

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

“Linee guida per gli acquisti ecologici nel settore turistico ricettivo”

PRESENTAZIONE

La Provincia di Rimini, coordinatrice del Gruppo di Lavoro “Turismo Sostenibile” del Coordinamento Agende 21 Locali Italiane, promuove il progetto “Linee guida per gli acquisti ecologici nel settore turistico ricettivo”.

L’articolazione e la struttura delle Linee Guida si basa e intende valorizzare il lavoro svolto da Ambiente Italia, per conto della Provincia di Rimini, nel corso del progetto LIFE-Ambiente “Strategie e strumenti per il turismo sostenibile nelle zone costiere del Mediterraneo” (MED-COAST ST) sviluppatosi a partire dal 2001. In quel contesto, sulla base di un percorso di ricerca e di consultazione con numerosissimi operatori del settore, è stato realizzato il volume “Acquisti ecologici per gli alberghi. Linee guida e consigli per la scelta dei prodotti da utilizzare negli hotel”.

A partire da questo lavoro, le nuove Linee Guida verranno realizzate tenendo conto:

- del crescente livello di interesse degli operatori turistici;
- delle politiche di sostegno agli Acquisti Verdi attuate a livello europeo e nazionale;
- dei nuovi sviluppi di carattere regolamentare;
- delle nuove dinamiche sul mercato dei prodotti ecologici.

Per chi?

Le nuove Linee Guida saranno rivolte ad un ampio target e in particolare:

- A tutti gli operatori turistici ed alle loro associazioni presenti sul territorio nazionale;
- A tutti gli enti locali italiani interessati a promuovere nel proprio territorio gli AV nel settore turismo.

METODO DI LAVORO

Le attività proposte verranno realizzate attraverso le due fasi parallele che comprendono:

- il coinvolgimento dei portatori di interesse (*stakeholder*) che, a vario titolo, operano nel settore turistico, con la creazione di un Gruppo di Lavoro;
- la redazione delle linee guida che terranno conto dei feedback dati dal GdL.

Coinvolgimento degli *stakeholder*

Le Linee Guida verranno realizzate con il massimo coinvolgimento di diversi soggetti che operano nel sistema turistico che comprenderà:

- rappresentanti delle diverse categorie di operatori turistici;
- soggetti istituzionali nazionali (per es. il Ministero Ambiente che ha già dato la sua adesione);
- rappresentanti degli enti locali già impegnati, nell’ambito del Coordinamento Nazionale delle Agende 21 locali italiane e aderenti al e dei membri del Gruppo di Lavoro “Agenda 21 & sul Turismo Sostenibile” nella definizione di politiche per la promozione del turismo sostenibile e degli acquisti verdi;
- rappresentanti delle varie categorie di marchi e prodotti ecologici;
- rappresentanti dei consumatori/utenti e dei servizi turistici;
- altri eventuali altri partner nazionali o internazionali.

Il Gruppo di Lavoro “Agenda 21 & sul Turismo Sostenibile” del Coordinamento Nazionale delle Agende 21 locali italiane assumerà un ruolo di garante rispetto ai contenuti trattati nelle Linee Guida e di coordinatrice del dibattito tra i diversi soggetti.

Contenuti

L’elaborazione delle Linee Guida svilupperà attraverso un’analisi delle dinamiche nazionali ed internazionali, tenendo parallelamente conto dei riscontri e dei contributi specifici che potranno fornire i vari soggetti.

I principali argomenti saranno:

- ⇒ Turismo sostenibile e Acquisti Verdi
- ⇒ L’ecologico sul mercato: marchi e certificazioni
- ⇒ I prodotti durevoli
- ⇒ Gli alimenti
- ⇒ L’energia
- ⇒ Dove trovarli - Come acquistarli
- ⇒ Il contributo degli Enti Locali alla promozione degli Acquisti Verdi nel settore turistico

Per ulteriori informazioni: