



## **Strategie e Strumenti per un Turismo Sostenibile nelle Aree Costiere del Mediterraneo**

**Enzo Finocchiaro**

***25 maggio 2012 - Conferenza Nazionale "Agenda 21 e i 20 anni di LIFE in Italia"***

## NOME DEL PROGETTO

*Med-Coasts S-T*

*Strategie e Strumenti per un Turismo Sostenibile nelle Aree Costiere del Mediterraneo*

## DURATA

*Novembre 2000 – Ottobre 2003*

## PARTNER

*Provincia di Rimini / Lead Partner*

*Ajuntament de CALVIA' –Spagna / Partner*

*Federalberghi –Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo / Partner*

*Ambiente Italia –Istituto Ricerche / Partner*



## OBIETTIVI

*Obiettivi più significativi del progetto :*

- *integrare turismo e strategie ambientali europee, a partire dalla elaborazione ed implementazione dei Piani ICZM (Integrated Coastal Zone Management) di Rimini e Calvia;*
- *migliorare le performance ambientali della filiera del prodotto turistico, in direzione della applicazione dei marchi di qualità ambientale, a partire dagli albergatori, tenendo conto delle loro specifiche caratteristiche ed esigenze economiche;*
- *sensibilizzare il mercato turistico sui benefici del turismo sostenibile, al fine di coinvolgere Tour Operator e turisti in un circolo virtuoso di miglioramento progressivo delle località di vacanza e dell'aumento del grado di soddisfazione.*



# TARGET

*Il progetto si rivolge a tre categorie di beneficiari:*

- *Pubbliche Amministrazioni competenti e coinvolte, ai diversi livelli territoriali, nel settore turistico*
- *Operatori privati dei servizi turistici , con specifico riferimento agli albergatori ed ai Tour Operators*
- *I turisti stessi*

# TERRITORIO DI RIFERIMENTO

*Ambito territoriale di ricaduta dei risultati del progetto:*

- *Ambito territoriale Internazionale , in particolare la sponda sud africana del Mediterraneo e la sponda nord europea*
- *Ambito territoriale nazionale , in particolare Italia e Spagna*
- *Ambito territoriale regionale, in particolare Regione Emilia Romagna e Isole Baleari*
- *Ambito territoriale delle destinazioni turistiche, in particolare di Rimini e Calvià*



# DELIVERABLES PRINCIPALI

*Per concretizzare gli obiettivi, il nostro Progetto LIFE si è sviluppato lungo due linee principali di lavoro:*

- messa a punto dei metodi e dei contenuti, degli strumenti e delle concrete realizzazioni*
- disseminazione dei risultati, coinvolgimento degli stakeholder e delle comunità locali, diffusione e scambio delle buone pratiche a contesti turistici analoghi*

*I deliverables più significativi della prima linea di lavoro sono:*

- **Tourism Carrying Capacity Assessment**, per la prima volta sperimentata in una destinazione turistica di massa, quale è Rimini, e considerata da parte dell'UNEP una "Good Practice", in altri termini l'esperienza riminese è stata inserita in una specifica pubblicazione diffusa dall'UNEP a livello internazionale.*
- **Piano di Gestione Integrata delle Zone Costiere (ICZM)** è stato elaborato sia a Rimini che a Calvià, che sommano circa 40 milioni di presenze annue, sulla base della metodologia messa a punto a livello europeo: per la prima volta, due destinazioni turistiche di massa, si sono impegnate con l'approccio ICZM a disegnare un nuovo modello di sviluppo turistico, mettendo al centro l'ambiente che è la risorsa primaria di ogni località turistica, definendo le scelte fondamentali attraverso la partecipazione dei portatori di interessi, pubblici e privati e, più in generale, della comunità locale.*



## DELIVERABLES PRINCIPALI

All'interno dei Piani ICZM sono state realizzate alcune azioni pilota, a Rimini ha riscosso enorme successo **“Il Bagnino Sostenibile”**, vale a dire la riqualificazione di uno stabilimento balneare sulla spiaggia di Riccione, in direzione di un contenimento dell'impatto sull'ambiente (è stato il primo caso in Italia):

- il riuso delle risorse idriche attraverso il riciclaggio dell'acqua delle docce,
- abbattimento dei consumi energetici attraverso l'installazione di pannelli fotovoltaici ,
- raccolta differenziata dei rifiuti dei turisti,
- punto info sulla qualità delle acque di balneazione

L'altro tema al centro del progetto è stato quello del miglioramento delle performance ambientali dei **produttori della filiera turistica:**

E' stata messa a punto una “cassetta degli attrezzi” attraverso il coinvolgimento di circa 150 operatori turistici in tutte le fasi del lavoro, dall' analisi conoscitiva dello stato iniziale, alla proposta dei criteri migliorativi, all'applicazione sperimentale, e infine alla messa a punto definitiva delle tre linee guida:

- Linee Guida per Acquisti Ecologici negli Hotel,
- Linee Guida per l'Ecolabel dei Servizi Turistici,
- Linee Guida per un Sistema Semplificato di Gestione Ambientale

e di un protocollo di intesa stilato fra Provincia di Rimini e Legambiente-Turismo, titolare con il Comune di Riccione e la locale Associazione Albergatori, della principale e più numerosa esperienza italiana di marchio volontario di qualità ambientale “Alberghi Consigliati per l’Impegno in Difesa dell’Ambiente”,



## DELIVERABLES PRINCIPALI

*Il terzo pacchetto di azioni principali del progetto, riguardava il **mercato turistico**, mettendo in campo strumenti e proposte, che sulla base di una conoscenza significativa ed aggiornata, mirassero ad accrescere la sensibilità di turisti e tour-operator al miglioramento della sostenibilità delle destinazioni turistiche, in specifico Rimini e Calvià:*

- ricerca, condotta dall'Università di Bologna sede di Rimini, sull'incidenza della domanda ambientale a Rimini e a Calvià e sul grado di soddisfazione dei 1100 turisti intervistati in termini di contenimento dell'impatto ambientale.*
- ricerca sul peso della variabile ambientale in pacchetti turistici di alcuni dei principali Tour-operator europei ed italiani, per cogliere caratteristiche e dinamiche dell'offerta, in rapporto ai cambiamenti della domanda.*

*Sulla base dei risultati della ricerche sono state elaborate:*

- Educational Kit in quattro lingue (video di circa 10 minuti, un CD-Rom, una brochure, manifesto, locandina)*
- le "Dieci Regole d'oro del Turista Sostenibile", il primo codice di buon comportamento elaborato in Europa, distribuito in 150 mila copie nella stagione 2003.*



## DELIVERABLES PRINCIPALI

*I deliverables più significativi della seconda linea di lavoro (disseminazione dei risultati, coinvolgimento degli stakeholder e delle comunità locali, diffusione e scambio delle buone pratiche) sono:*

- *“Conferenza Internazionale sul Turismo Sostenibile”, Rimini Giugno 2001, nella quale è stata approvata la “Carta di Rimini sul Turismo Sostenibile”,*
- *la Conferenza Internazionale sul tema “Integrated Coastal Zone Management in Mediterranean Tourist Region” Calvià gennaio 2003,*
- *“La Sfida del Turismo Sostenibile nelle Destinazioni Turistiche di Massa” Rimini Dicembre 2003,*
- *Workshop Internazionale insieme ad UNEP sulla applicazioni della CCA nelle destinazioni turistiche del Mediterraneo (Rimini Maggio 2003),*
- *un Network, in collaborazione con ICLEI, “Città per il Turismo Sostenibile” composto da 16 destinazioni turistiche (Israele, Turchia, Grecia, Italia, Tunisia, Spagna) che si è dotato di un proprio programma di azione sia di breve che di medio periodo*
  - *conferenze stampa,*
  - *convegni*
  - *seminari di formazione per gli operatori, insieme a Legambiente Turismo*
  - *sito web attivo sin dal settembre 2001, si è attestato complessivamente attorno ai 20 mila contatti*
  - *strumenti multimediali prodotti ,primo fra tutti il DVD che racchiude le realizzazioni dell’intero progetto.*



## DELIVERABLES PRINCIPALI

*Aver ricevuto il 26 Marzo 2003 per i risultati raggiunti con il nostro progetto Life il prestigioso 1 ° Premio Europeo per il Turismo Sostenibile “Carmen Diaz De Rivera” promosso dalla Royal Awards Foundation, dal Governo delle Isole Baleari e con il supporto della EEA ( Environmental European Agency), crediamo costituisca un significativo riconoscimento della qualità del lavoro svolto e della sua trasferibilità ad altri contesti.*



## CONTATTI



*Grazie per l'Attenzione*



### *Info Contatti:*

*Enzo Finocchiaro*

*Coordinatore GdL Turismo Sostenibile  
CA21L Italia*

*Tel +39 0541 716307*

*email [e.finocchiaro@provincia.rimini.it](mailto:e.finocchiaro@provincia.rimini.it)*

*Sito web [www.turismosostenibile.provincia.rimini.it](http://www.turismosostenibile.provincia.rimini.it)*

