



Ambiente, Salute e Stili di Vita: attività di integrazione in provincia di Modena



Stili di vita e ambiente: sono questi i principali determinanti dello stato di salute del singolo e della comunità in cui vive, così come ampiamente documentato nella letteratura scientifica, tanto che l'UNESCO per il decennio 2005/2014 sostiene la transizione dall'educazione ambientale all'educazione alla sostenibilità (intesa nel significato più ampio del termine) da raggiungere attraverso interventi condivisi e multisettoriali.

In coerenza con tali presupposti, un innovativo percorso di integrazione ambiente/salute è stato avviato in provincia di Modena, con lo scopo di creare sinergie tra le attività di promozione della salute, di tutela dell'ambiente e per la sostenibilità. Le iniziative nascono dalla collaborazione tra le Aziende Sanitarie modenesi, nell'ambito del Programma Interaziendale "Comunicazione e Promozione della salute", la Rete dei Centri di Educazione Ambientale della Provincia di Modena, il Coordinamento delle Agende 21 Locali Italiane, l'ARPA Emilia-Romagna e il Coordinamento Nazionale Marketing Sociale, insieme ad altri partner della comunità locale, quali il Volontariato, disponibili ad impegnarsi per favorire l'adozione di stili di vita sani, responsabili e sostenibili. Le tappe di questo percorso coinvolgono contesti di vita e di lavoro con contenuti e iniziative mirate in rapporto ai setting e ai destinatari che di volta in volta si intendono raggiungere.

Per le scuole, nell'ambito del catalogo formativo "Saper&Salute 2008-2009" realizzato con l'Ufficio Scolastico Provinciale, è stata inserita l'area "Ambiente e Salute" che offre agli istituti la possibilità di sviluppare progetti educativi per approfondire il rapporto tra salute e ambiente o tematiche più specifiche, come l'inquinamento atmosferico, il clima e la mobilità sostenibile.

Si tratta di incontri con esperti o di altre attività da condividere con gli insegnanti delle classi interessate, al fine di rispondere al meglio ai bisogni formativi di alunni e docenti. A questi si aggiungono le iniziative per la riscoperta del territorio e dell'ecosistema dei boschi fino alle conoscenze su raccolta, conservazione, preparazione e consumo dei funghi.

All'interno della manifestazione fieristica Children's Tour 2008, il salone delle vacanze per giovani da 0-14 anni, si è dato vita ad iniziative per la promozione di stili di vita sani, dello sviluppo sostenibile e della solidarietà rivolte ai bambini e alle

loro famiglie. Gli oltre 23.000 visitatori, presso un'area appositamente allestita, hanno infatti avuto l'opportunità di ricevere materiali informativi e di confrontarsi con pediatri, operatori sanitari, educatori ambientali e volontari che, rispondendo a domande e curiosità, hanno contribuito a far riflettere sulla salute e sull'insieme dei fattori che la influenzano.

Principale peculiarità delle attività proposte è stata la ricerca di contenuti e linguaggi appropriati ai frequentatori di un contesto così allegro e movimentato.

Da qui, la scelta di dar vita a laboratori, giochi e spettacoli di burattini per coinvolgere i bambini in modo ludico e interattivo. Presso il Festival della Filosofia 2008, a fianco delle lezioni magistrali di grandi filosofi contemporanei, "Esercizi virtuosi per ambiente, salute e donazione" hanno coinvolto i visitatori con diverse attività: dalla pedalata su una bicicletta che trasforma l'energia cinetica in elettrica per illuminare il "pannello della ragione" (è la bicicletta della campagna "ConsumAble" della Regione Emilia-Romagna), ai consigli su come risparmiare acqua, riciclare rifiuti, consumare in modo responsabile; dalla misurazione del monossido di carbonio nel respiro ai consigli su come smettere di fumare, fino alla raccolta delle dichiarazioni di volontà per la donazione di organi.

Sulla stampa locale, un progetto condotto in collaborazione con "La Gazzetta di Modena" consente di dedicare ogni settimana un'intera pagina alla salute con articoli, interviste, quiz e immagini a colori. Tra i tanti temi affrontati, ampio spazio è dedicato al rapporto con l'ambiente, con interventi mirati anche rispetto alle stagioni, quali ad esempio la guida per conoscere il mare o i consigli su come evitare i colpi di calore. L'integrazione salute/ambiente si concretizza inoltre nella realizzazione di attività di informazione e sensibilizzazione presso la grande distribuzione, con cicli di appuntamenti in alcuni grandi centri commerciali, dove i visitatori vengono coinvolti in incontri con esperti, test, giochi e dimostrazioni al microscopio.

La collaborazione con Confindustria (Associazione Italiana Vending) e con Buonoristoro Vending Group (dette di gestione dei distributori automatici) ha consentito di portare la promozione di stili di vita sani e responsabili anche all'interno delle aree di ristoro di scuole, università e imprese, con video trasmessi da monitor collocati nei distributori, locandine a fianco degli erogatori e messaggi sui bicchieri per le bevande calde. Sono inoltre state prodotte e diffuse linee di indirizzo per i capitoli d'appalto nel settore del vending volte a introdurre, tra i criteri per l'aggiudicazione delle gare, i principi della promozione della salute (con particolare attenzione alla qualità degli alimenti) e della tutela dell'ambiente (es. favorire la filiera corta). Il mondo dell'ambiente è inoltre un prezioso alleato per la realizzazione del concorso "Commetti che smetti?": iniziativa che ogni anno in provincia di Modena mette in palio premi per i fumatori che si impegnano a smettere per almeno quattro settimane nel mese di maggio. Per sostenere e valorizzare tutto questo percorso, periodicamente sono condotte iniziative di formazione per gli operatori, volte alla condivisione di strategie efficaci per la promozione della salute e l'educazione alla sostenibilità. Si aggiunge che il progetto "Ambiente è Salute: un modello, mille pratiche" - articolato in diverse attività rivolte a cittadini, scuole, volontariato, professionisti dell'ambiente, della prevenzione e della promozione della salute e in corso di realizzazione nelle province di Modena, Bologna, Forlì Ce-

senza, Reggio Emilia e Piacenza nell'ambito del Programma regionale INFEA 2008/2010 - costituisce un'ulteriore spinta verso il consolidamento del sistema di alleanze attivo sul territorio locale. Per favorire l'integrazione ambiente/salute e approfondire il ruolo strategico della comunicazione in tale settore, il gruppo di lavoro nazionale "Ambiente/Salute e Agenda 21" del Coordinamento Agende 21 Locali Italiane ha attivato il tavolo di discussione "Comunicazione, Ambiente e Salute" con il compito di approfondire i seguenti ambiti:

- integrazione tra livelli di PROGRAMMAZIONE, nell'ottica dello sviluppo di un approccio multisettoriale per la salute e la sostenibilità;
- integrazione nella COMUNICAZIONE, in merito sia alle strategie sia ai materiali informativi;
- integrazione nella FORMAZIONE, per quanto riguarda sia l'aggiornamento professionale degli operatori coinvolti nella promozione della salute e dello sviluppo sostenibile, sia le attività di educazione alla salute/sostenibilità che coinvolgono soprattutto il mondo della scuola;
- integrazione nel MARKETING SOCIALE (ricerca), per la sperimentazione di nuove strategie finalizzate ad una più efficace promozione della sostenibilità e della salute;
- integrazione delle ATTIVITÀ, per la realizzazione di iniziative condivise dal settore ambientale e da quello sanitario/della salute e per la sperimentazione di nuovi contesti idonei a raggiungere efficacemente i cittadini.

Per maggiori informazioni:
www.marketing sociale.net/area/a21.htm

Giuseppe Fattori
Responsabile Programma Interaziendale
"Comunicazione e Promozione della salute"
Aziende Sanitarie modenesi
Responsabile Coordinamento Nazionale
Marketing Sociale

Eriuccio Nora
Direttore Coordinamento
Agende 21 Locali Italiane

Giovanna Zacchi
Coordinatrice Rete Centri di Educazione
Ambientale Provincia di Modena

