

Regione del Veneto e GPP

le iniziative regionali con particolare attenzione ai «Premi CompraVerde Veneto»

avv. Giulia Tambato
Direttore Direzione Acquisti AA.GG. e Patrimonio

Padova e acquisti verdi : esperienze e prospettive future

16 MAGGIO 2018 - PADOVA



La **Regione del Veneto** ha attivato una importante strategia in materia di sviluppo sostenibile che include:

- il **Piano d’Azione Triennale** della Regione per l’attuazione del GPP per il triennio 2016-2018 (DGRV n. 1866/2015);
- l’organizzazione del **Forum CompraVerde-BuyGreen Veneto** (Venezia, 20-21 giugno 2017);
- **Prima edizione del Premio CompraVerde Veneto – STAZIONI APPALTANTI**
- **Prima edizione del Premio CompraVerde Veneto – IMPRESE**



P.A.R.

ORGANIZZAZIONE INTERNA

L'organizzazione interna del PIANO d'AZIONE REGIONALE si avvale di un «Comitato Guida» composto da 5 esperti scelti all'interno della Sezione Affari Generali e da un «Gruppo di Lavoro intersettoriale», composto da funzionari regionali esperti nei settori:

- *Programmazione*
- Energia
- Turismo
- Sviluppo Economico
- *Agricoltura*
- Formazione
- Trasporti
- Territorio

I PASSI GIA' FATTI

❖ Pagina internet:

<http://www.regione.veneto.it/web/acquisti-verdi/home>

❖ E-learning: predisposta piattaforma di e-learning accessibile previa iscrizione alla e.mail:

helpdeskgpp@regione.veneto.it

❖ Attività di Informazione e Formazione: articolata in due livelli : azioni di carattere generale (newsletter, eventi, e-learning..) e azioni di carattere specifico-tecnico (helpdesk per bandi, tavoli tecnici interdisciplinari, scambio di buone pratiche verdi, consultazioni preliminari di mercato art. 66 D.Lgs n. 50/2016)



LE DELIBERE APPROVATE

- Approvazione della relazione del 1° anno di attività del Piano d'Azione della Regione per l'attuazione del Green Public Procurement, avvenuta con Deliberazione della Giunta Regionale n. 414 del aprile 2017
- Approvazione della relazione del 2° anno di attività del Piano d'Adozione della Regione per l'attuazione del Green Public Procurement, avvenuta con Deliberazione della Giunta Regionale n. 266 del 13 marzo 2018



FORMAZIONE SUL GPP

E' stato possibile effettuare la formazione in materia di GPP scaricando apposite slides e/o accedendo alla piattaforma di e-learning previa iscrizione alla e mail:

helpdeskgpp@regione.veneto.it

E' stato attivato un regolare servizio di Newsletter, che ha raggiunto circa 1000 iscritti nel corso degli anni 2016 e 2017.

Anno 2016
5 Newsletter



Anno 2017
16 Newsletter



Premio per le STAZIONI APPALTANTI: a chi è destinato?

Agli **enti** che adottano il Codice Appalti e che si sono **distinti per aver attivamente contribuito alla promozione degli acquisti verdi**, convinti della forza di questo strumento come mezzo per ridurre gli impatti delle proprie attività sull'ambiente e sulla salute dei cittadini



Finalità

Incentivare, diffondere e valorizzare le migliori esperienze di GPP presenti sul territorio veneto premiando
le **Stazioni Appaltanti del territorio regionale**
che si sono contraddistinte per aver pubblicato **bandi verdi**
o per aver attuato **attività concrete di promozione ed**
implementazione del GPP, quale azione sistematica di introduzione
dei CAM e/o criteri ecologici nelle forniture e nei servizi pubblici

Destinatari

Enti operanti sul territorio della Regione Veneto:

- Pubbliche Amministrazioni locali;
- Enti parco ed aree protette, università, istituti di ricerca e scuole pubbliche di ogni ordine e grado, aziende sanitarie locali ed aziende ospedaliere, camere di commercio, consorzi di bonifica.

Categorie

Due categorie di premiazione:

- **Categoria A** - migliore bando verde;
- **Categoria B** - migliore iniziativa per la riduzione dei rifiuti nel territorio.

Sezioni

- ✓ Enti Locali e Parchi;
- ✓ Sanità;
- ✓ Istruzione.

Menzioni

**Il Comitato Tecnico Scientifico può prevedere anche una o più
“menzioni speciali”**

- in rapporto a specifici aspetti ambientali (energia, rifiuti, sostanze pericolose, clima, ...);
- premiando il bando e le iniziative che si contraddistinguono per essere particolarmente orientate alla riduzione di un determinato impatto ambientale.

Requisiti di partecipazione

criteri di ammissibilità al bando di concorso:

- **categoria A** (miglior bando verde): aver pubblicato e aggiudicato almeno un “bando verde” nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2015 e il 30 dicembre 2017;
- **categoria B** (migliore iniziativa di GPP realizzata, per la riduzione dei rifiuti nel territorio): aver attuato azioni concrete di promozione ed implementazione di GPP nel periodo compreso tra gennaio 2015 e dicembre 2017, dirette alla riduzione della produzione di rifiuti sul territorio.

Ogni ente può concorrere a **una o entrambe** le categorie di premiazione.

Ogni ente può concorrere alla **categoria A** (miglior bando verde) anche **con più di un bando**, fino ad un massimo di 3 (tre) bandi.

Non comporta l'esclusione al concorso l'aver già partecipato o vinto altri concorsi analoghi.

Modalità di partecipazione

scadenza per la sottomissione della documentazione
(in lingua italiana):

Lunedì 30 aprile 2018

Premio

Il concorso prevede complessivamente l'individuazione di
1 vincitore
per ogni categoria di premiazione e per ogni ciascuna sezione
per un totale di 6 soggetti, oltre ad eventuali menzioni

Ai vincitori saranno corrisposti:

- **attestato di premiazione** che conterrà una sintetica valutazione del comitato tecnico-scientifico;
- **utilizzo del logo del Premio** in tutte le comunicazioni istituzionali, **per due anni** a partire dalla data di premiazione.

La premiazione avverrà nell'ambito della 2° edizione del **Forum Compraverde Veneto Buygreen** che si terrà a Venezia, il **20 e 21 giugno 2018** – Palazzo della Regione.

Premio

Il concorso prevede complessivamente l'individuazione di
1 vincitore
per ogni categoria di premiazione e per ciascuna sezione
per un totale di 6 soggetti, oltre ad eventuali menzioni

Comitato Tecnico Scientifico

Il Comitato Tecnico Scientifico (CTS)
è composto da **6 (sei) componenti esperti**.

In caso di parità prevarrà il voto del Presidente.

Il CTS valuterà i materiali pervenuti secondo un **set di criteri**
e designerà i vincitori.

Criteri di valutazione

Per la categoria A – Miglior Bando Verde

SARANNO VALUTATI I SEGUENTI ELEMENTI

- l'introduzione di criteri ecologici:
 - nell'oggetto (greening);
 - nella selezione dei candidati (es. esclusione dei candidati che hanno avuto una sentenza passata in giudicato per reati ambientali o riferimento ai sistemi di gestione ambientale per provare la capacità tecnica del candidato);
 - nelle specifiche tecniche;
 - nell'aggiudicazione.

Criteri di valutazione

Per la categoria A – Miglior Bando Verde

- Sarà dato maggior rilievo ai criteri premianti rispetto a quelli obbligatori.
- Sarà considerato un valore aggiunto in fase di valutazione l'utilizzo di criteri di life cycle costing (LCC), ovvero la considerazione dei costi lungo il ciclo di vita del prodotto o servizio.
- Sarà valutata positivamente l'introduzione di criteri sociali oltre quelli ambientali.

Criteri di valutazione

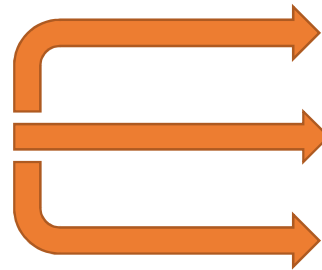
Per la categoria B – Migliore Iniziativa per la riduzione dei rifiuti

saranno valutate:

- Le iniziative che hanno comportato la riduzione della produzione dei rifiuti;
- Le iniziative che hanno comportato innovazioni nello smaltimento, recupero e riutilizzo dei rifiuti con particolare attenzione al risparmio idrico ed energetico.

PREMIO IMPRESE

Ha come obiettivo:



incentivare

diffondere

valorizzare

le migliori esperienze di processo e di prodotto sia per la sostenibilità che per l'innovazione nel GPP.

DESTINATARI

N. 3 SEZIONI DEL PREMIO

- Micro e piccole e imprese – (imprese con meno di 50 occupati e con un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro)
- Medie imprese – (imprese da 50 fino a 249 occupati e con un fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 543 milioni di euro)
- Grandi imprese – (imprese con un numero pari o superiore a 250 occupati)

FILIERE PRODUTTIVE

ARREDO

TESSILE ABBIGLIAMENTO

INDUSTRIA ALIMENTARE

CARTA E PRODOTTI CARTA

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

**AZIONI MIGLIORAMENTO ANNO
2014-2016**

- Riduzioni dei rifiuti o della pericolosità degli stessi
- Riduzioni dei consumi d'acqua ad uso industriale
- Riduzioni delle emissioni in atmosfera
- Riduzione dei consumi energetici e/o produzione da fonti rinnovabili

Almeno una delle opzioni indicate

REQUISITO DI PARTECIPAZIONE

CONFORMITA' DI PRODOTTO

- **ARREDO** - Utilizzo del legno certificato PFC / FSC e/o legno riciclato certificato
- **TESSILE E ABBIGLIAMENTO** - Possesso di etichettatura di uno o più prodotti di I, II o III tipo (solo se verificati da ente terzo)
- **CARTA E PRODOTTI CARTA** - Possesso di etichettatura di uno o più prodotti di I, II o III tipo (solo se verificati da ente terzo)
- **INDUSTRIA ALIMENTARE** - Possesso di etichettatura di uno o più prodotti di I, II o III tipo (solo se verificati da ente terzo)

Almeno una delle opzioni indicate

AZIONI CONCRETE

- **MICRO E PICCOLE IMPRESE:** Possesso di un Sistema di Gestione Ambientale dimostrabile attraverso idonea documentazione o indicare il nome di almeno un fornitore della propria filiera produttiva in possesso di certificazione su aspetti ambientali o etico-sociali
- **MEDIO E GRANDI IMPRESE:** Possesso di certificazione ISO 14001, EMAS, SA8000 o equivalente su aspetti ambientali e/o etico sociali.



CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERI DI VALUTAZIONE

COMMISSIONE
TECNICO SCIENTIFICA

CERTIFICAZIONE

PUNTI

Avere adottato un sistema di gestione ambientale/sociale o essere in possesso di Certificazione della gestione ambientale/responsabilità sociale d'impresa ad adesione volontaria:

- EMAS
- UNI EN ISO 14001
- altro Sistema di Gestione Ambientale, documentalmente dimostrabile
- SA8000

10,00

ETICHIETTATURA

- Essere in possesso di Etichettatura ambientale per almeno un prodotto/processo in relazione alla categoria merceologica per la quale si partecipa (Tipo I, Tipo II verificata da un ente terzo, Tipo III)

PUNTI

20,00

FORNITORI / STAKEHOLDERS

(quali pubbliche amministrazioni, cittadini, comitati, scuole...)

- Avere intrapreso azioni di coinvolgimento e/o formazione, informazione e sensibilizzazione su aspetti ambientali e/o sociali (Open Day, progetti con scuole, etc.;
- aver stipulato uno o più contratti di fornitura contenenti richieste relative ad aspetti ambientali.

10,00



AZIONI DI MIGLIORAMENTO AMBIENTALE

- ✓ Riduzione dei rifiuti o loro pericolosità;
- ✓ Riduzione dei consumi d'acqua ad uso industriale;
- ✓ Riduzione delle emissioni in atmosfera;
- ✓ Riduzione dei consumi energetici e/o produzione di energia da fonti rinnovabili;

1. Per l'arredo: assenza di sostanze pericolose di cui al punto 3.2.1 e 3.2.2 del CAM PER LA FORNITURA E IL SERVIZIO DI NOLEGGIO DI ARREDI PER INTERNI e/o utilizzo di materiali riciclati;

2. Per il tessile e abbigliamento: non utilizzo di sostanze inquinanti, aumento del contenuto di fibre naturali o della durabilità del prodotto;

3. Per la carta e prodotti carta: l'indicazione del contenuto in percentuale di fibre riciclate e assenza di utilizzo di cloro gassoso come sbiancante;

4. Per l'alimentare: utilizzo di materie prime provenienti da agricoltura biologica o sistemi di produzione integrata o da prodotti IGP DOP e STG.



INNOVAZIONE DI PRODOTTO O IMPLEMENTAZIONE DI ASPETTI DI RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA, quali:

PUNTI

– avere sviluppato processi/prodotti innovativi anche attraverso collaborazioni/pubblicazioni scientifiche con Istituti di Ricerca (es. Università,...);

30,00

– riduzione dell'uso di materie prime vergini nei processi produttivi, nel prodotto e/o nel “packaging”, privilegiando l'utilizzo di sottoprodotti, materiali riciclati o energia proveniente dal recupero di rifiuti.

PREMIO per le IMPRESE

VINCITORI

E' previsto **1 vincitore**

per ogni sezione e per ogni categoria merceologica (in **totale 9 vincitori**)
e una eventuale **MENZIONE SPECIALE**



PREMIO per le IMPRESE

PREMI

- Attestato di premiazione.
- Utilizzo del logo per 2 anni a partire dalla premiazione.
- Possibilità per le S.A. di attribuire un PUNTEGGIO INTEGRATIVO nei bandi di finanziamento emanati dalla Regione del Veneto.
- Possibilità di un punteggio aggiuntivo nei bandi emessi dalle S.A. per i 2 anni successivi al premio.
- Possibilità di partecipare ad eventi programmati sul GPP.
- Possibilità di usufruire di spazi promozionali fisici o virtuali negli spazi gestiti dalla Regione del Veneto in materia di GPP.

Grazie per l'attenzione!

DIREZIONE ACQUISTI AA.GG. E PATRIMONIO
- Avv. Giulia Tambato -
giulia.tambato@regione.veneto.it

