

## partner



**Provincia di Rimini**  
[www.provincia.rimini.it](http://www.provincia.rimini.it)



**El Legado Andalusi**  
[www.legadoandalusi.es](http://www.legadoandalusi.es)



**Blackpool Council**  
[www.blackpool.gov.uk](http://www.blackpool.gov.uk)



**Comune di Bologna**  
[www.comune.bologna.it](http://www.comune.bologna.it)



**Comunità Montana del Giovo**  
[www.giovo.info](http://www.giovo.info)



**ICLEI - European Secretariat**  
[www.iclei-europe.org](http://www.iclei-europe.org)



**Kallithea-Rhodes Sustainability**  
[www.ando.gr/dimoi/kalithea](http://www.ando.gr/dimoi/kalithea)



**Comune di Lloret de Mar**  
[www.lloret.org](http://www.lloret.org)



**Mid Sweden University - SHV**  
[www.miun.se](http://www.miun.se)



### Per maggiori informazioni, contattare:

Provincia di Rimini - SUVOT Lead partner  
Enzo Finocchiaro - Responsabile del progetto  
Provincia di Rimini  
Unità Sviluppo Sostenibile  
Via Dario Campana, 64 - 47900 Rimini (Italy)  
Tel.: +39 0541 716307-321  
Fax: +39 0541 716305  
E-mail: [turismosostenibile@provincia.rimini.it](mailto:turismosostenibile@provincia.rimini.it)  
[www.turismosostenibile.provincia.rimini.it](http://www.turismosostenibile.provincia.rimini.it)



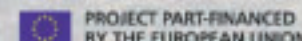
Un progetto co-finanziato dal programma Interreg IIIc  
[www.interreg3c.net](http://www.interreg3c.net)

[www.iclei-europe.org/suvot](http://www.iclei-europe.org/suvot)



# SUstainable & VOcational Tourism

Costruire il turismo di domani  
in una forma sostenibile



## scenario

SuVoT è un progetto di tre anni co-finanziato dal **programma Interreg IIC**. Nasce dai risultati del **"Network delle Città per il Turismo Sostenibile"**, creato all'interno del Progetto LIFE "Strategie e Strumenti per il turismo sostenibile nelle aree costiere mediterranee". Il Network ha visto inizialmente la partecipazione di 16 autorità locali, che hanno firmato una **carta comune** per dimostrare il proprio impegno nel promuovere attivamente il tema della sostenibilità.

SuVoT si propone di portare avanti il Network, aumentando le sue attività e includendo il turismo vocazionale in quanto veicolo fortemente strategico a promuovere la sostenibilità.

Il Turismo Vocazionale si basa su valori personali e specifici interessi, sulla condivisione di obiettivi comuni, tendenze, passioni, gusti (es. **cultura, natura, gastronomia regionale, sport, salute, attività all'aria aperta**).

L'offerta di una destinazione turistica ne determina la tipologia di visitatori. SuVoT si propone di rafforzare l'offerta di una destinazione turistica in base alle proprie risorse sociali, culturali, naturali.

## fasi & attività

### 1. Scambio di informazioni ed esperienze

Sviluppo di una "Knowledge Resources Guide" per trasferire gli strumenti utilizzati nel Network delle Città per il Turismo Sostenibile. La guida si focalizza sui benefici dell'Eco-label e dell'Environmental Management System, su applicazioni di tecniche per valutare la capacità delle destinazioni turistiche e su altre forme di buone pratiche.

### 2. Creazione della metodologia

Creare un modello facilmente trasferibile di analisi e intervento sul turismo vocazionale. Ciò fornirà agli stakeholder del settore turistico strumenti metodologici per supportarli nel cambiamento dal turismo di massa a forme turistiche più sostenibili. Il modello di analisi classificherà: a) i turisti in differenti segmenti vocazionali, secondo i loro interessi e inclinazioni e b) l'offerta di una destinazione turistica in base alle proprie risorse sociali, culturali, naturali.

### 3. Ricerca e sviluppo

Applicazione del modello citato per analizzare l'offerta delle aree coinvolte e la loro attuale o potenziale capacità di incontrare i fabbisogni e gli interessi delle varie comunità vocazionali. Saranno inoltre individuati prodotti e concetti turistici innovativi.

### 4. Disseminazione

Rafforzare e allargare il Network delle Città per il Turismo Sostenibile, diffondendo i risultati del progetto.

Aumentare la sensibilità nei confronti del territorio presso le comunità turistiche per diminuire il loro impatto sull'ambiente circostante, attraverso l'organizzazione di eventi e la distribuzione di materiale informativo e didattico.

## obiettivi

**Ridefinire, sviluppare e diffondere** gli strumenti e le pratiche sperimentate dai membri del Network, fra i quali alcune destinazioni turistiche emergenti, contribuendo alla loro promozione.

**Ringiovanire** destinazioni a turismo maturo, elaborando e progettando le vocazioni dei territori, creando prodotti innovativi in grado di mettere in atto le proprie potenzialità commerciali, in direzione della sostenibilità.

**Analizzare** nuove tipologie di consumo, offerte turistiche e aspetti ambientali delle destinazioni coinvolte, nonché le loro politiche per la sostenibilità, allo scopo di **fornire** raccomandazioni agli stakeholder del settore turistico e di **ottenere** un modello competitivo integrato di turismo sostenibile e vocazionale.

**Realizzare e condividere** nuovi concetti di turismo sostenibile indirizzandosi ai segmenti identificati di Turismo Vocazionale.

**Formulare e preparare** strumenti adeguati per promuovere efficacemente il turismo sostenibile e vocazionale in Europa.

