	<input type="checkbox"/>	sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.			
	<input type="checkbox"/>	promozione della commercializzazione dei prodotti locali e regionali di alta qualità.			
	<input type="checkbox"/>	promozione di un turismo locale sostenibile.			
AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA- “Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili”	<input type="checkbox"/>	prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.			
	<input type="checkbox"/>	gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.			
	<input type="checkbox"/>	evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.			
	<input type="checkbox"/>	ricorrere a procedure di appalto sostenibili.			
	<input type="checkbox"/>	promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.			



Ente Locale: **Provincia di Ravenna**

Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile

VERIFICA DELL'ESISTENZA DELLE CONDIZIONI OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DI "CONVENTION COMMERCIALI SUGLI ACQUISTI VERDI PER LE STRUTTURE TURISTICO - RICETTIVE"

		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali			X
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura		X	
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati			X
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)		X	
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali		X	
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____			
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale		X	
	2.4 Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato		X	
	2.5 Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive		X	
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____			
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta):		SI	NO
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori):		SI	NO
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari):		SI	NO
	3.4 Osservazioni: _____			
Contatti	Vanessa Giunassi			



Ente Locale: **Comune di Reggio Emilia**

Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative

AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE	Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso	
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - “Riconosciamo l’interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili”	<input type="checkbox"/> ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.	- Incrementare la capacità della rete di trasporto pubblico: Fermata medio-padana dell’Alta Velocità Metropolitana di superficie Centro Interscambio Mobilità - Parcheggi scambiatori - Rete delle piste ciclabili		X X X X	X
	<input type="checkbox"/> incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.	- Incrementare l’uso della bicicletta in ambito urbano: Piste ciclabili, percorsi ciclabili urbani e storici, prolungamento della pista ciclabile dal Crostolo fino a Canossa collegandola alla rete di cicloturismo internazionale Ciclabilità in Centro Storico, Bike sharing, Noleggio bici nei parcheggi scambiatori (Bicicittà) - Incremento trasporto pubblico: Bus urbano notturno, Autobus a chiamata - Favorire gli spostamenti a piedi: Percorsi e attraversamenti pedonali protetti, ampliamento zone pedonali, ZTL in tutto il Centro Storico		X X	X X
	<input type="checkbox"/> promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.	- Rinnovo del Parco veicolare del Servizio pubblico - Veicoli elettrici nel parco dell’Ente - Noleggio di mezzi elettrici ad alcuni alberghi non ubicati nel centro storico		X	X X
	<input type="checkbox"/> sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.	- Piano della Mobilità, Piano ciclabile comunale		X	
	<input type="checkbox"/> ridurre l’impatto del trasporto sull’ambiente e la salute pubblica.				
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - “Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l’occupazione senza danneggiare l’ambiente”	<input type="checkbox"/> adozione di misure per stimolare e incentivare l’occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.	- Creare percorsi commerciali - culturali sistemando le strade e i palazzi lungo tali percorsi		X	
	<input type="checkbox"/> cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.	- Assegnare un marchio di qualità ecologica ai negozi che attuano buone pratiche: Progetto “La spesa verde”			X
	<input type="checkbox"/> sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.	- Tutela e valorizzazione prodotti tipici (marchio Parmigiano Reggiano DOC della montagna, Giornate del Vino, Marchio Reggio di Qualità) - Vendita diretta e via mail dei prodotti, valorizzazione e commercializzazione prodotti del bosco - Mercatino dei prodotti biologici e naturali		X X	X
	<input type="checkbox"/> promozione di un turismo locale sostenibile.	- Promozione turistica e valorizzazione del patrimonio storico (promozione Sentieristica Matildica, Strade dei vini e dei Sapori, circuito dei Castelli matildici, a livello nazionale, Percorsi turistici, ambientali e culturali interattivi, Bed&Breakfast, Fattorie Didattiche, Fattorie aperte) - Siti web turistici - Sviluppo turismo naturalistico (Piano di sviluppo della ricettività turistica, formazione operatori agrituristici, qualificazione architettura)		X	X X
AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA-	<input type="checkbox"/> prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.	- Comunicazione e informazione (Guida “Consuma responsabile”, Progetto Remida per centro di riciclaggio creativo, Gruppo di lavoro Ag21) - Rete di vendita tramite dispenser			X X



"Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili"	<input type="checkbox"/>	gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.	- Raccolta differenziata: cassonetti stradali, oasi ecologiche, Porta a Porta, raccolta a domicilio degli sfalci d'erba e dei rifiuti organici			X
	<input type="checkbox"/>	evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.	- Progetti informativi: Sportelli InformaEnergia - Protocollo per la certificazione energetica degli edifici			X X
	<input type="checkbox"/>	ricorrere a procedure di appalto sostenibili.				
	<input type="checkbox"/>	promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.	- Mercato equo-solidale - Mercatino del biologico			X X

Ente Locale: **Comune di Reggio Emilia**

Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile

VERIFICA DELL'ESISTENZA DELLE CONDIZIONI OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DI "CONVENTION COMMERCIALI SUGLI ACQUISTI VERDI PER LE STRUTTURE TURISTICO - RICETTIVE"

		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali			
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura			
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati			
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)			
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali			
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____			
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale			
	2.6 Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato			
	2.7 Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive			
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____			
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta):		SI	NO
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori):		SI	NO
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari):		SI	NO
	3.4 Osservazioni: _____			
Contatti	Susanna Ferrari			



Ente Locale: **Comune di Venezia**

Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative					
AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE		Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - “Riconosciamo l’interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili”	<input checked="" type="checkbox"/>	ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.	Nuove linee tranviarie di Mestre Venezia: obiettivo di aumentare l’uso del trasporto pubblico con un sistema più affidabile, confortevole e accessibile. Car-sharing: potenziamento della flotta.		X X
	<input checked="" type="checkbox"/>	incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.	Biciplan: piano di sviluppo della rete ciclabile del Comune di Venezia.		X
	<input checked="" type="checkbox"/>	promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.	Metanizzazione della flotta autobus di Actv: incremento del parco a CNG e costruzione dell’impianto di rifornimento all’interno del deposito. Car-sharing: incremento del numero di veicoli alimentati a CNG.		X
	<input checked="" type="checkbox"/>	sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.	PUM Piano Urbano della Mobilità: piano di area vasta per la pianificazione della mobilità multimodale, con obiettivo la riduzione della mobilità individuale e delle emissioni inquinanti. PGTU Piano Generale del Traffico Urbano: aggiornamento del piano di dettaglio della mobilità urbana della Terraferma Veneziana.	X	X
	<input checked="" type="checkbox"/>	ridurre l’impatto del trasporto sull’ambiente e la salute pubblica.	Rimotorizzazione della flotta navale Actv con filtri antiparticolato: 133 filtri antiparticolato; 50 motori a basso impatto, 6 motobattelli con motore a ridotte emissioni. Targhe alterne: limitazioni alla circolazione nel periodo invernale 2007/2008 con circolazione a targhe alterne il giovedì e venerdì. Targhe alterne: progetto di monitoraggio delle limitazione mediante un perimetro di telecamere di controllo (65).	X X	X
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - “Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l’occupazione senza danneggiare l’ambiente”	<input checked="" type="checkbox"/>	adozione di misure per stimolare e incentivare l’occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.	Individuazione di aree per la realizzazione di un punto di sbarco in Laguna per l’attività di pesca. Obiettivo: gestione e controllo dell’attività di molluschicoltura in Laguna centrale in collaborazione con GRAL (Gestione Risorse Alieutiche Lagunari)		X
	<input type="checkbox"/>	cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.			
	<input type="checkbox"/>	sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.			
	<input checked="" type="checkbox"/>	promozione della commercializzazione dei prodotti locali e regionali di alta qualità.	 Mercati Biologici. Obiettivo: istituzione di un mercato biologico mensile in centro a Mestre e di un mercato settimanale presso la sede dell’AltAEconomia con prodotti biologici, equo solidali e di produttori locali. In collaborazione con il Tavolo Permanente dell’AltrAEconomia.		X
<input checked="" type="checkbox"/>	promozione di un turismo locale sostenibile.	Affidamento per la Gestione della tenuta Scarpa Volo. Obiettivo: garantire la manutenzione di una tenuta storica ad elevata valenza ambientale, allo scopo di promuovere un turismo di qualità all’interno di un circuito di turismo sostenibile			X



AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA- “Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili”	<input checked="" type="checkbox"/> prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.	Riduzione TIA (tariffa di igiene ambientale) per le utenze che praticano il compostaggio domestico Obiettivo: prevenzione nella produzione di rifiuti attraverso l'intercettazione della frazione umida e verde prima dell'entrata nel ciclo dei rifiuti urbani. Piantumazione di alberi nel territorio comunale (alle due municipalità più virtuose) e consegna di 100 biciclette mediante estrazione a bambini di età compresa tra i 5 -10 anni a fronte di un aumento della percentuale di raccolta differenziata a livello comunale per le tipologie di rifiuti carta/cartone e vetro/plastica/lattine. Obiettivo: incremento della percentuale di raccolta differenziata	X	X	
	<input type="checkbox"/> gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.				
	<input checked="" type="checkbox"/> evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.	Echo Action Energy Conscious Households in Action. Obiettivo: creare un modello di coinvolgimento attivo e volontario dei cittadini e dei soggetti economici locali nella realizzazione di piani energetici comunali, attraverso l'attuazione di percorsi formativi e la promozione di azioni incentrate sulla riduzione del consumo di energia primaria, l'incremento delle energie rinnovabili ed una migliore gestione delle fonti energetiche. Cambieresti?Energia300X70. Obiettivo: Risparmiare sul riscaldamento domestico mantenendo la temperatura abituale, attraverso accorgimenti pratici, interventi a basso costo e nuove tecnologie. Il progetto è stato promosso dal Comune di Venezia per sensibilizzare la cittadinanza e diffondere le conoscenze sul risparmio energetico in ambito domestico, dove 300 sono le famiglie coinvolte e 70 i kwh/mq/anno di consumo medio che si intende raggiungere nelle abitazioni degli iscritti.		X	X
	<input type="checkbox"/> ricorrere a procedure di appalto sostenibili.				
	<input checked="" type="checkbox"/> promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.	Cambieresti? Cosumi Ambiente Risparmio Energetico e Stili di vita. Obiettivo: coinvolgere i cittadini nella sperimentazione di nuovi stili di vita, riorientando i consumi, rafforzando i legami comunitari e recuperando le relazioni non mercantili, mettendo in pratica scelte di acquisto e comportamenti, individuali e collettivi, più equi, solidali e rispettosi dell'ambiente. Venezia per l'AltraEconomia. Obiettivo: Obiettivo del progetto è la costruzione e promozione di una Rete di Economia Solidale (RES) veneziana, che raduni intorno ad un Tavolo permanente per l'altraEconomia, promosso da Comune e Provincia di Venezia, le realtà che operano nell'economia solidale e sociale del territorio per arrivare, in prospettiva, alla strutturazione di un vero e proprio "Distretto di Economia Solidale" (DES), basato su modalità alternative di produzione, consumo, risparmio e lavoro.		X	X



Ente Locale: **Comune di Venezia**

Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile

		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare	
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali		Perché non di competenza del Comune bensì affidata all'Azienda di Promozione Turistica (APT) e alla Provincia		
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura				
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati				
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)				
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali				
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____				
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale				
	2.8 Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato				
	2.9 Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive				
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____				
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta):		SI	NO	
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori):		SI	NO	
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari):		SI	NO	
	3.4 Osservazioni: _____				
Contatti	dr.ssa Beatrice Nazzari - Direzione Ambiente e Sicurezza del Territorio - Comune di Venezia tel: 0412748468/ 8436 e-mail: beatrice.nazzari@comune.venezia.it				



Ente Locale: **Comune Cervia**

Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative

AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE		Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - “Riconosciamo l’interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili”	<input type="checkbox"/> ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.	Progetto finanziato con fondi europei che renderà disponibili biciclette presso la stazione locale	X		
	<input type="checkbox"/> incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzate nel periodo estivo iniziative di car sharing in collaborazione con soggetti privati. - Progetto piedi bus (a scuola a piedi) da attivare in alcune scuole del territorio; - Progetto Bike&Go, rivolto ai giovani sui temi dell’ambiente, dell’alimentazione, dello sport e del turismo sostenibile 	X	X	X
	<input type="checkbox"/> promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.	Adesione alla convenzione Iniziative Carburanti a Basso Impatto ambientale (ICBI) attraverso Deliberazione C.C. n. 3 del 25/01/2007. Inviata alla R.E.R., a firma dell’Ass.re competente, lettera per erogazione contributi in conto investimento per l’acquisto di autobus a metano Effettuati acquisti di autovetture euro 4 maggiormente rispettose dell’ambiente; Trasformazione di n.3 auto da benzina a metano	X		X X X
	<input type="checkbox"/> sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.	Approvato con atto C.C. n° 47 del 23/08/2007 il Piano Generale del Traffico Urbano			X
	<input type="checkbox"/> ridurre l’impatto del trasporto sull’ambiente e la salute pubblica.	Emanata ordinanza su spegnimento dei veicoli a motore fermi ai passaggi a livello. Ord. n.7436 del 17/07/2007			X
	<input type="checkbox"/> adozione di misure per stimolare e incentivare l’occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.				
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - “Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l’occupazione senza danneggiare l’ambiente”	<input type="checkbox"/> cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.	Organizzate iniziative in collaborazione con le associazioni di categoria per l’introduzione di attività e protocolli nelle aziende rispettosi dell’ambiente (Ecolabel per alberghi e campeggi, Alberghi ecologici di Lega Ambiente			X
	<input type="checkbox"/> sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.				
	<input type="checkbox"/> promozione della commercializzazione dei prodotti locali e regionali di alta qualità.	Azioni di informazione e promozione dei prodotti tipici locali (sale, enogastronomia) presso fiere e convegni; Organizzazione di eventi volti alla valorizzazione di prodotti tipici locali - Es. sagra del sale (presidio slow food), serate nel Borgo marina sul pesce e prodotti del ns. territorio etc.			X X
	<input type="checkbox"/> promozione di un turismo locale sostenibile.	Attivazione in collaborazione con il Parco del delta e la Società delle Saline di percorsi naturalistici c/o le Saline di Cervia.			X
AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA-	<input type="checkbox"/> prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.	Attivazione in collaborazione con Hera Ravenna della raccolta differenziata di alcune frazioni significative (Organico, vetro, plastica) presso stabilimenti balneari, ristoranti e alberghi.			X



<p>“Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili”</p>	<input type="checkbox"/> gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.	<p>Attivazione di un Programma di miglioramento ambientale Emas per Potenziamento della raccolta differenziata sul territorio comunale e locali dell'Amministrazione che ha permesso a fine 2007 di raggiungere una % di raccolta differenziata sul totale dei rifiuti prodotti pari al 45%</p>			X
	<input type="checkbox"/> evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.	<p>Approvazione progetto “Servizio energia: gestione e conduzione di produzione di calore degli edifici di competenza del Comune di Cervia” Consegna di riduttori di flusso a soggetti economici (stabilimenti balneari) e polisportive. Organizzazione di eventi per sensibilizzare i cittadini sul risparmio energetico (“Mi illumino di meno”)</p>	X		X X
	<input type="checkbox"/> ricorrere a procedure di appalto sostenibili.	<p>Attivato dal 2006 Programma di miglioramento ambientale sugli “Acquisti verdi” che prevede l'acquisto di carta riciclata, attrezzature informatiche a basso consumo energetico e prodotti per attrezzature per il verde pubblico provenienti da materiali riciclati. Inserimento nei capitolati di gara di specifiche oltreché economiche anche ambientali.</p>			X
	<input type="checkbox"/> promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.	<p>Utilizzo di prodotti biologici nella mensa dell'asilo nido comunale Impiego di prodotti chimici con marchio “Ecolabel” nelle pulizie dcei locali dell'Amministrazione comunale</p>	X		X



Ente Locale: **Comune Cervia**

Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile

VERIFICA DELL'ESISTENZA DELLE CONDIZIONI OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DI "CONVENTION COMMERCIALI SUGLI ACQUISTI VERDI PER LE STRUTTURE TURISTICO - RICETTIVE"

		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali	X		
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura		X	
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati			X
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)			X
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali		X	
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____			
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale			X
	2.10 Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato		X	
	2.11 Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive		x	
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____			
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta):		SI x	NO
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori):		SI x	NO
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari):		SI x	NO
	3.4 Osservazioni: _____			
Contatti	http://www.comunecervia.it/turismo			



Ente Locale: Comune di Firenze						
Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative						
AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE		Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso	
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - "Riconosciamo l'interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili"	<input type="checkbox"/>	ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.				
	<input type="checkbox"/>	incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.				
	<input type="checkbox"/>	promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.				
	<input type="checkbox"/>	sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.				
	<input type="checkbox"/>	ridurre l'impatto del trasporto sull'ambiente e la salute pubblica.				
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - "Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l'occupazione senza danneggiare l'ambiente"	<input type="checkbox"/>	adozione di misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.				
	<input type="checkbox"/>	cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.				
	<input type="checkbox"/>	sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.				
	<input checked="" type="checkbox"/>	promozione di un turismo locale sostenibile.	Azione diffusa di informazione e sensibilizzazione attraverso lo Sportello Eco Equo. Incontri pubblici e seminari. Redazione e pubblicazione di materiali informativi: Guide SEE – saperi e valori per viaggiatori responsabili		X	
AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA- "Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili"	<input type="checkbox"/>	prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.				
	<input type="checkbox"/>	gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.				
	<input type="checkbox"/>	evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.	Azione diffusa di informazione e sensibilizzazione attraverso lo Sportello Eco Equo. Incontri pubblici e seminari. Ciclo di incontri pubblici: "Accendi Il Risparmio Spegni lo Spreco !"; Distribuzione Gratuita di Kit per il risparmio elettrico e idrico (Lampade a Basso consumo e riduttori di flusso) Redazione , pubblicazione e diffusione di questionar vademecum di buone pratiche e materiali informativi: Guide SEE – Guida per abitazioni Sostenibili -		x	
	<input type="checkbox"/>	ricorrere a procedure di appalto sostenibili.				
	<input type="checkbox"/>	promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.	Azione diffusa di informazione e sensibilizzazione attraverso lo Sportello Eco Equo. Incontri pubblici e seminari.		x	



Ente Locale: **Comune di Firenze**

Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile

VERIFICA DELL'ESISTENZA DELLE CONDIZIONI OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DI "CONVENTION COMMERCIALI SUGLI ACQUISTI VERDI PER LE STRUTTURE TURISTICO - RICETTIVE"

		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali			
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura			
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati			
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)			
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali			
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____			
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale			
	2.12 Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato			
	2.13 Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive			
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____			
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta):		SI	
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori):			NO
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari):		SI	
	3.4 Osservazioni: _____			
Contatti	Riccardo Pozzi			



Ente Locale: **Comune di Lecco**

Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative

AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE		Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - "Riconosciamo l'interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili"	<input type="checkbox"/> ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.				
	<input checked="" type="checkbox"/> incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.		X		
	<input checked="" type="checkbox"/> promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.	1) Rinnovo parco autobus pubblici attuato con sostituzione di n. 4 mezzi a bassa emissione (EURO 5). I più vecchi sono alimentati a GECAME 2) Spazzatrici elettriche per pulizia zone centrali e turistiche		X	X
	<input checked="" type="checkbox"/> sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.			X	
	<input checked="" type="checkbox"/> ridurre l'impatto del trasporto sull'ambiente e la salute pubblica.	Obiettivo compreso nell'elaborando piano territoriale dei tempi e degli orari		X	
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - "Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l'occupazione senza danneggiare l'ambiente"	<input type="checkbox"/> adozione di misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.				
	<input type="checkbox"/> cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.				
	<input type="checkbox"/> sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.				
	<input type="checkbox"/> promozione della commercializzazione dei prodotti locali e regionali di alta qualità.				
	<input type="checkbox"/> promozione di un turismo locale sostenibile.				
AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA- "Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili"	<input checked="" type="checkbox"/> prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.	Campagna di sensibilizzazione rivolte ai cittadini			X
	<input checked="" type="checkbox"/> gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.			X	
	<input checked="" type="checkbox"/> evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.			X	
	<input type="checkbox"/> ricorrere a procedure di appalto sostenibili.				
	<input type="checkbox"/> promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.				



Ente Locale: Comune di Lecco				
Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile				
VERIFICA DELL'ESISTENZA DELLE CONDIZIONI OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DI "CONVENTION COMMERCIALI SUGLI ACQUISTI VERDI PER LE STRUTTURE TURISTICO - RICETTIVE"				
		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali			
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura			
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati			
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)			
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali			
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____			
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale			
	2.14 Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato			
	2.15 Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive			
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____			
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta):		SI	NO
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori):		SI	NO
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari):		SI	NO
	3.4 Osservazioni: _____			
Contatti	http://www.comune.lecco.it/Agenda21/			



Ente Locale: **Comune di Ferrara**

Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative

AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE		Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - "Riconosciamo l'interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili"	<input checked="" type="checkbox"/> X ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.	Progetto "Centro in bici": impiego di ulteriori biciclette da utilizzare gratuitamente in tutta la città (in collaborazione con Ferrara Tua)		X	
	<input checked="" type="checkbox"/> X incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.	Progetto: "In bici sul posto di lavoro" – biciclette di cortesia per i dipendenti del Comune di Ferrara			X
	<input checked="" type="checkbox"/> X promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.	Rinnovo parco macchine comunali: veicoli a metano e GPL		X	
	<input checked="" type="checkbox"/> X sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.	Adozione ed Attuazione del Piano Urbano della Mobilità		X	
	<input checked="" type="checkbox"/> X ridurre l'impatto del trasporto sull'ambiente e la salute pubblica.	Progetto Blu: progetto regionale "filtro anti-particolato" per la riduzione delle emissioni di particolato e CO dei 7 automezzi di trasporto pubblico urbano a diesel (ACFT) Riqualificazione del parco veicoli del trasporto pubblico: veicoli ibridi e a metano (ACFT)		X	
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - "Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l'occupazione senza danneggiare l'ambiente"	<input checked="" type="checkbox"/> X adozione di misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.	Sostegno alle attività produttive e commerciali: Bando della ricettività Bando Cooperative di garanzia Contributi dati ai consorzi fidi (cooperative di garanzia)		X	
	<input type="checkbox"/> cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.				
	<input checked="" type="checkbox"/> X sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.	Aree Industriali ecologicamente attrezzate (SIPRO)		X	
	<input checked="" type="checkbox"/> X promozione della commercializzazione dei prodotti locali e regionali di alta qualità.	Promozione e attuazione di sagre e fiere tematiche: - La corte dei sapori - mercatini del biologico" e "domeniche biologiche - strade dei vini e dei sapori - Ferrara da gustare - Mercatino delle erbe - Mercatino dei fiori di P.ta S.Anna - Mercato Contadino: Farmer's Market		X	
	<input checked="" type="checkbox"/> X promozione di un turismo locale sostenibile.	Progetto Infea Ecomappa Partecipata della Provincia di Ferrara Ecolabel Legambiente Turismo: protocollo con Legambiente Turismo per strutture ricettive turistiche "Consigliate per l'impegno in difesa dell'ambiente"			
AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA- "Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente	<input checked="" type="checkbox"/> X prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.	Progetto di potenziamento della raccolta differenziata dei rifiuti: in corso di sperimentazione nuove forme di raccolta (HERA SOT FE)		X	
	<input checked="" type="checkbox"/> X gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.	Ridurre l'impatto ambientale delle attività di gestione integrata dei rifiuti (HERA SOT FE)		X	



ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili”	<input checked="" type="checkbox"/> X evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.	Revisione del Piano Energetico del Comune		X	
	<input checked="" type="checkbox"/> X ricorrere a procedure di appalto sostenibili.	<p>Razionalizzazione dei consumi energetici negli edifici comunali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - appalto fornitura energia elettrica da fonti rinnovabili - contratto calore: appalto per la fornitura termica - conversioni da centrali termiche da gasolio a teleriscaldamento o metano <p>Sviluppo degli “Acquisti Verdi”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - servizio pulizia - acquisto mezzi a metano - Adesione ed applicazione dei criteri della Campagna europea Procuro+ - Costruzione di edifici con materiale riciclato <p>Utilizzo nelle gare d'appalto di acquisto, da parte delle società di gestione dei servizi pubblici di criteri di selezione con ridotto impatto ambientale dei materiali (ACFT)</p>		X	
	<input checked="" type="checkbox"/> X promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.	Accordo per la diffusione di prodotti equo-solidali nelle macchine distributrici del Comune di Ferrara		X	
Note	I progetti e le azioni indicate sono politiche ambientali, di natura generale, tratte dal Bilancio Ambientale Integrato Preventivo del Comune di Ferrara 2007-2009. Tali azioni possono comunque influenzare, direttamente o indirettamente, anche il settore del turismo.				



Ente Locale: **Comune di Ferrara**

Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile

VERIFICA DELL'ESISTENZA DELLE CONDIZIONI OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DI "CONVENTION COMMERCIALI SUGLI ACQUISTI VERDI PER LE STRUTTURE TURISTICO - RICETTIVE"

		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali	X		
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura	X		
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati			X
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)	X		
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali	X		
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____			
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale	X		
	2.16 Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato	X		
	2.17 Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive		X	
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____			
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta):		SI X	NO
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori):		SI	NO X
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari):		SI	NO X
	3.4 Osservazioni: _____			
Contatti	Paola Poggipollini Tel. 0532 744652 p.poggipollini@comune.fe.it - Maurizio Abbati 0532 744655 m.abbati@comune.fe.it http://cittapartecipata.comune.fe.it/index.phtml?id=1			



Ente Locale: **Comune di Ravenna**

Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative

AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE		Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - "Riconosciamo l'interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili"	<input type="checkbox"/> ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.	Allo Studio nel nuovo PGTU e nel PSC		X	
	<input type="checkbox"/> incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.	Sostegno all'uso della bicicletta, piano del trasporto ciclabile, costruzione di nuove piste ciclabili		X	X
	<input type="checkbox"/> promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.	Incentivi alla trasformazione impianti auto a GPL o metano		X	
	<input type="checkbox"/> sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.	Obiettivo di mandato 2007/2011 e Azioni nel Peg2008		X	
	<input type="checkbox"/> ridurre l'impatto del trasporto sull'ambiente e la salute pubblica.	Partecipazione a Programma Liberiamo l'aria della Regione Emilia Romagna, interdizioni al traffico nel centro urbano al giovedì, incentivazione all'uso della bicicletta		X	
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - "Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l'occupazione senza danneggiare l'ambiente"	<input type="checkbox"/> adozione di misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.	Patto per lo sviluppo obiettivo di mandato 2007/2011 e azioni già a partire dal PEG 2008		X	
	<input type="checkbox"/> cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.	Progetto Brava per il contenimento dei Prezzi,			
	<input type="checkbox"/> sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.	Partecipazione all'APO territoriale per sostenere l'EMAS delle aziende nell'area industriale, Nuovo PSC e RUE		X	
	<input type="checkbox"/> promozione della commercializzazione dei prodotti locali e regionali di alta qualità.	Sagre per rilanciare i prodotti tipici locali come il tartufo di pineta, sostegno e sviluppo degli agriturismi con vendita dei prodotti locali		X	
AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA- "Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili"	<input type="checkbox"/> promozione di un turismo locale sostenibile.	Progetto un mare di qualità Progetto qualità dell'accoglienza	X	X	
	<input type="checkbox"/> prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.	Azioni e progetti di sensibilizzazione e sostegno alla raccolta differenziata nelle scuole e verso i cittadini, indicazioni all'Ato territoriale per sviluppare la raccolta differenziata, sperimentazione del porta a porta in alcune zone della città, estensione della raccolta differenziata dell'organico		X	
	<input type="checkbox"/> gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.	Indicazioni all'interno dell'ATO territoriale		X	
	<input type="checkbox"/> evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.	Approvazione del Piano Energetico, certificazione energetica degli edifici pubblici, azioni di miglioramento all'interno del processo EMAS del Comune di Ravenna		X	
	<input type="checkbox"/> ricorrere a procedure di appalto sostenibili.	Da implementare nel processo EMAS dell'ente, Certificazione di qualità delle procedure di appalto		X	
<input type="checkbox"/> promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.					



Ente Locale: **Comune di Ravenna**

Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile

VERIFICA DELL'ESISTENZA DELLE CONDIZIONI OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DI "CONVENTION COMMERCIALI SUGLI ACQUISTI VERDI PER LE STRUTTURE TURISTICO - RICETTIVE"

		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali			X
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura		X necessita un lavoro di verifica con tutte le strutture ricettive	
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati			X (tramite associazioni)
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)			X (tramite associazioni)
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali		X Occorre un'azione costante di verifica con tutte le strutture ricettive alquanto gravoso	
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____			
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale		X Non abbiamo banche dati esistenti	
	Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato		X Azione difficile in ragione della molteplicità e variabilità dei soggetti e dei periodi	
	Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive		X Azione difficile in ragione della molteplicità e variabilità dei soggetti	
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____			
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta): (X)		SI	NO
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori): (X)		SI	NO
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari): (X)		SI	NO
	3.4 Osservazioni: _____			
Contatti	Luana Gasparini 0544/482266 mail lgasparini@comune.ra.it www.comune.ra.it www.agenda21.ra.it			



Ente Locale: **Comune di Varazze**

Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative

AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE		Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso	
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - "Riconosciamo l'interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili"	X ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.	Erogazione ecoincentivi per l'acquisto di biciclette elettriche, su finanziamento regionale		X		
	X incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.	Erogazione ecoincentivi per l'acquisto di biciclette elettriche, su finanziamento regionale		X		
		Realizzazione percorso ciclopedonale Cogoleto – Varazze		X		
		Studio per la realizzazione di una passeggiata a mare da Vado ad Arenzano		x		
	<input type="checkbox"/> promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.					
<input type="checkbox"/> sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.						
X ridurre l'impatto del trasporto sull'ambiente e la salute pubblica.	Rinnovo parco mezzi comunali: sostituzione mezzi con motorizzazioni non più conformi alle nuove direttive Euro con altri con motorizzazione Euro 4-5			X		
	Acquisto di biciclette elettriche ad uso del personale comunale				X	
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - "Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l'occupazione senza danneggiare l'ambiente"	<input type="checkbox"/> adozione di misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.					
	X cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.	Obiettivo del piano di azione locale di Agenda 21		X		
	X sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.	Obiettivo del piano di azione locale di Agenda 21 – Promozione di certificazioni tipo Green Key		X		
	X promozione della commercializzazione dei prodotti locali e regionali di alta qualità.	Attraverso l'Ente Parco Beigua		X		
	X promozione di un turismo locale sostenibile.	Obiettivo del piano di azione locale di Agenda 21		X		
Presentazione alla cittadinanza delle azioni di miglioramento ambientale avviate dal Comune e obiettivi raggiunti come EMAS e Bandiera BLU FEE			x	X		
	Partecipazione al progetto PHAROS per l'introduzione di gestioni ambientali integrate tra Enti e strutture ricettive al fine di buone pratiche sostenibili – Comunicazione buone pratiche			x		
AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA- "Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili"	X prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.	Cicli di educazione ambientale nelle scuole – incontri AG 21 – Incremento della raccolta differenziata		X		
		Introduzione del compostaggio			x	
	X gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.	Incremento della raccolta differenziata sul territorio			X	
		Es: presso stabilimenti balneari – convenzioni con commercianti di apparecchiature elettriche - servizio gratuito raccolta ingombranti – attivazione isola ecologica				x
	X evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.	Distribuzione lampadine a basso consumo agli alunni delle scuole Introduzione di lampadine a basso consumo negli edifici comunali				
X ricorrere a procedure di appalto sostenibili.	In attivazione nell'ambito del SGA			X		
X promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.	Introduzione nelle concessioni comunali di decalogo ambientale dove richiesto utilizzo di prodotti ecocompatibili – utilizzo di prodotti ecocompatibili nelle strutture comunali			X		



Ente Locale: Comune di Varazze				
Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile				
VERIFICA DELL'ESISTENZA DELLE CONDIZIONI OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DI "CONVENTION COMMERCIALI SUGLI ACQUISTI VERDI PER LE STRUTTURE TURISTICO - RICETTIVE"				
		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali	x	X – problematiche economiche e conoscitive	
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura			
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati			X
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)	X		
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali	X per le attività comunali		X
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____			
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale			X
	2.18 Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato			X
	2.19 Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive			X
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____			
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta):		SI (X)	NO
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori):		SI (X)	NO
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari):		SI (X)	NO
	3.4 Osservazioni: Coinvolgere l'Ente Parco Beigua – Assessorato al Turismo Provincia di Savona – Ufficio Sviluppo Sostenibile Regione Liguria			
Contatti	Assessorato all'Ambiente Comune di Varazze – Dott. Giulio Alluto – Tel. 0199390217 – 0199390262 – 0199390220 www.comune.varazze.sv.it			



Ente Locale: **Comune di Forte dei Marmi**

Promuovere un turismo locale sostenibile: idee, progetti, iniziative

AALBORG COMMITMENTS E TURISMO SOSTENIBILE	Progetti e/o Azioni pilota: titolo e obiettivo (specificare se realizzati o in corso)	Progettato ma non avviato	In corso	Concluso	
AALBORG COMMITMENTS N°6 – MIGLIORE MOBILITA', MENO TRAFFICO - “Riconosciamo l'interdipendenza di trasporti, salute e ambiente e ci impegnamo a promuovere scelte di mobilità sostenibili”	<input type="checkbox"/> ridurre la necessità del trasporto motorizzato privato e promuovere alternative valide e accessibili.	Ampliamento della ZTL e realizzazione piste ciclabili			X
	<input type="checkbox"/> incrementare la quota di spostamenti effettuati tramite i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta.	Progetto Lancia Musa Navetta	X		
	<input type="checkbox"/> promuovere il passaggio a veicoli con basse emissioni di scarico.				
	<input type="checkbox"/> sviluppare un piano di mobilità urbana integrato e sostenibile.	Processo partecipativo sulla mobilità urbana	X		
	<input type="checkbox"/> ridurre l'impatto del trasporto sull'ambiente e la salute pubblica.				
AALBORG COMMITMENTS N°8 - ECONOMIA LOCALE SOSTENIBILE - “Ci impegnamo a creare e assicurare una vivace economia locale che promuova l'occupazione senza danneggiare l'ambiente”	<input type="checkbox"/> adozione di misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività.	Progetti per la de-stagionalizzazione dell'offerta turistica	X		
	<input type="checkbox"/> cooperazione con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali.	Progetto acquisti verdi e turismo	X		
	<input type="checkbox"/> sviluppo e implementazione dei principi di sostenibilità per la localizzazione delle aziende.				
	<input type="checkbox"/> promozione della commercializzazione dei prodotti locali e regionali di alta qualità.	Progetto acquisti verdi e turismo	X		
	<input type="checkbox"/> promozione di un turismo locale sostenibile.	Progetto una spiaggia a due ruote			X
AALBORG COMMITMENT N° 4 - CONSUMO RESPONSABILE E STILI DI VITA- “Ci impegnamo ad adottare e incentivare un uso prudente ed efficiente delle risorse, incoraggiando un consumo e una produzione sostenibili”	<input type="checkbox"/> prevenire e ridurre la produzione dei rifiuti e incrementare il riuso e il riciclaggio.				
	<input type="checkbox"/> gestire e trattare i rifiuti secondo le migliori prassi standard.	Campagna di comunicazione “usa, riusa e ricicla”			X
	<input type="checkbox"/> evitare i consumi superflui e migliorare l'efficienza energetica.				
	<input type="checkbox"/> ricorrere a procedure di appalto sostenibili.	Progetto GPP		X	
	<input type="checkbox"/> promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale.				



Ente Locale: **Comune di Forte dei Marmi**

Acquisti Verdi: opportunità per un turismo sostenibile

VERIFICA DELL'ESISTENZA DELLE CONDIZIONI OPERATIVE PER L'ORGANIZZAZIONE DI "CONVENTION COMMERCIALI SUGLI ACQUISTI VERDI PER LE STRUTTURE TURISTICO - RICETTIVE"

		Azione già praticata	Azione difficile da realizzare e per quali motivi	Azione semplice da realizzare
1. DOMANDA (Azioni legate alle strutture ricettive)	1.1 Individuare e coinvolgere le associazioni di categoria e degli operatori turistici locali			X
	1.2 Analizzare le modalità di approvvigionamento delle strutture ricettive presenti nel territorio al fine di stabilire le esigenze di fornitura			X
	1.3 Accertare se vengono organizzate dalle associazioni di categoria convention commerciali per i propri associati			
	1.4 Conoscere la diffusione di strutture turistiche certificate (EMAS, ISO14001, Ecolabel e Legambiente Turismo)	X		
	1.5 Conoscere e in seguito monitorare lo stato dell'arte relativamente all'acquisto di prodotti ecologici, da agricoltura biologica e prodotti alimentari locali			X
	1.6 Altri step individuati od attuati: _____			
2. OFFERTA (Azioni legate alle aziende fornitrici di prodotti verdi)	2.1 Individuare e coinvolgere i produttori e i fornitori di prodotti e servizi sostenibili, con particolare riferimento a quelli già presenti sul mercato locale	X		
	2.20 Analizzare i settori merceologici sui quali operare in base alle disponibilità e condizioni oggettive di mercato			X
	2.21 Analizzare le modalità di fornitura nel territorio (stoccaggio e distribuzione) dei prodotti al fine di valutarne la corrispondenza (ed in seguito attenersi) alle esigenze di fornitura delle strutture ricettive			X
	2.4 Altri step individuati od attuati: _____			
3. ASPETTI LOGISTICO ORGANIZZATIVI	3.1 Possibilità di allestimento area per momento informativo (tavola rotonda per momento formale e confronto tra domanda e offerta):		SI	NO
	3.2 Possibilità di allestimento area contrattazione ("percorso espositivo" con tavolini per il contatto diretto tra le aziende e gli albergatori):		SI	NO
	3.3 Possibilità di allestimento area degustazione (a disposizione dei produttori alimentari):		SI	NO
	3.4 Osservazioni: _____			
Contatti	Franco Dazzi			

