

## EMAS: tendenza nazionale



EMAS ITALIA			
Regioni	2007	2008	19%
<b>Emilia-Romagna</b>	163	187	19%
Toscana	110	130	13%
Lombardia	104	122	13%
Veneto	40	58	6%
Campania	41	56	6%
Puglia	28	41	6%
Piemonte	42	51	5%
Trentino Alto Adige	18	40	4%
Sicilia	36	35	4%
Lazio	29	34	4%
Friuli Venezia Giulia	14	28	3%
Marche	21	28	3%
Liguria	20	27	3%
Abruzzo	22	27	3%
Umbria	17	26	3%
Sardegna	25	24	2%
Basilicata	11	13	1%
Calabria	9	12	1%
Molise	6	10	1%
Valle d'Aosta	2	2	0%
<b>Italia</b>	<b>758</b>	<b>963</b>	<b>100%</b>
<b>Nord</b>	<b>403</b>	<b>515</b>	<b>54%</b>
<b>Centro</b>	<b>199</b>	<b>245</b>	<b>25%</b>
<b>Sud</b>	<b>156</b>	<b>203</b>	<b>21%</b>



## ISO 14001: tendenza nazionale



ISO 14001 ITALIA			
Regioni	2007	2008	10%
<b>Emilia-Romagna</b>	1.622	1.637	10%
Piemonte	1.215	1.288	10%
Campania	1.124	1.200	10%
Veneto	984	1.011	8%
Sicilia	871	906	7%
Toscana	778	886	7%
Puglia	731	792	6%
Lazio	535	568	5%
Liguria	477	446	4%
Friuli Venezia Giulia	292	358	3%
Marche	321	349	3%
Abruzzo	327	338	3%
Calabria	285	273	2%
Umbria	239	264	2%
Trentino Alto Adige	207	233	2%
Sardegna	245	210	2%
Basilicata	165	164	1%
Molise	104	113	1%
Valle d'A.	110	60	1%
<b>Italia</b>	<b>11.717</b>	<b>12.425</b>	<b>100%</b>
<b>Nord</b>	<b>5.992</b>	<b>6.332</b>	<b>51%</b>
<b>Centro</b>	<b>2.200</b>	<b>2.405</b>	<b>19%</b>
<b>Sud e Isole</b>	<b>3.525</b>	<b>3.688</b>	<b>30%</b>



## Certificazioni ambientali nelle Pubbliche Amministrazioni:

**EMAS** (al 23/01/09)

**158 PA Italia (primo settore per numero di organizzazioni registrate)**

**22 in Emilia Romagna**

**ISO 14001** (al 31/01/09)

**488 PA Italia (undicesimo settore)**

**49 in Emilia Romagna**



E. Cancila

**ERVET**

## Perchè un EMAS Club

**EMASClub** è un'iniziativa promossa dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con Confindustria e con il supporto tecnico-operativo di Ervet. Nasce con **l'intento di valorizzare l'impegno profuso dalle organizzazioni certificate in regione**, alimentando un clima di dialogo con tutti i soggetti che hanno scelto di impegnarsi e qualificarsi dal punto di vista ambientale.



E. Cancila

**EMAS Club Emilia Romagna**

## Obiettivi dell'iniziativa

- **Rafforzare la visibilità di EMAS ed Ecolabel** e sviluppare una loro maggiore capacità comunicativa
- **Rafforzare la visibilità delle organizzazioni** EMAS ed Ecolabel dell'Emilia-Romagna e valorizzare le loro esperienze
- **Attivare o sviluppare relazioni** tra il sistema regionale delle organizzazioni EMAS/Ecolabel e i possibili interlocutori di riferimento
- **Creare un network** di organizzazioni competente e autorevole in materia di Produzione e Consumo Sostenibile, dotato di una propria identità



E. Cancila

EMAS Club Emilia Romagna

## Le attività avviate e quelle future

- Un **indagine questionario** (data?) per valutare punti di forza e criticità del “sistema emas” regionale
- un **sito web** quale community virtuale con cui far conoscere i marchi (emas ed ecolabel) e con cui dar visibilità agli aderenti
- una **pubblicazione**
- un **software** per favorire adesione delle micro imprese (con l'avvallo degli enti di certificazione e ARPA)



E. Cancila

EMAS Club Emilia Romagna

## Le attività avviate e quelle future

- un **trasmissione** “**VISTI da VICINO**” dedicata al mondo della certificazione passato sulle emittenti televisive private della regione
- una **Newsletter periodica** (semestrale) con cui dar conto sul territorio della diffusione dei principali strumenti volontari di certificazione
- sono allo studio inoltre iniziative su come Valorizzare i marchi ambientali e renderli più riconoscibili ai consumatori/utenti finali (**tavolo grande distribuzione**)



E. Cancila

EMAS Club Emilia Romagna

## Le Organizzazioni aderenti ad EMAS Club

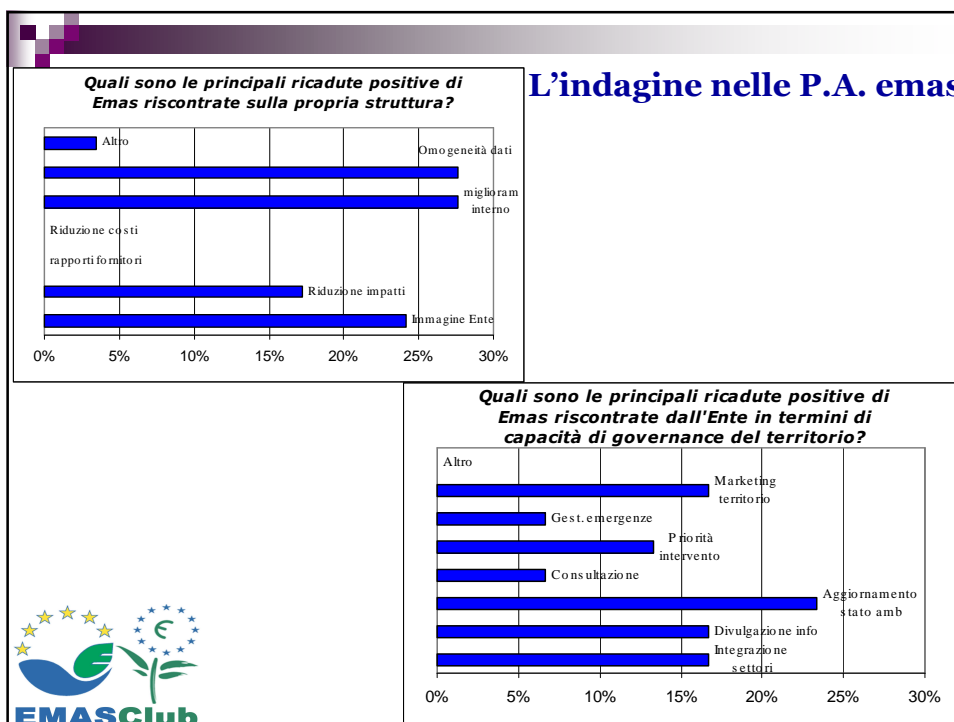
Una sessantina di **organizzazioni hanno ad oggi aderito ad EMAS Club**. Sul sito dedicato e all'interno di una pubblicazione dedicata, ogni organizzazione viene presentata tramite una scheda che ne descrive le attività, i prodotti/servizi e l'impegno per l'ambiente.

52 imprese  
10 P.A.



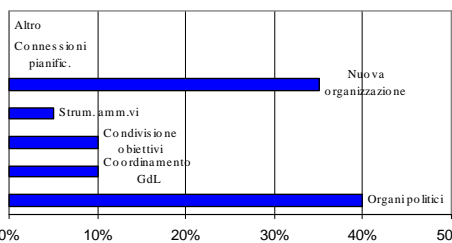
E. Cancila

EMAS Club Emilia Romagna

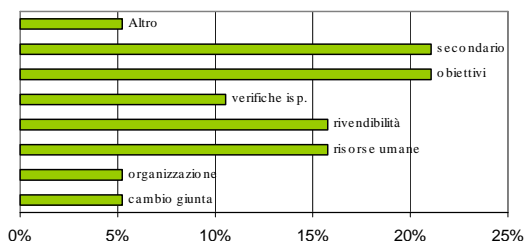


## L'indagine nelle P.A. emas

**Su quali elementi avete incontrato maggiori difficoltà nell'applicazione di Emas?**



**Quali sono le principali difficoltà incontrate o previste in relazione al mantenimento del Sistema Emas?**



## Gli obiettivi futuri per le imprese

- Estendere questo nucleo solido con un più ampio coinvolgimento delle piccole e micro imprese (Software Micro SGA)
- Valorizzare i marchi ambientali e renderli più riconoscibili ai consumatori/utenti finali (**tavolo grande distribuzione**)
- Introdurre nuove forme di semplificazioni di carattere amministrativo



Fare in modo che il sistema sia percepito con le sue regole da tutti i soggetti coinvolti: il consumatore che premia; il legislatore che agevola e la Pubblica Amministrazione che favorisce



E. Cancila

EMAS Club Emilia Romagna

## In sintesi

-persistono alcuni **problemi strutturali mai risolti**: la percezione dei costi superiore ai benefici, la scarsa visibilità dei loghi, la difficoltà per le piccole e medie imprese ad approcciarsi a questi temi

- emerge un **nucleo solido di aziende** che puntano su strumenti ambientali e che proattivamente sono disponibili a confermarli ed anche a svilupparne di nuovi

- è **aumentata la cultura ambientale** sia sul funzionamento degli strumenti volontari sia relativamente agli investimenti ambientali avviati



E. Cancila

EMAS Club Emilia Romagna