



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

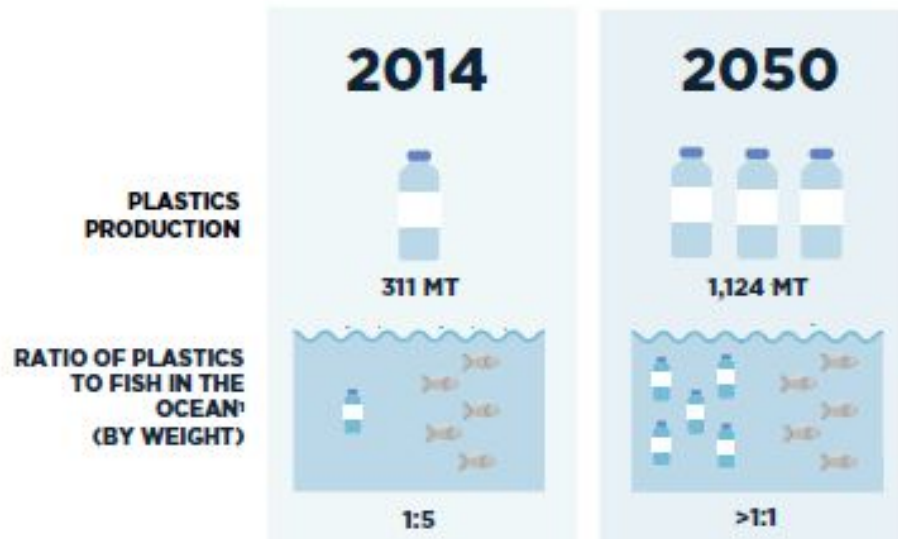
L'impegno del marchio[®]



Werner & Mertz Group



Tra 30 anni, più plastica che pesci...



- Secondo lo studio del 2016 «The new plastic economy» di Ellen Macarthur nel 2050 nei nostri mari ci sarà la stessa quantità di plastica e di pesci
- Ogni anno 8 milioni di tonnellate di plastica finiscono nel mare: l'equivalente di un camion di spazzatura gettato in mare ogni minuto
- La produzione del packaging rappresenta il segmento più grande: il 26% di tutto il volume dell'utilizzo di plastica
- Il 95% del packaging viene gettato poco dopo il suo primo utilizzo



Gli inquinanti organici persistenti

- Alcune sostanze inquinanti, conosciute come **inquinanti organici persistenti [POP]**, non si decompongono e tendono ad accumularsi nei tessuti degli organismi viventi:





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

L'impatto sull'ambiente

- Aria, acqua e terreno **non assorbono** i nostri rifiuti in modo sicuro, a meno che i rifiuti stessi non siano a loro volta del tutto sicuri e biodegradabili





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



L'Eco-Efficienza

Dall'economia lineare ...



... all'economia circolare richiedendo:

- L'utilizzo di materie prime vegetali nella formula
- L'utilizzo di materiale riciclato nel packaging
- Una severa eco-gestione del sito produttivo
- La biodegradabilità di tutto il prodotto (non solo dei tensioattivi)





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Cambia il paradigma:
dall'Eco-Efficienza
all'Eco-Efficacia



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Chi è Cradle to Cradle

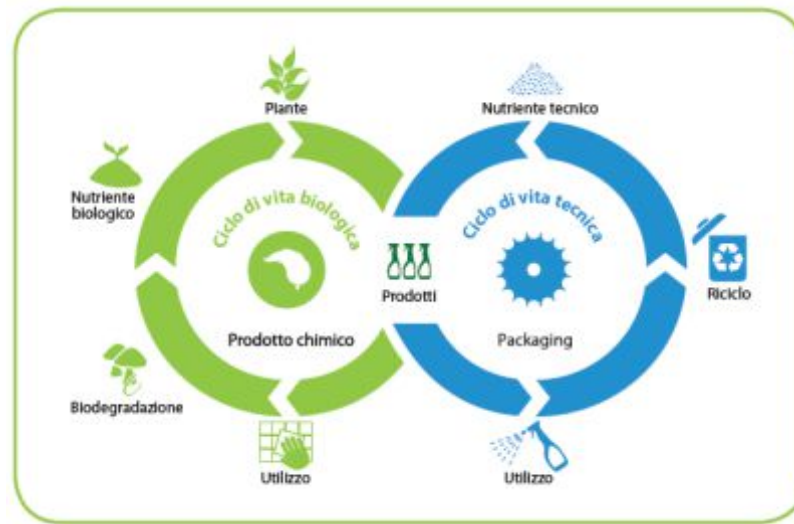
- Il Cradle to Cradle Products Innovation Institute è un ente no-profit che certifica le aziende secondo il *Cradle to Cradle Certified™ Product Standard*, dal 2010
- Conferisce 5 livelli di certificazione: basic, bronze, silver, gold, platinum
- Oggi conta 189 aziende certificate e oltre 3.000 prodotti

<http://www.c2ccertified.org/about>





Il ciclo di vita
BIOLOGICO
per i materiali
che ritornano
nell'ambiente
in modo
completamente
innocuo



Il ciclo di vita
TECNICO
per i materiali
che devono
essere riciclati
conservando
la qualità
originaria

- Eco-efficacia: Fare bene le cose giuste!
- I rifiuti diventano nutrimento
- „Cycle-Design“: prendi → utilizza → rigenera!



Il valore aggiunto: Cradle to Cradle® va oltre gli altri marchi ecologici per offrire un prodotto sostenibile a 360°

COPERTURA

si

parziale

no



Sicurezza dei materiali



Riutilizzo dei materiali



Energia rinnovabile



Scarichi fognari



Equità sociale



Qualità dell'aria



Sicurezza dei materiali	si	parziale	no
Riutilizzo dei materiali	si	parziale	no
Energia rinnovabile	si	parziale	no
Scarichi fognari	si	parziale	no
Equità sociale	si	parziale	no
Qualità dell'aria	si	parziale	no



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

I punti cardine



I 5 passi per ottenere la certificazione

- Liberarsi dai colpevoli
- Disegnare con eco-intelligenza
- Imbrigliare sole e vento
- Trattare l'acqua come una risorsa preziosa e un diritto fondamentale
- Supportare il sistema sociale



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

Passo 1 – **Liberarsi dai colpevoli**

Cradle to Cradle impone la creazione di prodotti **completamente privi di sostanze nocive** e bandisce tutte le sostanze anche solo sospettate di:

- Essere tossiche per ingerimento, inalazione o portare a tossicità cronica
- Avere effetti sensibilizzatori sull'organismo umano



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



La sicurezza dei per

- Identificazione di ogni
formulazione = c
componente
all'interno del
prodotto ad una
concentrazione
superiore a 100 ppm
(0,01%)

	
PUNTEGGIO CRADLE TO CRADLE™	
SICUREZZA DEI MATERIALI	PLATINUM
RIUTILIZZO DEI MATERIALI	GOLD
ENERGIA RINNOVABILE E GESTIONE DELLA CO ₂	GOLD
GESTIONE DELLE ACQUE REFLUE	GOLD
EQUITÀ SOCIALE	GOLD
LIVELLO DI CERTIFICAZIONE COMPLESSIVO	GOLD
Packaging, livello Silver	



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Passo 2 – Disegnare con eco-intelligent

- Tutti i prodotti devono essere disegnati in modo che i singoli componenti siano facilmente separabili e rientrino nel ciclo





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Il ciclo biologico per :





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Verso l'uso di tensioattivi europei per



- La prossima sfida per la detergenza professionale consiste nell'utilizzare di tensioattivi derivanti da materie prime **coltivate in Europa**
- Alcune formulazioni contengono già il 100% di tensioattivi europei

DETERGENTI
TRADIZIONALI



DETERGENTI
ECOLOGICI
DI PRIMA
GENERAZIONE



DETERGENTI
ECOLOGICI
DI SECONDA
GENERAZIONE



Ad esempio
olio di colza
prodotto
in Germania



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

Il punto di partenza

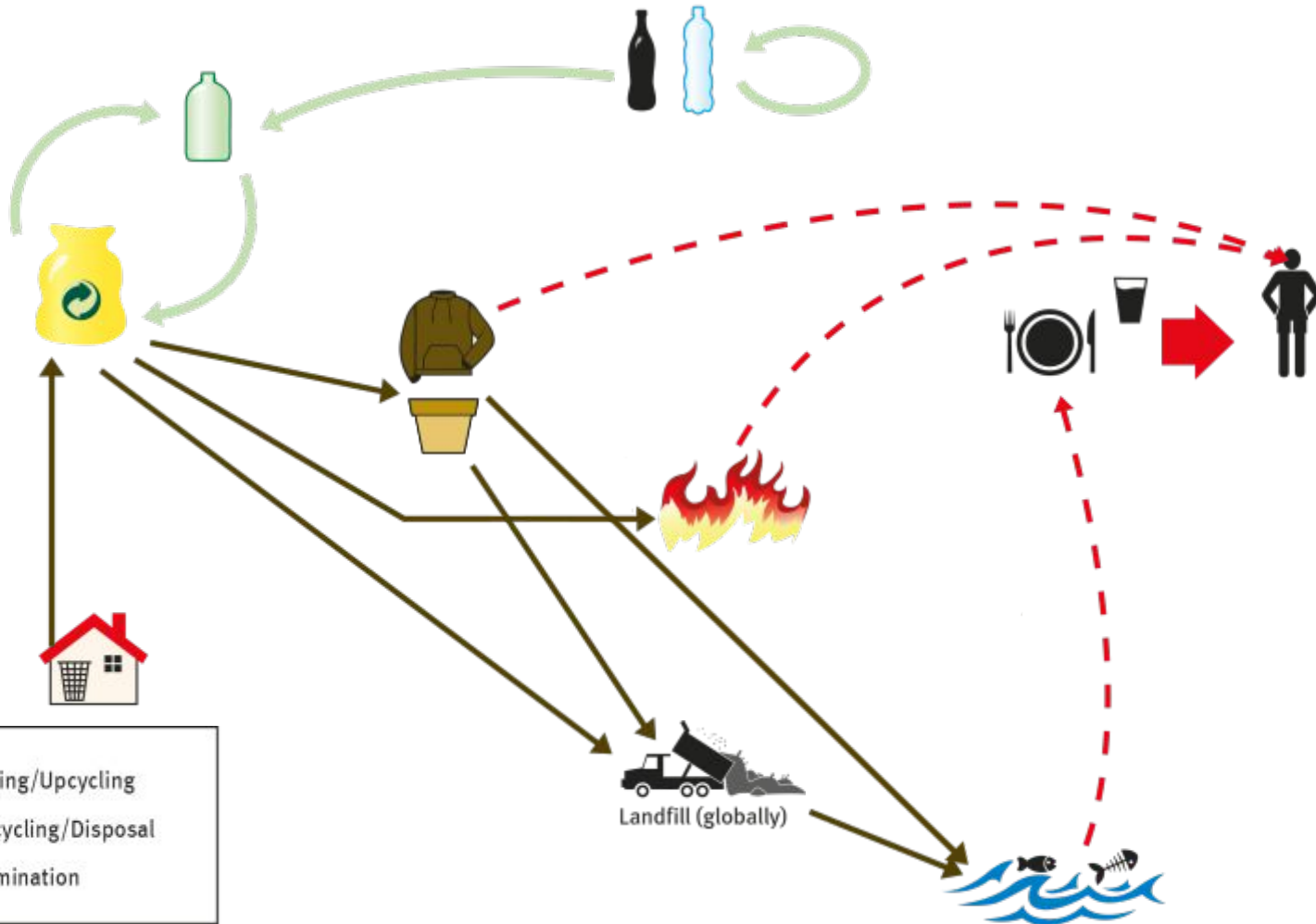
- Ogni anno si ottengono dalla raccolta differenziata in Germania circa 1.2 milioni di tonnellate di plastica
- Fino ad oggi, il riciclo della plastica ha portato alla produzione di manufatti di basso valore
- Una innovativa tecnologia laser è stata recentemente sviluppata per selezionare i vari tipi di plastica
- I soggetti coinvolti nel processo di riciclo spesso non cooperano sufficientemente per dare un impulso forte allo sviluppo
- Il riciclo meccanico ha un minor impatto ambientale rispetto all'incenerimento
- Il petrolio, materia prima da cui deriva la plastica, è un risorsa limitata



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Ciclo chiuso vs ciclo lineare

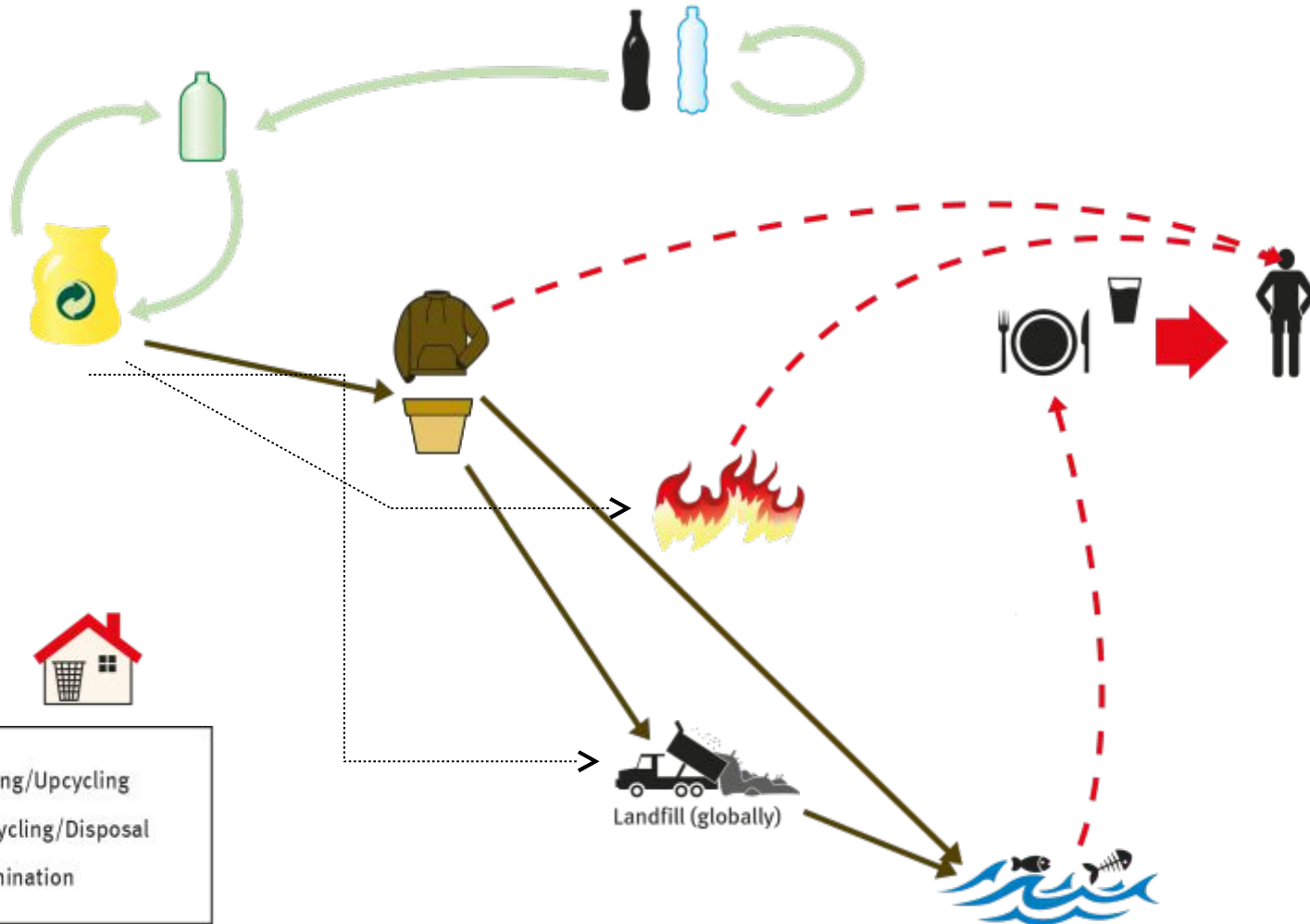




WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Ciclo chiuso vs ciclo lineare





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

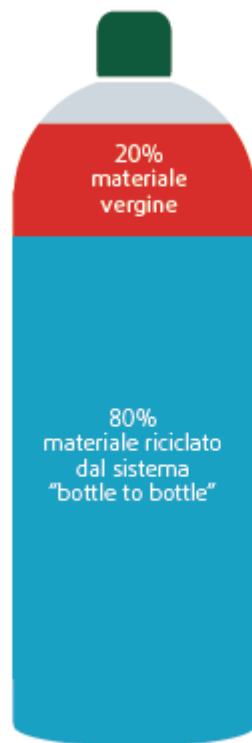


Il riciclo del PET di

NEL PASSATO...



**LA PRIMA
GENERAZIONE DI
PET RICICLATO**



**LA SECONDA
GENERAZIONE DI
PET RICICLATO**



**L'ATTUALE
GENERAZIONE DI
PET RICICLATO**





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

Il riciclo del PE di

LA PRIMA
GENERAZIONE DI PE RICICLATO:
30%



30% DI PE RICICLATO POST-CONSUMO



Raccolta
dei rifiuti



Selezione
e pulizia



PE riciclato



Nuovi flaconi

100% RICICLABILE

LA SECONDA
GENERAZIONE
DI PE RICICLATO:
100%





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

I prossimi passi di

Su cosa stiamo lavorando per migliorare ulteriormente il nostro packaging:

- Tappi con giuntura separabile
- Etichette facilmente amovibili durante la fase di lavaggio della plastica riciclata, ad esempio utilizzando colle solubili in acqua
- Utilizzo esclusivo di bottiglie trasparenti
- Riduzione degli additivi al minimo



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Gli imballaggi di

La produzione degli imballaggi Alpla permette di risparmiare ogni anno circa 17.000 viaggi di camion e circa 1.000.000 di km

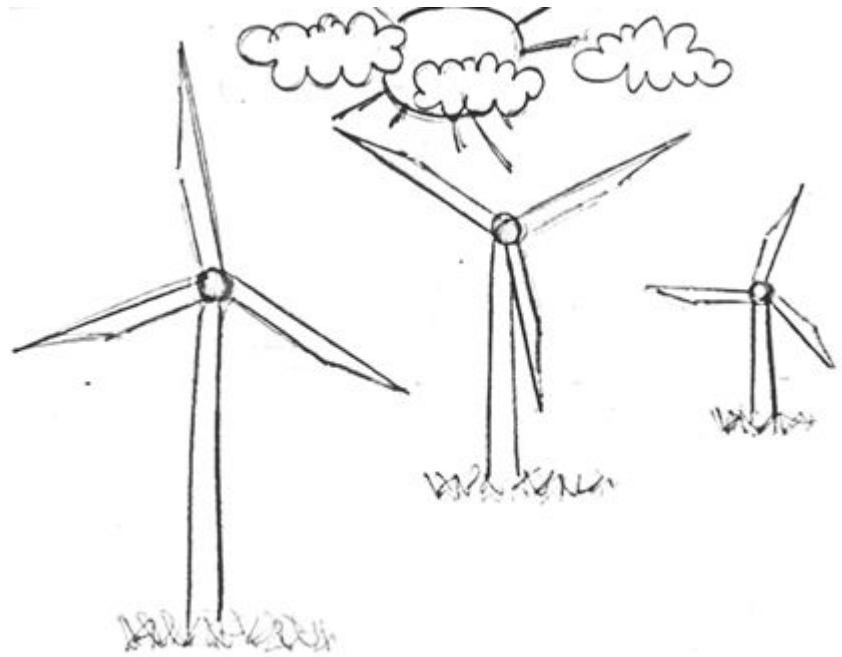
250.000 litri di gasolio e 630 tonnellate di CO² risparmiati





Passo 3 – Imbrigliare sole e vento

- Cradle to Cradle
immagina un futuro
in cui le aziende
possano influire
positivamente
sull'ambiente
- Questo futuro dovrà
essere alimentato da





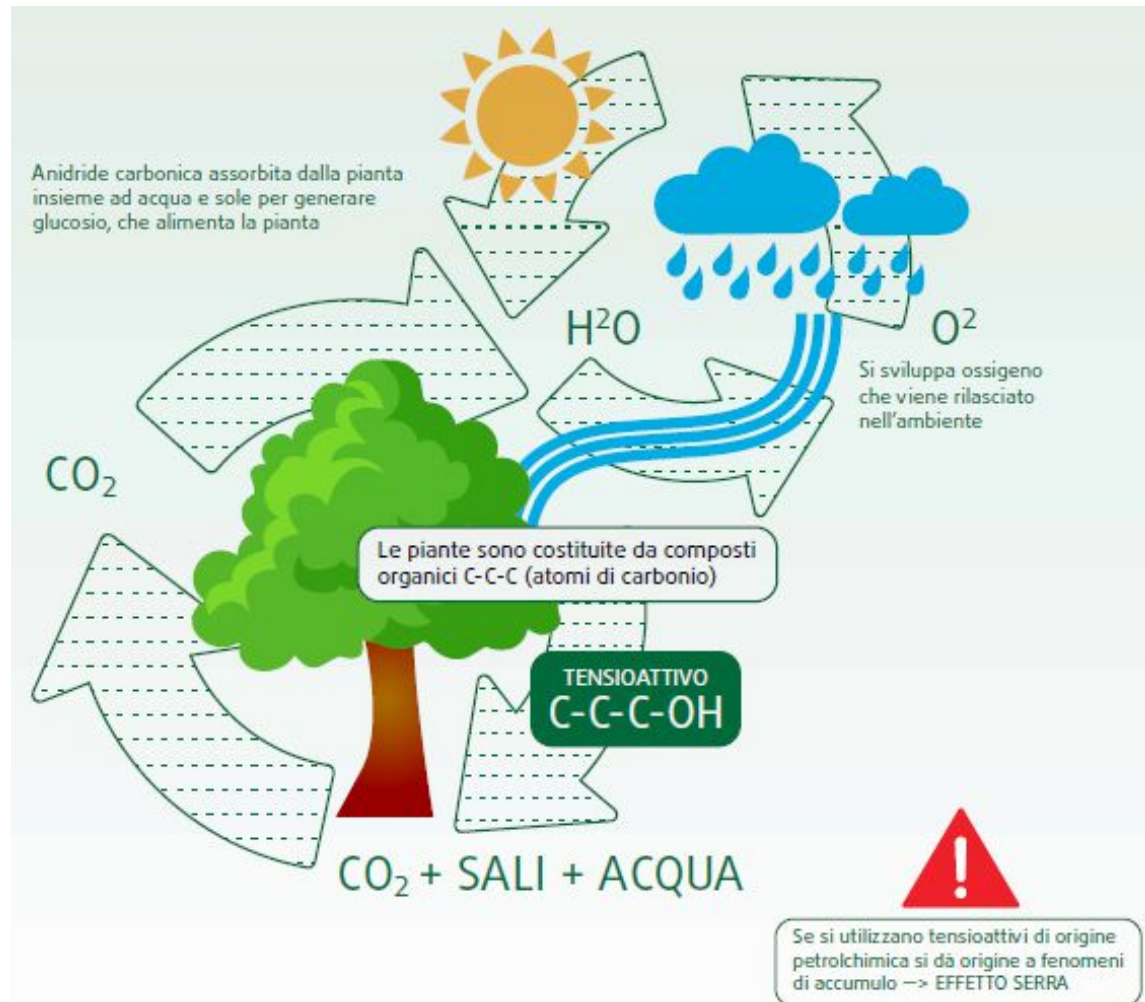
WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Le risorse rinnovabili di



Solo utilizzando materie prime di origine rinnovabile, è possibile **prevenire la formazione di fenomeni di accumulo di anidride carbonica nell'atmosfera**





Passo 4 – Trattare l'acqua come

- **una risorsa preziosa**
Ogni produttore ha un'importante responsabilità nei confronti delle risorse vitali che deve gestire in maniera saggia ed oculata





WERNER & MERTZ PROFESSION

Il Water Center di



- L'acqua per la produzione viene pescata a 70 m di profondità e subisce un trattamento di deionizzazione con un sistema di **osmosi inversa**
- I residui vengono filtrati e re-immessi nel Reno senza alcun impatto sull'ambiente
- L'osmosi inversa **evita l'utilizzo di sostanze chimiche** e permette di **risparmiare 100 ton. di acido cloridrico e 35 ton. di idrossido di sodio**
- L'acqua di scarto del processo produttivo viene addizionata di calcare e ferro per produrre del fango utilizzato da un'azienda edilizia per la **fabbricazione di mattoni di alta qualità!**





Passo 5 – Supportare il sistema

- L'equità sociale deve essere garantita lungo tutta la catena del valore e rispettare gli interessi di tutti gli stakeholder

- E' importante per la cura dei propri stakeholder la responsabilità verso



andare oltre le
ovvero il senso di
e l'ambiente



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL

Il risultato

- **45** prodotti per ogni area di applicazione: pavimentazioni, superfici, cucine, bagni, lavanderie professionali
- **37** prodotti certificati Ecolabel
- **24** prodotti certificati Cradle to Cradle
- **6** prodotti certificati Nordic Swan
- **2** sistemi per un dosaggio innovativo



Smart Membrane Technology





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Il gruppo

Il Gruppo Werner & Mertz produce detergenti da oltre **135 anni**, si distingue per l'alta qualità dei prodotti offerti ed è oggi presente con *business unit* indipendenti in 14 paesi europei

Opera sia nel segmento consumer con dei marchi particolarmente noti nei paesi di lingua tedesca, sia nel **mercato B2B** con i marchi



In Italia viene distribuito anche il marchio





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Alcuni numeri





WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Il nostro impegno

Il nostro impegno è la Sostenibilità.

Il nostro obiettivo consiste nel produrre con un impatto ambientale sempre più basso, ponendo grande attenzione agli aspetti sociali ed economici.

La nostra forza sta nell'essere un'azienda familiare che crede in quel che fa.

Questa è la nostra via per crescere anno dopo anno secondo i principi dello Sviluppo Sostenibile.



Reinhard Schneider – Chairman of the Board of Management at workshop del G7 di Berlino “Resources and Efficiency”



Photos: Sabeth Stickforth / Werner & Mertz



WERNER & MERTZ PROFESSIONAL



Cosa ci distingue in materia di sostenibilità?

- Negli anni Ottanta in Germania ci sono verificati diversi disastri ambientali, principalmente causati dalle industrie chimiche. Proprio negli stessi anni nasce il marchio **green care** per i prodotti per la casa e i detergenti ecologici.
- 1989: arrivano i **primi detergenti ecologici per il mercato professionale**
- 1995: nasce l'azienda nell'azienda, con il primo impianto di soffiaggio del packaging all'interno dello stabilimento produttivo
- 2002: nasce il marchio **green care** e si ottiene la prima certificazione EMAS
- 2005: arriva la prima certificazione Ecolabel
- 2007: vengono definite le **Linee Guida green care** che guidano la Ricerca e Sviluppo nella concezione di un prodotto ecologico
- 2010: viene inaugurata la **nuova sede**, un palazzo a basso impatto ambientale che sfruttando l'energia eolica, fotovoltaica e geotermica produce più energia di quanta necessiti e cede il resto alla città di Mainz. Nel 2012 ha ottenuto la prestigiosa certificazione Leed Platinum
- 2013: arriva la prima gamma di prodotti per le superfici certificata Cradle to Cradle

