



WATACLIC

Dr. FABIO MASI, PhD



25 maggio 2012 - Conferenza Nazionale "Agenda 21 e i 20 anni di LIFE in Italia"

NOME DEL PROGETTO

WATACLIC – Water Against Climat Change

DURATA

gennaio 2010 – dicembre 2012

PARTNER

Capofila: Ambiente Italia s.r.l. - referente: Giulio Conte

IRIDRA s.r.l. - referente: Fabio Masi

Università di Udine - DIEC - referente: Antonio Massarutto

Università Verde di Bologna - referente: Marco Pollastri

Università di Bologna - DISTART - referente: Sandro Artina

Co-finanziato da Regione Emilia Romagna



MOTIVAZIONI

- *In Italia (e in altri paesi dell'Europa Meridionale) la **domanda d'acqua** cresciuta molto negli scorsi decenni ha superato l'offerta: utilizziamo più acqua di quella che è possibile prelevare senza causare danni alle falde o ai fiumi. La situazione - già critica oggi - è destinata a peggiorare per effetto del cambiamento climatico. Legato al tema dell'eccesso di prelievo è il problema dell'**inquinamento**: nonostante tutti gli sforzi fatti per migliorare la depurazione degli scarichi fiumi e falde sono ancora oggi inquinati.*
- *Il progetto si propone di promuovere tra i diversi attori (Enti locali, Autorità d'Ambito, Enti Gestori, installatori e tecnici del settore edilizio) **approcci e tecniche di gestione delle acque urbane che permettano una riduzione dei prelievi e dell'inquinamento** dovuto agli scarichi. Tali soluzioni – la cui efficacia è ormai dimostrata da molti progetti europei – permettono spesso anche una **riduzione dei consumi energetici**.*



OBIETTIVI

- *Introdurre nelle **norme urbanistiche e nei regolamenti edilizi**, indirizzi e prescrizioni volte a favorire la diffusione di tecniche per **migliorare la gestione delle acque e ridurre i consumi** (raccolta e riuso delle acque di pioggia, separazione e riuso delle acque grigie, gestione sostenibile del runoff urbano, ecc.)*
- *Adottare **strumenti economici** per favorire un uso più sostenibile dell'acqua potabile*
- *Elaborare **efficaci campagne informative** dirette agli utenti per adottare comportamenti di uso responsabile dell'acqua e tecnologie per il miglioramento dell'efficienza idrica ed energetica (sanitari e elettrodomestici a basso consumo)*
- *Diffondere presso i gestori conoscenze per **ridurre le perdite e migliorare l'efficienza energetica del servizio idrico integrato***
- *Diffondere presso gli **operatori dell'idraulica domestica e dell'edilizia** le conoscenze e le tecniche per la **gestione sostenibile dell'acqua***

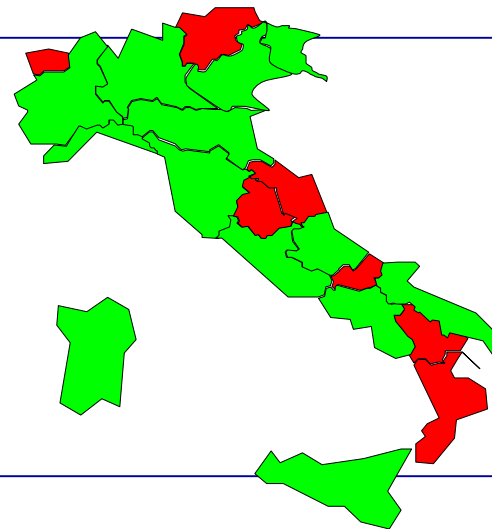


TARGET

- AUTORITA' SERVIZIO IDRICO
- AMBITO COMUNICAZIONE
- ISTITUZIONI PUBBLICHE (docenti università, consorzi bonifica, centri educazione ambientale)
- ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVA
- PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (comuni, province, regioni)
- AMBITO PROFESSIONALE (architetti, ingegneri, geologi)
- GESTORI SERVIZIO IDRICO
- STUDENTI (universitari, master, dottorato)

NUMERI DEL PROGETTO

Ricaduta territoriale	13 regioni
Numero eventi	38
Giornate informative	41,5
Partecipanti attesi	1.500
Conferenze internazionali	2



LE CAMPAGNE INFORMATIVE

Acqua e regole. *Quali sono le soluzioni applicabili (raccolta e riuso delle acque di pioggia, separazione e riuso delle acque grigie, gestione sostenibile del runoff urbano, ecc.) e come promuoverle attraverso le norme urbanistiche e i regolamenti edilizi.*

Acqua e denaro. *Le tariffe idriche ed altri strumenti economici per disincentivare l'uso eccessivo di acqua potabile; soluzioni per garantire l'equità sociale e non penalizzare le famiglie numerose.*

Acqua e cittadini. *elaborare efficaci campagne informative dirette agli utenti per adottare comportamenti di uso responsabile dell'acqua.*

Acqua ed energia. *diffondere presso i gestori conoscenze per ridurre le perdite e migliorare l'efficienza energetica del servizio idrico integrato.*

Acqua e innovazione. *diffondere presso gli operatori dell'idraulica domestica le conoscenze e le tecniche per la gestione sostenibile dell'acqua.*

I PRIMI RISULTATI

CAMPAGNA ACQUA E REGOLE	PERSONE	ENTI
AUTORITA' SERVIZIO IDRICO	16	10
AMBITO COMUNICAZIONE	3	3
ISTITUZIONI PUBBLICHE	36	17
ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVA	18	16
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	147	93
AMBITO PROFESSIONALE	152	141
GESTORI SERVIZIO IDRICO	42	22
STUDENTE/altro non dichiarato	246	-
	660	342



PRIME CONSIDERAZIONI

- Scarsa attenzione sul tema: difficoltà a coinvolgere (in particolare le pubbliche amministrazioni)
- Effetto referendum: l'acqua pubblica risolverà magicamente tutti i problemi?
- Regole edilizie, strumenti economici, innovazione tecnica e informazione ai cittadini sarebbero potenzialmente efficaci ma richiederebbero una strategia integrata che al momento non c'è

CONTATTI

SITO INTERNET: www.wataclic.eu

Segreteria organizzativa: Ambiente Italia srl
Via Vicenza 5/a - 00185 Roma
Tel. 06/44340129 – Fax.06/4440872
info@wataclic.eu

