Verso il Circular Green Procurement

punti di partenza e opportunità di un dialogo pubblico privato

1 giugno 2016

Building a better working world

Agenda

- L'anello mancante: il pacchetto europeo di misure sull'economia circolare
- Da un'economia lineare a un'economia circolare
- Perché un'economia circolare?
- Come può avvenire la transizione e quali sono i ruoli?
- Le strategie dell'industria
- Le aree di intervento dell'amministrazione pubblica
- I cinque business model dell'economia circolare
- Come integrare la circolarità nelle gare?

L'anello mancante: il pacchetto europeo di misure sull'economia circolare 1/2

COMMISSIONE EUROPEA

Bruxelles, 2.12.2015
COM(2015) 614 final

COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSIGLIO, AL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE EUROPEO E AL COMITATO DELLE REGIONI

L'anello mancante - Piano d'azione dell'Unione europea per l'economia circolare

Highlights

EU Action Plan for the Circular Economy

- produzione
- consumo
- gestione dei rifiuti
- mercato delle materie prime seconde

proposte legislative riviste in materia di **rifiuti**

650 milioni €
da Horizon 2020

5,5 miliardi €
dai fondi strutturali

L'anello mancante: il pacchetto europeo di misure sull'economia circolare 2/2

Obiettivi introdotti dalle revisioni legislative in materia rifiuti:

- riciclaggio del 65% dei rifiuti urbani entro il 2030;
- riciclaggio del 75% dei rifiuti di imballaggio entro il 2030;
- riduzione al massimo al 10% il collocamento in discarica per tutti i rifiuti entro il 2030.

Inoltre:

- misure concrete per promuovere il riutilizzo e stimolare la simbiosi industriale trasformando i prodotti di scarto di un'industria in materie prime destinate ad un'altra;
- incentivi economici affinché i produttori facciano giungere prodotti più ecologici sul mercato e un sostegno ai sistemi di recupero e riciclaggio.

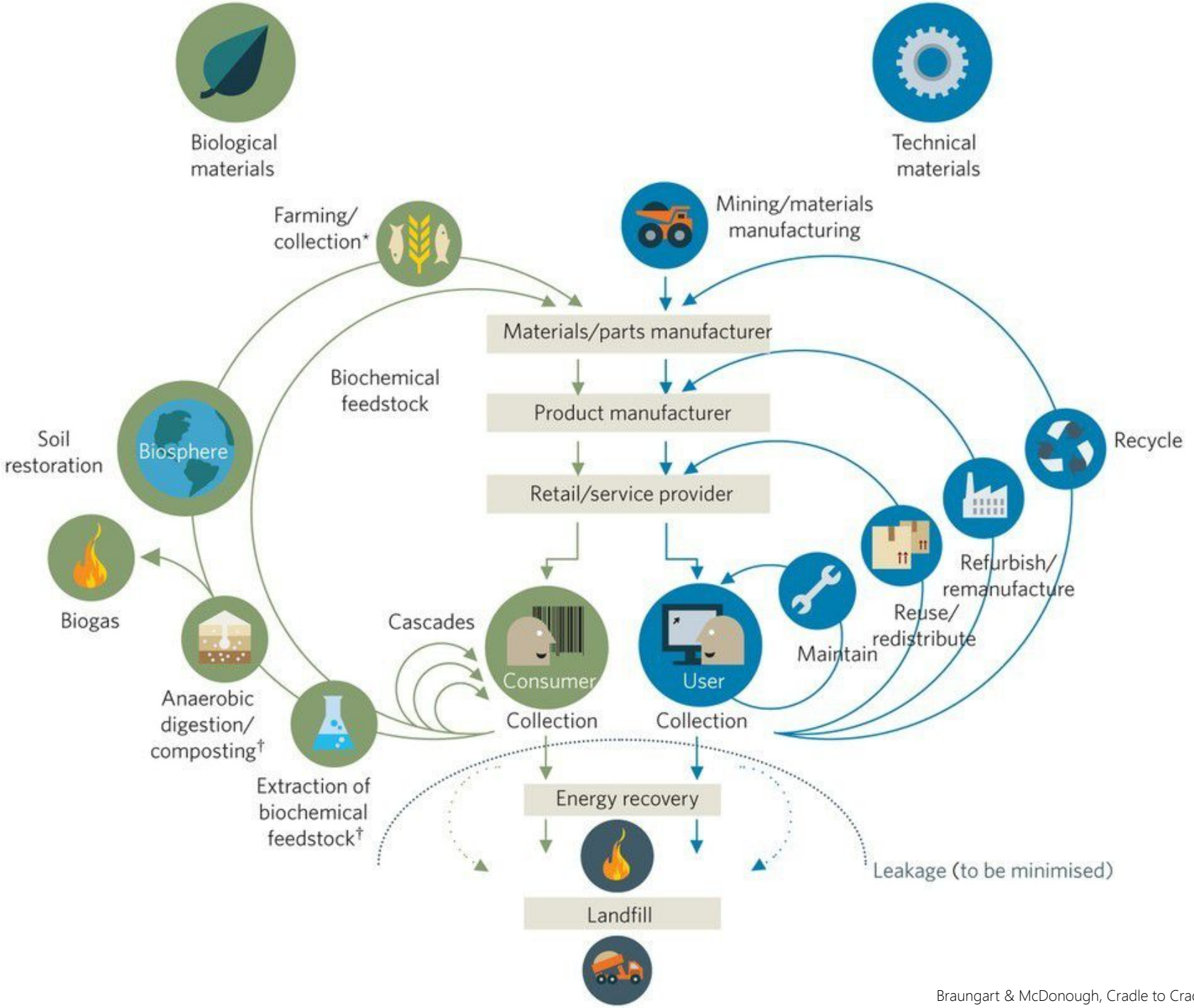
Elementi di interesse per il GPP

Appalti pubblici verdi: la Commissione farà in modo che in futuro, in sede di fissazione o revisione dei criteri, sia data particolare enfasi agli aspetti inerenti all'economia circolare, quali durabilità e riparabilità.

Ecolabel: la Commissione valuterà in che modo aumentarne l'efficacia e il contributo all'economia circolare.

Da un’economia lineare a un’economia circolare

Con economia circolare si intende un’economia in grado di annullare la propria produzione di rifiuti e inquinanti, e nel contempo ridurre al minimo l’utilizzo di energia e materie prime, attraverso una ciclicità dei flussi di materia analoga a quella che avviene in natura.



Braungart & McDonough, Cradle to Cradle (C2C)

Perché un'economia circolare?

Per disaccoppiare la crescita dal tasso di consumo delle risorse

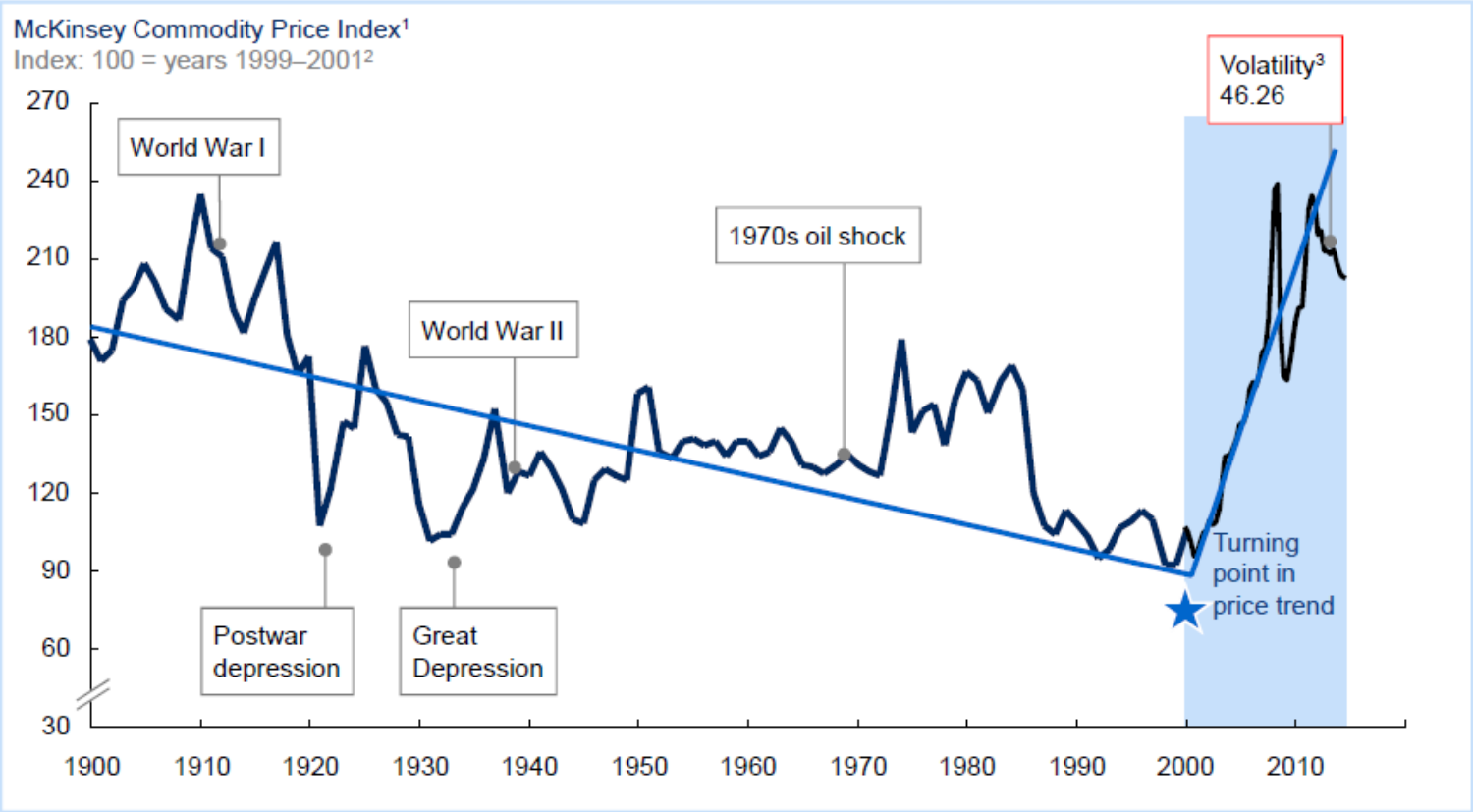
1 Based on current rates of extraction

SOURCE: Professor James Clark, Green Chemistry, The University of York

| 4

Perché un'economia circolare?

Per rendere l'economia meno dipendente dall'aumento dei prezzi



1 Based on the arithmetic average of four commodity sub-indexes: food, non-food agricultural items, metals, and energy
2 Data for 2013 are calculated based on the average of the first three months of 2013
3 Quarterly standard deviation (relative to the mean)

SOURCE: Grilli and Yang; Pfaffenzeller; World Bank; International Monetary Fund; Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) statistics; Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO); UN Comtrade; Ellen MacArthur Foundation; McKinsey Global Institute analysis

| 2

Come può avvenire la transizione e quali sono i ruoli?

La transizione verso un'economia circolare richiede **nuovi modelli di business** che sostituiscano quelli attuali o li integrino cogliendo nuove opportunità.

L'**industria** ha un ruolo cruciale a livello di innovazione e diffusione. Cambia la dimensione: dalla singola impresa alla **filiera di imprese**.

L'**amministrazione pubblica** ha il ruolo di promuovere un cambiamento nel mercato attraverso le proprie politiche e la pianificazione.

Le strategie dell'industria

nuove strutture finanziarie
nuove catene del valore

INNOVAZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS

Sharing Economy, Disownership

nuove filiere di approvvigionamento
nuove reti logistiche

Efficienza risorse, riduzione/reimpiego, remanufacturing, fonti rinnovabili

nuovi sistemi di relazione
nuove reti di servizio

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Design for disassembly, eco-design, co-creation, closed loop recycling

Massimizzazione del valore economico per unità di risorsa

Rielaborazione su D. Bonato – LAC 2016

Le a
dell'a

Semplificazioni

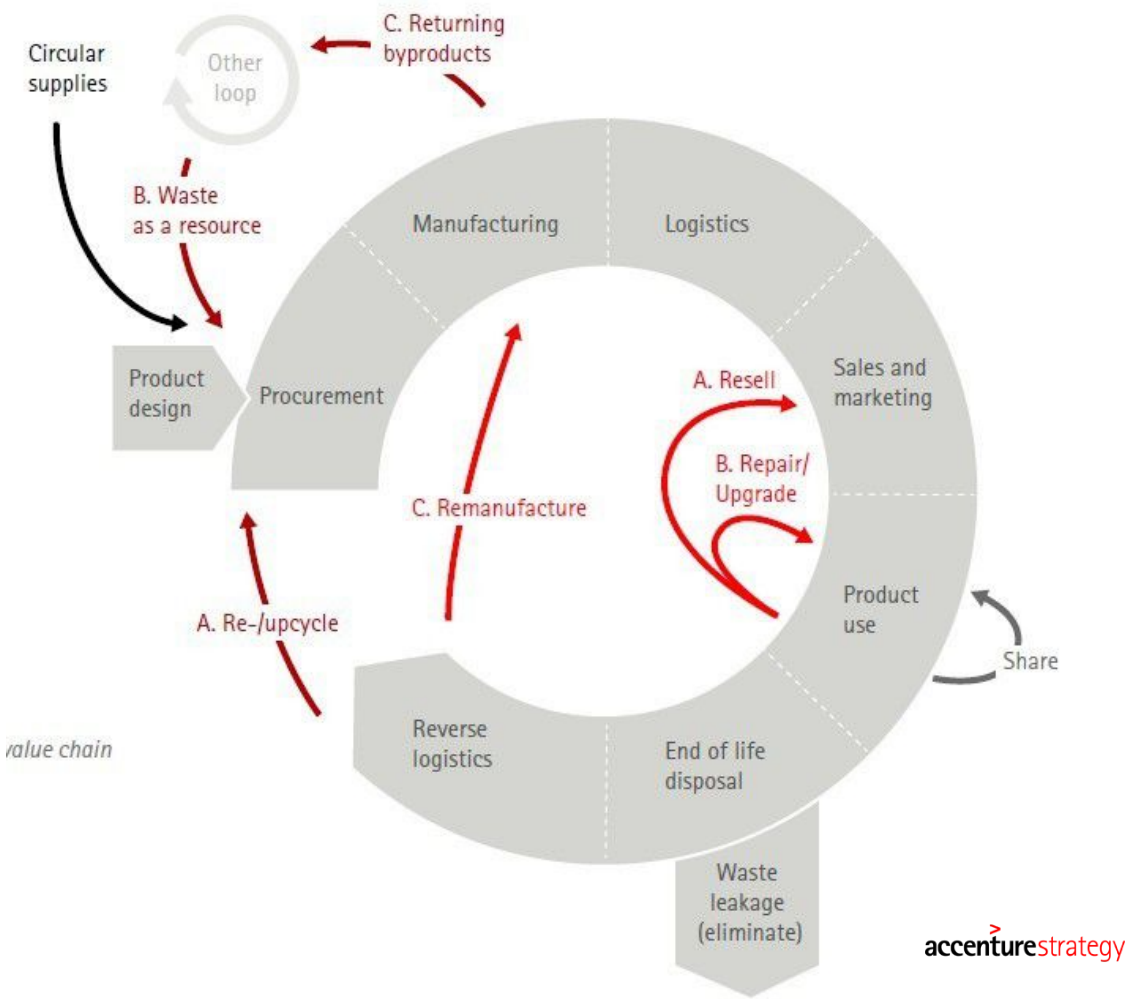
- Rimuovere i principali ostacoli che frenano gli investimenti delle imprese, assicurando allo stesso tempo elevati standard di tutela ambientale

Stimolo all

- Orientare il m
circolarità

I cinque business model dell'economia circolare

- **Materie prime e risorse** rinnovabili, riciclabili o biodegradabili al 100%
- **Riciclo e recupero** della materia/energia da scarti o sottoprodotti
- **Estensione della durata di vita** dei prodotti
- **Collaborazione e condivisione** di servizi, mezzi produttivi o prodotti
- **Servizi** invece che prodotti



Come integrare la circolarità nelle gare?

Una domanda

Cinque business model

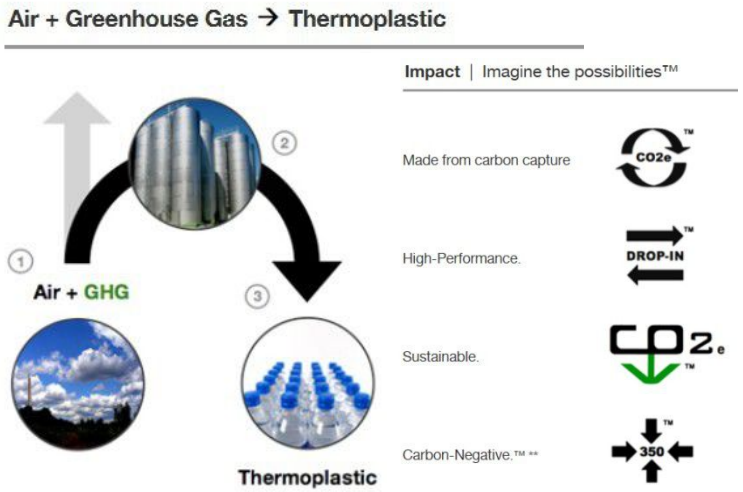
	Materie prime e risorse	Riciclo e recupero	Estensione della vita del prodotto	Collaborazione e condivisione	Servizi invece che prodotti
Contenuti dei capitolati tecnici					
Determinazione dell'oggetto					
Selezione dei candidati					
Specifiche tecniche di base					
Specifiche tecniche premianti					
Condizioni di esecuzione / clausole premianti					

Possiamo trovare una connessione tra i contenuti da inserire nei capitolati e i cinque business model?

1. Materie prime e risorse rinnovabili, riciclabili o biodegradabili al 100%

AirCarbon®
Newlight Technologies, LLC

AirCarbon è un materiale plastico prodotto combinando l'aria e le emissioni di gas ad effetto serra. È quindi composto da ossigeno (40%) e idrogeno (60%) catturato dalle emissioni di gas serra ed è utilizzato in sostituzione dei materiali plastici prodotti da derivati del petrolio, in una vasta gamma di applicazioni, mobili, elettronica, imballaggi, ecc.



I principali vantaggi nell'ottica GPP

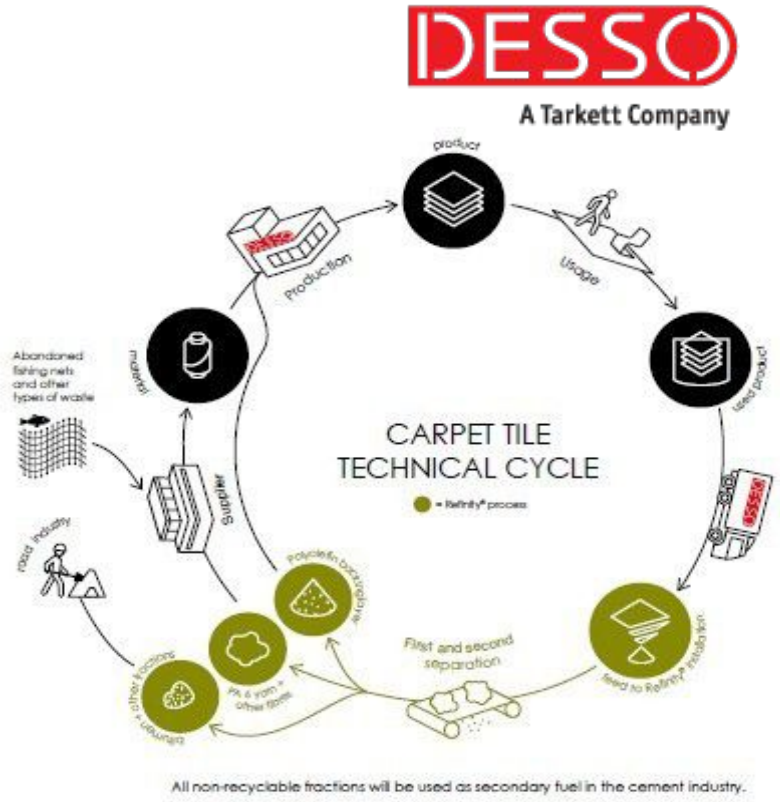
Aumento della quota di acquisti verdi della PA, Riduzione dei consumi di materia, Riduzione dei consumi energetici, Riduzione della produzione di rifiuti e delle relative attività di gestione, benefici ambientali rendicontabili in termini di riduzione delle emissioni di gas serra, Stimolo allo sviluppo tecnologico e di mercato.

2. Riciclo e recupero della materia/energia

Produzione di tappeti, moquette e coperture per pavimenti a ciclo chiuso

DESSO

DESSO elimina la perdita di materie prime attraverso il recupero di materia e l'ottimizzazione dei processi produttivi, puntando a massimizzare il valore economico delle materie che vengono reimmesse nel ciclo



I principali vantaggi nell'ottica GPP:

Riuso/riciclo/riutilizzo di materia, Riduzione della produzione di rifiuti, Stimolo al mercato verso la produzione a ciclo chiuso, Rimozione e smaltimento del prodotto a carico del produttore.

3. Estensione della durata di vita dei prodotti

Rigenerazione dei mezzi per il servizio di raccolta rifiuti

RVS Refuse Vehicle Solutions

RVS estende la durata di vita dei mezzi per la raccolta dei rifiuti, attraverso l'adeguamento dei mezzi alle modifiche dei sistemi di raccolta dei rifiuti stradali, la riparazione e manutenzione periodica dei mezzi, garantendo un utilizzo prolungato.

Oltre alla vendita dei mezzi "rigenerati" offre anche i servizi di manutenzione, assistenza e noleggio del parco mezzi

I principali vantaggi nell'ottica GPP

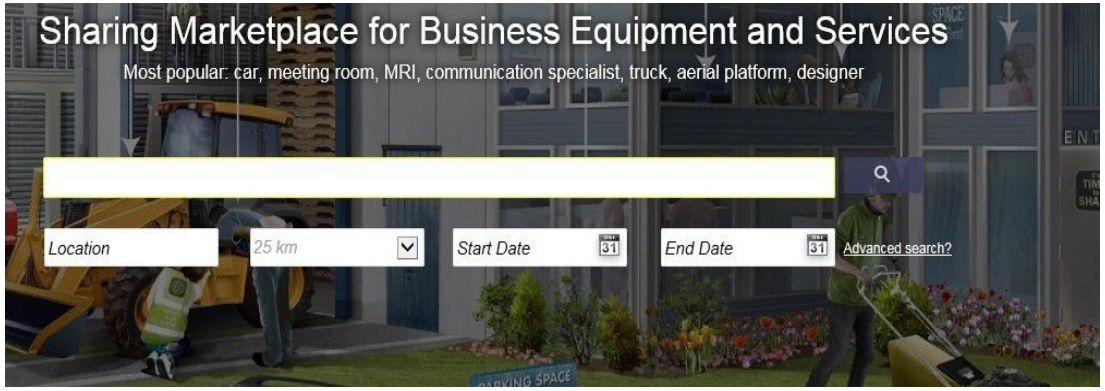
Estensione della vita dei prodotti, Riduzione dei costi legati allo smaltimento e sostituzione dei prodotti / mezzi, Risparmio di risorse (di personale ed economiche) nella gestione delle procedure di acquisto.

4. Collaborazione e condivisione di servizi, mezzi produttivi o prodotti

B2B Sharing Marketplace

FLOOW2

Condividere piattaforme per l'utilizzo di apparecchiature, mezzi di produzione e know-how riducendone il sotto-utilizzo e massimizzandone la produttività e creazione di valore



I principali vantaggi nell'ottica GPP

Eliminazione dei costi di manutenzione e smaltimento dei prodotti a fine vita, riduzione dei costi di gestione di apparecchiature, spazi, servizi, creazione di reti e stimolo a stili di vita sostenibili.

5. Servizi invece che prodotti

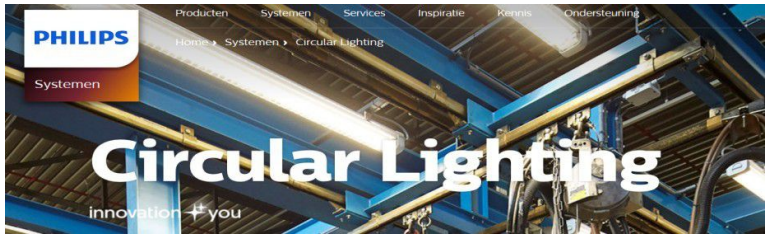
Circular lighting

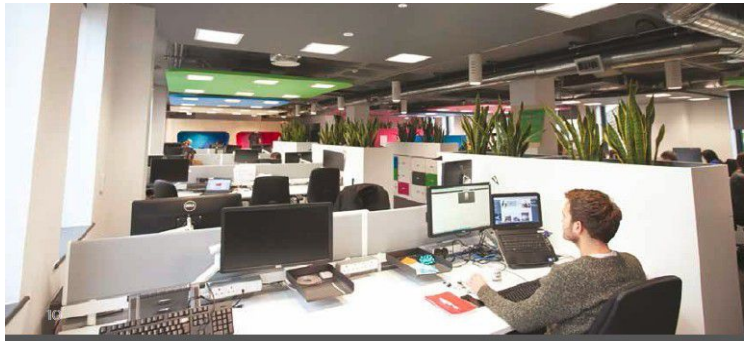
Pay per lux project - Selling light as a service

Philips & Turntoo

Un progetto di collaborazione tra Philips e Turntoo per lo sviluppo di un modello «pay-per-lux», che offre una alternativa al tradizionale modello di vendita dei prodotti, attraverso un meccanismo di pay-for use.

Philips mantiene il controllo sugli elementi illuminanti, permettendo una migliore manutenzione, ricondizionamento e recupero.





I principali vantaggi nell'ottica GPP

Efficienza nella gestione (pay for use), Eliminazione dei costi legati alla manutenzione dei prodotti e smaltimento a fine vita, Riduzione dei consumi di risorse ed energetici, Dematerializzazione dei processi.

Come integrare la circolarità nelle gare?

Una possibile risposta

Cinque business model

Contenuti dei capitolati tecnici	Materie prime e risorse	Riciclo e recupero	Estensione della vita del prodotto	Collaborazione e condivisione	Servizi invece che prodotti
Determinazione dell'oggetto	+++	++	+	+	+++
Selezione dei candidati	+++			+	++
Specifiche tecniche di base	+++	+++	++		++
Specifiche tecniche premianti	+++	+++	+++	+++	+++
Condizioni di esecuzione / clausole premianti		+++	+++	++	++

Come integrare la circolarità nelle gare?

Un esempio

Partnership for Green Public Procurement

- Ministero dell'Ambiente Danese e i maggiori Comuni della Danimarca
- volume di spesa: 5,5 miliardi di euro, 13% degli acquisti pubblici danesi.

Scopo della partnership:

- sviluppo di obiettivi comuni, rinnovati annualmente, per guidare i Comuni negli acquisti verdi
- scambio di informazioni e strumenti utili ad integrare il più possibile la sostenibilità nei processi di procurement.

Strumenti a supporto del processo:

- Forum for Sustainable Procurement
- Gruppi di lavoro tematici, tra cui uno con focus sulla circular economy
- linee guida per i Comuni, tra cui quelle per il "circular procurement "

grazie per l’attenzione

Contatti

Nomi	Recapiti
Mauro Bigi	Mauro.Bigi@it.ey.com 3470136877
Gaelle Ridolfi	Gaelle.Ridolfi@it.ey.com 337.1178477