



**Dal Green Procurement
al
Circular Green Procurement**

L'esperienza della Regione Emilia Romagna

Bologna, 01 giugno 2016

Patrizia Bianconi

Il Piano di Azione della Regione Emilia Romagna per lo sviluppo del Green Public Procurement (GPP)

La Regione Emilia Romagna sulla base di quanto previsto dalla

Legge Regionale n. 28 del 2009

Si è dotata di uno Strumento di Attuazione

Piano di azione per la sostenibilità ambientale
dei consumi pubblici in Emilia-Romagna 2013-2015

D.G.R. n. 91 del 2012

Obiettivo del Piano GPP della Regione Emilia-Romagna al 2015

Attraverso la definizione di bandi verdi che rispettino i principi e gli obiettivi contenuti nel Piano triennale GPP e, laddove siano già emanati, dei CAM (Criteri Ambientali Minimi) ministeriali.

(*) Partendo da una base di acquisti verdi complessiva di circa 14% nel 2010 (indagine interna)

Come acquista l'amministrazione regionale e il sistema delle sue agenzie

Regione Emilia Romagna, ARPAE, Protezione Civile etc...

*da Intercent attraverso le
Convenzioni e/o Accordi di
Servizio*

*In economia per acquisti
sotto soglia (*)*

(*) prodotti informatici, cancelleria, prodotti igienico-sanitari, realizzazione di studi tecnici, supporto per realizzazione di materiale promozionale e organizzazione di eventi, creazione di banche dati e acquisizione di documentazione.

Il Piano 2013-2015: Obiettivi operativi e ambiti d'azione

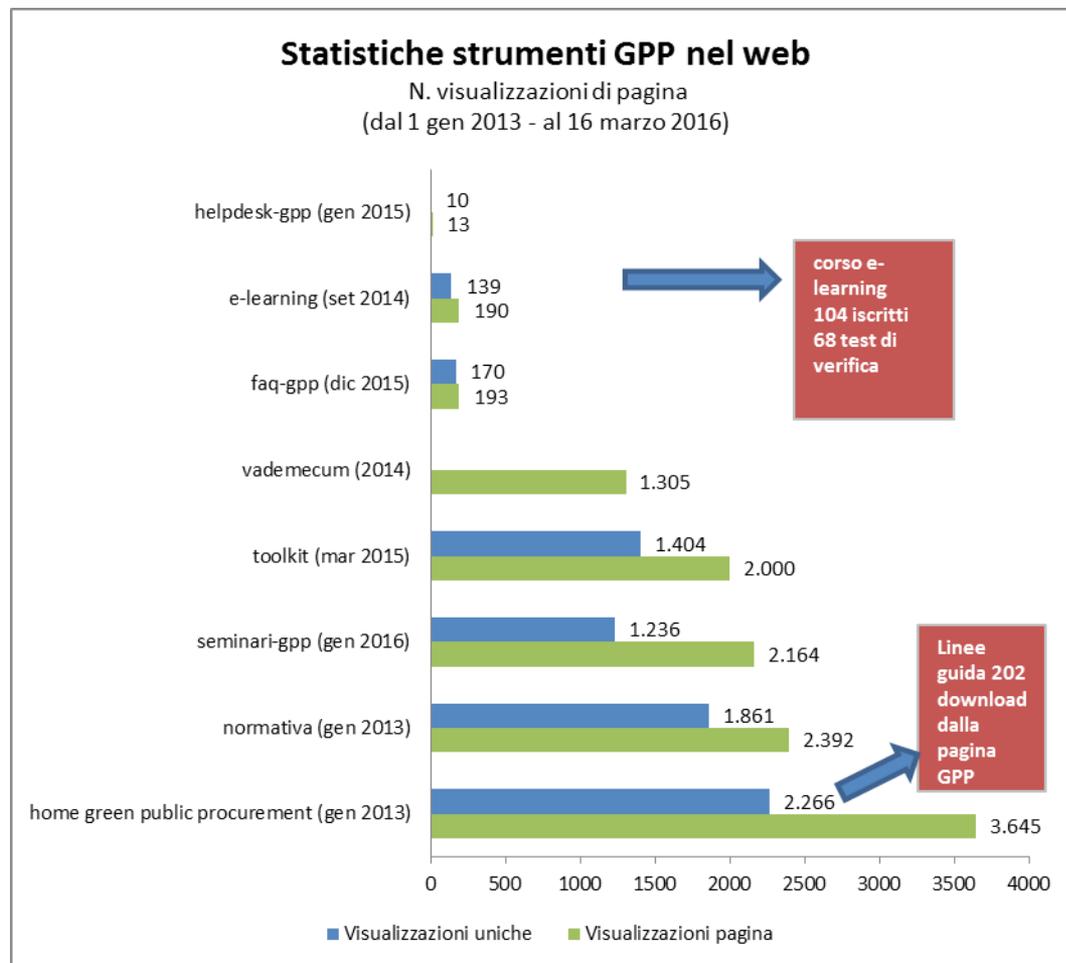
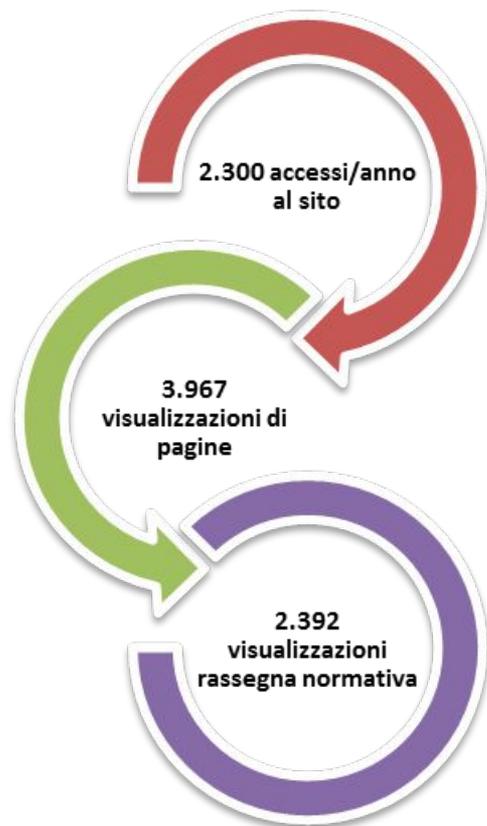
Dal 2013 al 2015 sono state realizzate una serie di iniziative:

- **l'introduzione dei CAM in 26 bandi** per l'acquisizione di prodotti, servizi e lavori sia da parte di Intercent-ER sia da parte di altre Direzioni regionali, ad es. per il servizio di manutenzione del verde e il contratto di global service per gli immobili di proprietà regionale; etc.;
- la messa a disposizione di **5 strumenti tecnico operativi** attraverso il web per elaborare e gestire procedure di d'acquisto con criteri ecologici per beni, servizi e lavori;
- **55 azioni dimostrative di best practices** per promuovere nuovi modelli di consumo sostenibile;
- la realizzazione di **14 incontri formativi/informativi** per conoscere i contenuti e strumenti per adottare una strategia di GPP;
- **la realizzazione di 2 forum tematici con imprese di beni e servizi mirati alla discussione e allo scambio di informazioni con i soggetti interessati ai CAM;**
- il **Protocollo d'intesa** siglato con ANCI Emilia Romagna per lo sviluppo del green public procurement nel territorio regionale;

Gli strumenti

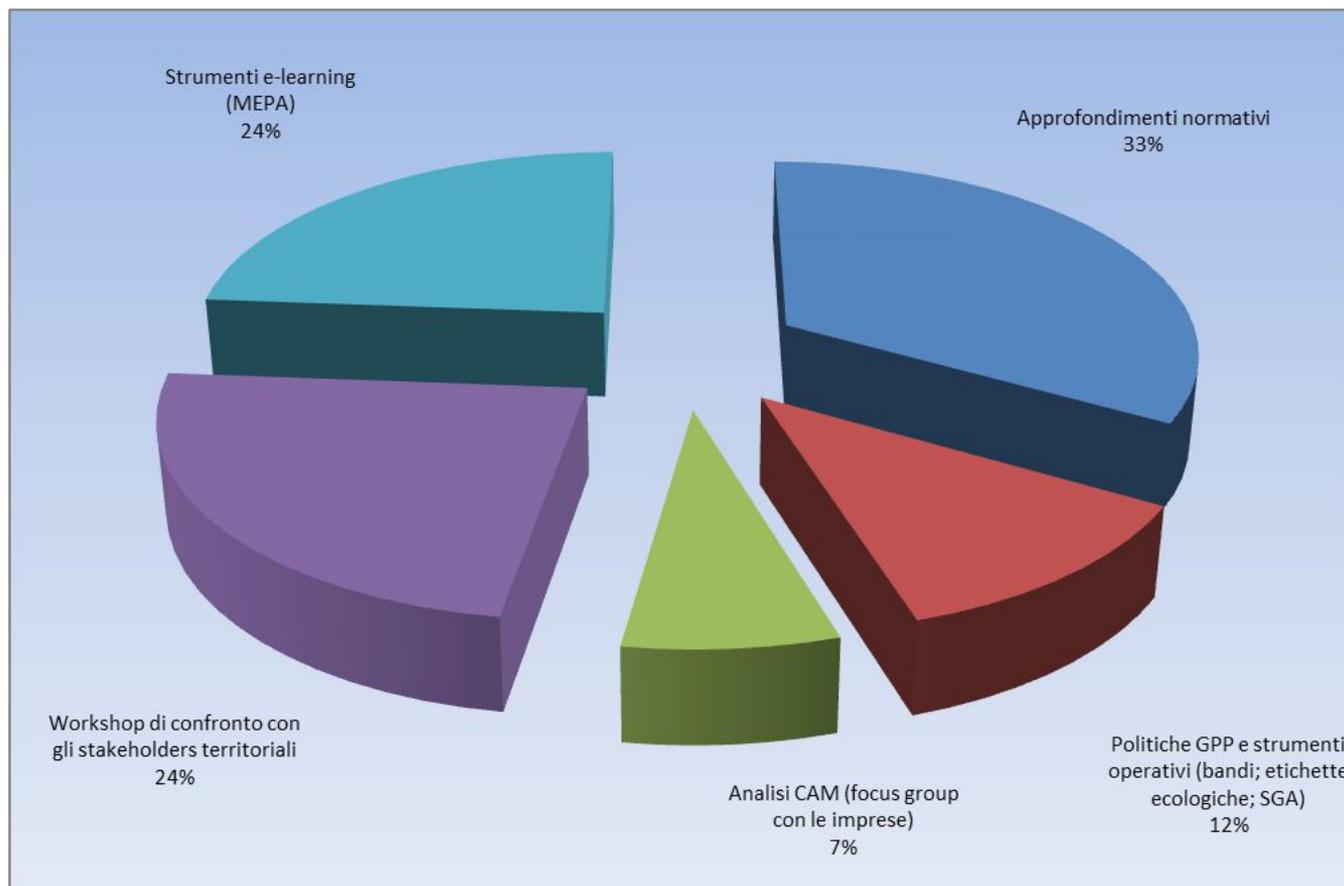
Per implementare un percorso di GPP in un ente	Linee Guida	<ul style="list-style-type: none">• Scheda di monitoraggio• Ceck list per verificare lo stato di attuazione del GPP
Per facilitare l'adozione dei criteri ambientali minimi negli acquisti	Toolkit	<ul style="list-style-type: none">• Schede sintetiche dei CAM• Strumenti operativi (etichette ecologiche; SGA; etc)•
Per adottare comportamenti virtuosi in ufficio	Vademecum	<ul style="list-style-type: none">• 55 azioni e best practices
Per approfondire il quadro normativo	Sito web	<ul style="list-style-type: none">• Rassegna della normativa europea, nazionale e regionale nella sezione documenti del sito web
Per accedere alla mercato elettronico MEPA di CONSIP	Corso e-learning	<ul style="list-style-type: none">• Video simulazione MEPA• Moduli per la costruzione di bandi per beni servizi e lavori

Il sito e gli strumenti nel web



Tematiche e percentuali di partecipazione

16 eventi di formazione/informazione con più di 650 partecipanti



Il nuovo Piano 2016 -2018

Alla luce dei risultati raggiunti è opportuno rafforzare l'impostazione generale del piano regionale adottato nel 2013 prevedendo delle modifiche ad alcuni aspetti operativi:

- ✓ il rafforzamento della **formazione** e della **comunicazione**;
- ✓ la promozione dell'applicazione dei **CAM connessi all'utilizzo dei fondi comunitari**;
- ✓ un maggiore **supporto alle stazioni appaltanti** nella predisposizione e adozione dei criteri ambientali e sociali nelle proprie iniziative di gara;
- ✓ un maggiore coinvolgimento delle **associazione di categoria degli operatori economici nel processo di diffusione e promozione** dei CAM agli associati;
- ✓ una maggiore **diffusione dei CAM** presso gli **enti parchi; l'università; gli enti di ricerca e le società partecipate regionali**;
- ✓ l'applicazione, il perfezionamento e l'estensione del **sistema di monitoraggio** (compreso gli acquisti effettuati con i fondi comunitari);
- ✓ la promozione dell'uso di **strumenti di valutazione del costo dei prodotti lungo il ciclo di vita**;
- ✓ la promozione della **conoscenza dei sistemi di eco-etichettatura** presso i consumatori;

L'evoluzione normativa...

- Il nuovo **codice appalti** (Dlgs. 50/2016) che abroga gli articoli 16-18 e 19 del c.d. *Collegato ambientale* (Legge 221/2015) e recepisce l'obbligo di applicazione dei CAM e altre disposizioni «verdi»
- Il Pacchetto sull'**economia circolare** [COM 2015/614/CE]: il contributo del GPP

Acquisti verdi e territorio

- ✓ Come e cosa acquista il territorio
- ✓ Le convenzioni di Intercent-er
- ✓ Indagine sul territorio per soddisfare i fabbisogni formativi

Obiettivo generale del Piano GPP al 2018

Attraverso la definizione di bandi verdi che rispettino i principi e gli obiettivi contenuti nel Piano triennale GPP e, laddove siano già emanati, dei CAM (Criteri Ambientali Minimi) ministeriali **nel rispetto delle percentuali fissate dalla normativa (art.34 D.lgs. 50/2016)**

Gli obiettivi operativi

- Accrescere le competenze degli addetti agli acquisti: **formazione e informazione**
- Sensibilizzazione e diffusione di **buone pratiche** di acquisto e consumo attraverso il coinvolgimento dell'Università; Enea; Enti Parco; ASL; etc.
- Promuovere l'applicazione dei criteri ambientali nella **normativa, nella programmazione e negli strumenti di pianificazione regionali**

Gli obiettivi operativi

- Incentivare l'**innovazione** attraverso gli appalti pre-commerciali (sperimentazione in ambito di progetti di R&S)
- Sviluppare **progetti speciali** nel settore dei lavori (Edilizia; Energia...)
- Incentivare l'adozione dei **CAM** negli acquisti e nei bandi di finanziamento attraverso **fondi europei**

Gestione e monitoraggio

Il **sistema di monitoraggio** è strutturato su tre tipologie di interventi:

1. Interventi *ad hoc* sul **sistema informatico di contabilità regionale** (piattaforma SAP) attraverso il quale ciascuna Direzione Regionale effettua gli adempimenti contabili (programmazione, impegno e liquidazione) della spesa pubblica ed in è particolare intervenendo (mediante apposizione di un flag ad hoc) sulla fase dell'impegno previsto per gli affidamenti dei contratti pubblici e acquisiti diretti (sotto i 20.000 con buono economale) effettuati dalle Direzioni generali.
2. Reperimento dei dati relativi agli acquisti verdi effettuati tramite convenzioni e accordi di servizio stipulate dalla **centrale di committenza della Regione E-R Intercent-er**.
3. Ricognizione dei contratti (sopra la soglia dei 40.000 €) attraverso l'**Osservatorio regionale contratti pubblici** (SITAR) riguardante i contratti stipulati dalle stazioni appaltanti del territorio regionale che inviano le informazioni ad ANAC, l'Autorità Nazionale Anticorruzione.

Tutte le informazioni su cosa fa la Regione per il GPP sono disponibili sul Portale ER Ambiente

<http://ambiente.regione.emilia-romagna.it/sviluppo-sostenibile>

pbianconi@regione.emilia-romagna.it