

RELAZIONE

RICCIONE GO

Vieni a Riccione il ritorno è Gratis

L'Associazione Albergatori di Riccione dopo il successo della campagna "In treno gratis", ha deciso di sviluppare e stimolare i propri soci a proseguire nella strada intrapresa per lo sviluppo di un turismo sostenibile.

I buoni risultati dell'operazione hanno spinto l'Associazione Albergatori di Riccione a realizzare per il 2008 una campagna pubblicitaria più incisiva in collaborazione con Trenitalia che è diventato il partner principale del progetto.

Riccione go, oltre agli scopi commerciali, ha l'intento di intervenire sui problemi legati alla mobilità e all'inquinamento del nostro territorio, l'iniziativa di sicuro effetto mediatico, ha garantito una buona visibilità e un positivo ritorno di immagine, sia per gli hotel che lo hanno proposto, sia per la città di Riccione.

L'Associazione Albergatori di Riccione tramite la sua società di servizi Hotel Service s.r.l., certifica di aver organizzato la campagna pubblicitaria "Riccione GO".

Hotel Service srl è infatti la società di servizi dell'Associazione Albergatori di Riccione detenuta al 100% dalla stessa Associazione.

Attività svolta

UFFICIO STAMPA

Comunicati e uscite stampa (Il giornale di Reggio, Bologna da vivere, Guida viaggi no-stop, Comunicati AGI ANSA e ADN Cronos, La voce di Rimini, Corriere Romagna, Resto del Carlino, www.ecolabel.it, www.guidaviaggi.it, Gazzetta del mezzogiorno)

| | |
|--|------------------|
| - Leggo (quotidiano free press) | 10 aprile 08 |
| - La Voce di Romagna (quotidiano) | 10 aprile 08 |
| - Master Viaggi on line (portale viaggi web) | 11 aprile 08 |
| - Ttg Italia.com (portale viaggi web) | 11 aprile 08 |
| - Guida Viaggi Portale (portale viaggi web) | 11 aprile 08 |
| - E Polis (quotidiano free press) | 24 aprile 08 |
| - City (quotidiano free press) | 24 aprile 08 |
| - MarketPress (portale web) | 24 aprile 08 |
| - Il Bologna (quotidiano locale) | 5 maggio 08 |
| - Master Viaggi on line (portale web) | 5 maggio 08 |
| - La Stampa edizione Alessandria (quotidiano) | 24 giugno 08 |
| - Qui Touring (mensile nazionale) | luglio-agosto 08 |
| - I Viaggi di Repubblica (settimanale nazionale) | 10 luglio 08 |
| - La Repubblica (quotidiano nazionale) | 21 luglio 08 |
| - Il Sole 24 Ore (quotidiano nazionale) | 9 agosto 08 |
| - Donna Moderna (settimanale nazionale) | 6 agosto 08 |
| - Viaggiando (mensile di turismo, in edicola) | settembre 08 |

WEB MARKETING

1. Portale web

Realizzazione del portale www.riccionego.it e www.riccioneintreno.it

2. Viral Marketing

a) Article Marketing:

sono stati pubblicati in totale

- 14 articoli prodotto famiglia;
- 14 articoli prodotto benessere;
- 8 articoli prodotto Sport;
- 12 articoli prodotto gastronomia;
- 19 articoli testo generale.

b) Attività di pubblicazione sui blog:

| TITOLO DEL COMMENTO | SITO |
|---|---|
| Energia, materie prime e ambiente | http://www.aspoitalia.net/index.php |
| Energia dell'architettura | http://www.actanet.it/ |
| Car sharing, dite la vostra | http://borgomeo.blogautore.repubblica.it/2007/11/25/car-sharing-dite-la-vostra/ |
| Car sharing | http://alberta-g.blogspot.com/2007/10/grazie-tutti-i-commenti-mi-sento-ricca.html |
| Car sharing in Italia e altrove | http://bernyblog.wordpress.com/2007/11/29/car-sharing-in-italia-e-altrove/ |
| Car sharing, l'auto senza pensieri | http://www.retenodo.it/blog/?p=15 |
| I torinesi preferiscono il bus all'auto, ma si fanno multare nelle domeniche ecologiche | http://torino.blogosfere.it/2008/05/i-torinesi-vanno-in-bus-ma-si-fanno-multare-nelle-domeniche-ecologiche.html |
| Torino fuorilegge sulle PM10. Smog oltre i limiti e si invoca il road pricing sperimentato a Milano | http://torino.blogosfere.it/2008/02/torino-fuorilegge-sulle-pm10-smog-oltre-i-limiti-e-si-invoca-il-road-pricing-sperimentato-a-milano.html |
| Car sharing a Milano perché non decolla? | http://www.ecoblog.it/tips/submit |
| Riccione per un Turismo sostenibile | http://francogatti.blogspot.com/2008/05/car-sharing.html |

3. Banner e Adword

- Google Adword
La campagna è partita il 14 maggio 2008.
Abbiamo ottenuto 673 clic; 276.644 impression; CTR 0,24%; 4,4 è la posizione media sul motore di ricerca.
- Virgilio
Vetrina Last Minute <http://viaggi.alice.it/offerte/lastminute/index.html?pmk=viapreuti>
On line dal 16/05 al 31/05/2008.
Abbiamo ottenuto 663 clic; 48.960 impression; CTR 1,35%.
- Sponsoring su portali territoriali e in target:
pubblicazione di un redazionale sul sito www.viaggiatorionline.com, cliccato fino ad oggi da 7.133 utenti e il contratto è valido fino a maggio 2009. Ecco il link: <http://www.viaggiatorionline.com/news.asp?id=2947>
- Banner
 - Provincia di Rimini turismo www.riviera.rimini.it/
 - www.riccione.it
 - Spiaggia 61 www.spiaggia61.it/webcam.htm

4. Newsletter

Realizzazione ed invio di una newsletter inviata a tutti contatti del sito attraverso il sistema di php-list

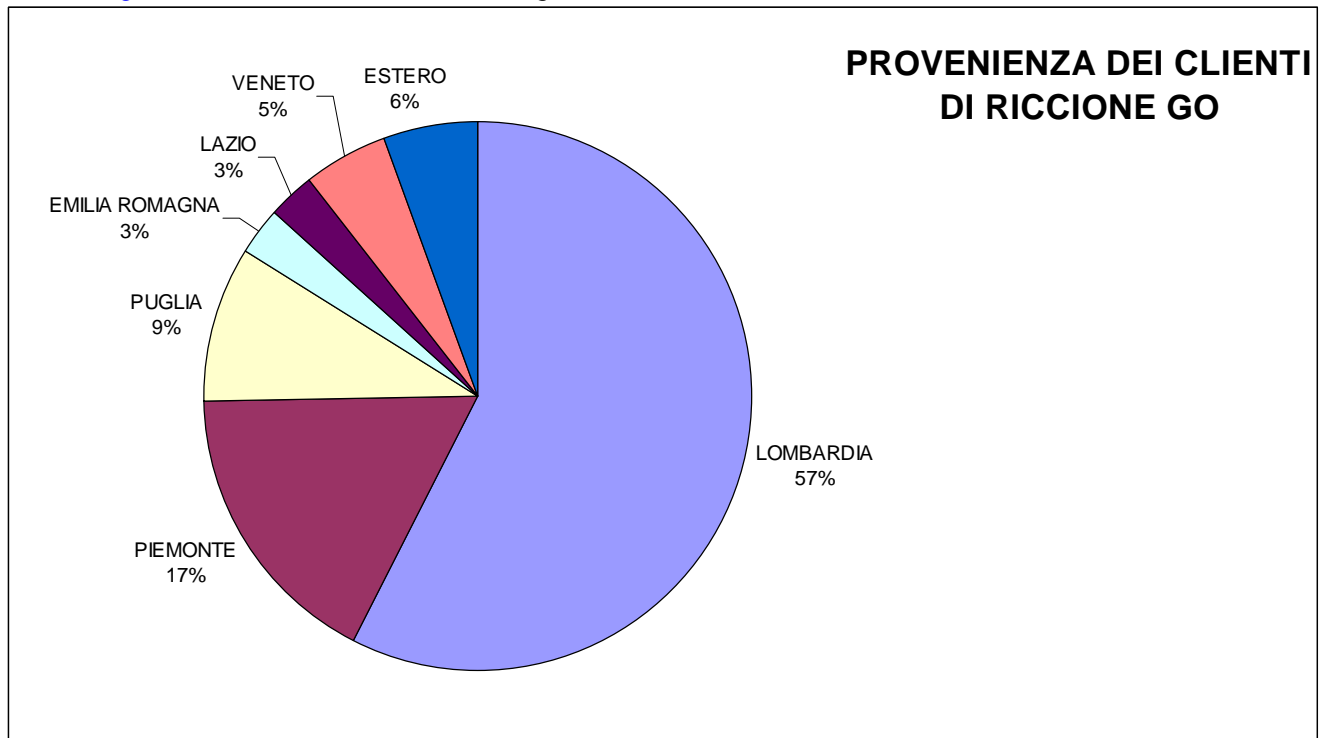
ACCORDI

L'associazione ha coinvolto nel progetto le amministrazioni pubbliche e le categorie private:

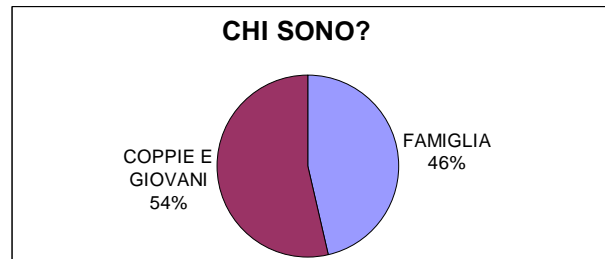
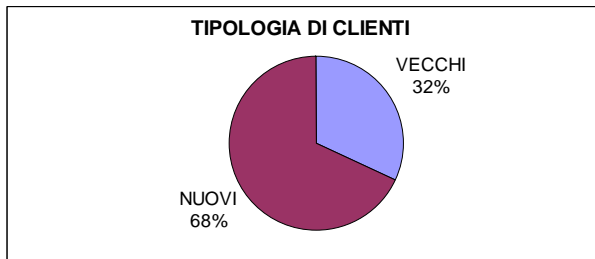
- **Trenitalia** ha collaborato alla promozione Trenogratis, garantendo: inserzioni in home page, nelle notizie flash e nella pagina promozioni e offerte del sito www.trenitalia.it (il sito tra i più visitati d'Italia); affissione e distribuzione in 100 stazioni di manifesti (50X70), locandine e volantini.
- **Cooperativa Bagnini:** *"Pedalò gratis a Riccione"* i bagnini offrono 4 buoni a settimana in pedalò, per i clienti treno gratis.
- **Pullman:** 16 compagnie di trasporto su gomma hanno concesso banner, link e stampato sugli orari estivi la promozione Riccione go. Di seguito tratte e società:
 - **Brescia – Mantova:** APAM
 - **Verbania - Intra - Novara – Magenta:** SAF
 - **Biella - Lomellina - Pavia - Milano - Lodi - Casale Monferrato:** STAT
 - **Asso – Olgiate:** FERROVIE NORD MILANO AUTOSERVIZI ED AUTOSTRADALE
 - **Casatenovo - Arcore - Monza - Sesto San Giovanni:** STAR
 - **Terni - Perugia - Bergamo - Brescia – Mantova:** RICCIONE EXPRESS LINE
 - **Firenze - Roma - Torino - Asti - Alessandria - Venezia – Piacenza:** BONELLI BUS
 - **Bormio - Sondrio – Lecco:** PEREGO
 - **Chiasso – Como:** RENI
 - **Bergamo – Crema:** SAB
 - **Edolo - Brescia - Cremona :** SAIA
 - **Ponzone – Parma:** BARANZELLI
 - **Arezzo - Sansepolcro - Città di Castello:** SITA BUS
 - **Arezzo - Sansepolcro - Città di Castello - Bagno di Romagna:** BASCHETTI
 - **Siena - Colle Val D'Elsa - Poggibonsi – Firenze:** SENA
 - **Teni - Sangemini - Montecastrilli - Acquasparta Scalo – Gubbio:** ATC Terni

CHI SONO I CLIENTI DI RICCIONE GO

Da dove vengono?



Si tratta di nuovi o vecchi clienti dell'Hotel?



Quale mezzo di trasporto utilizzano? **95% Treno 5% Aereo e Pullman**

NOVITA' 2009

- Week end sconto del 10% sull' Hotel
- Offerta a posti limitati
- L'offerta è valida tutto l'anno
- rimborso limitato anche per i 3 e 4 stelle a 50 euro a persona

COMUNICAZIONE

- **Banner su Trenitalia:** L'associazione segnalerà quali sono i periodi migliori dove concentrare i Banner
- **Custodia per inserire i biglietti (new):** Trenitalia segnala le quantità del materiale da stampare e si concorderanno le stazioni e le agenzie dove distribuirli scegliendo le stazioni che hanno un collegamento diretto con Riccione (verificando anche le linee che vengono attivate solo per il periodo estivo)
- **Affissioni nelle linee regionali e nazionali**