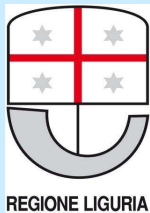




Life+ Promise

(Product main Impacts Sustainability through Eco-communication)



Nadia Galluzzo
(Liguria Ricerche - Regione Liguria)



25 maggio 2012 - Conferenza Nazionale "Agenda 21 e i 20 anni di LIFE in Italia"

NOME DEL PROGETTO



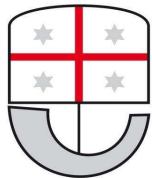
Life+ Informazione e Comunicazione: Promise
(Product main Impacts Sustainability through Eco-communication)

DURATA

Gennaio 2010- Novembre 2012

PARTNER

Capofila:



REGIONE LIGURIA

Partners:



CONFINDUSTRIA
GENOVA



CONFINDUSTRIA
LIGURIA



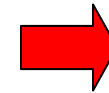
OBIETTIVI



Aumentare la consapevolezza ambientale dei produttori, distributori, consumatori e pubbliche amministrazioni, attraverso la diffusione di comportamenti di acquisto e vendita volti a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti nell'intero ciclo di vita.

⇒ 1° FASE: INDAGINE SULLA CONSAPEVOLEZZA DEGLI IMPATTI AMBIENTALI legati alla produzione e consumo di beni e servizi rivolta ai 4 target:

DALLE CRITICITA' E PUNTI DI FORZA

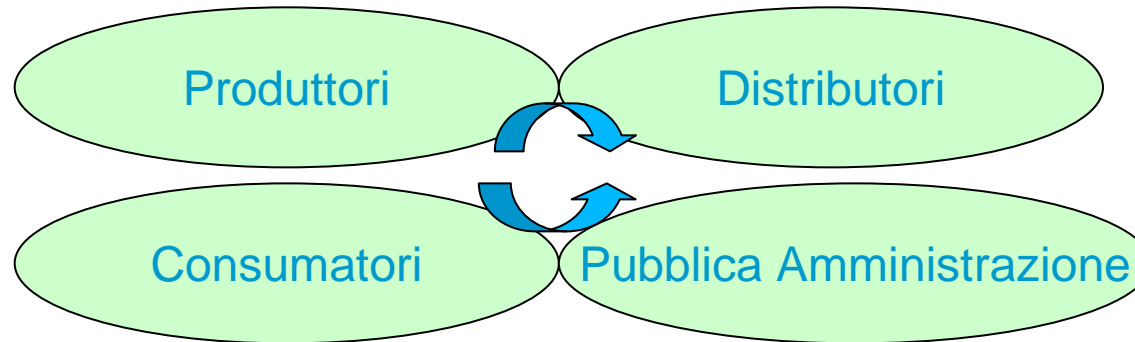


⇒ 2° FASE: ATTUAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: STRUMENTI SPECIFICI RIVOLTI A CIASCUN TARGET E STRUMENTI TRASVERSALI

⇒ 3° FASE: FASE DI MONITORAGGIO DELL'EFFICACIA della campagna di comunicazione (2012)



TARGET



SVILUPPARE IL DIALOGO TRA I DIVERSI ATTORI DEL MERCATO

TERRITORIO DI RIFERIMENTO

PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI: REGIONE LIGURIA, REGIONE EMILIA ROMAGNA, REGIONE LAZIO (150 enti intervistati nell'indagine iniziale)

PRODUTTORI: imprese delle tre regioni: Liguria, Emilia Romagna, Lazio

CONSUMATORI: tramite portale e-coop consumatori su tutto il territorio nazionale (10.000 consumatori sono stati raggiunti con la prima indagine)

DISTRIBUTORI: rete nazionale ANCC Coop (157 raggiunti con la prima indagine)

Obiettivi

- aumentare la **consapevolezza del consumo sostenibile** e dell'importanza dello stile di vita
- **ridurre l'asimmetria informativa** tra i diversi portatori di interesse
- **facilitare** l'adozione del **GPP** e degli strumenti che lo supportano
- rendere **consapevoli** i diversi portatori di interesse della propria **capacità di influenza** e delle dinamiche del mercato

Deliverables

- **Risultati della prima indagine di consapevolezza ambientale dei 4 target**
- **Attuazione di un piano di comunicazione con strumenti di comunicazione (opuscoli, video, spot, eventi, seminari)**
- **Monitoraggio dell'efficacia del piano di comunicazione**

Attenzione al Green Washing "lavaggio verde"

Impropria attribuzione di qualità ambientali da parte di imprese, entità politiche e organizzazione finalizzata alla creazione di un'immagine positiva delle proprie attività o prodotti



**il nostro ambiente
Scegli di consumare e
produrre sostenibile**

www.lifepromise.it

facebook

Per informazioni:
nadia.galluzzo@regione.liguria.it

**Forum regionale dell'Ambiente 2012
Genova 6-7 giugno**

www.ambienteinliguria.it