



XX ASSEMBLEA DEI SOCI DEL COORDINAMENTO AGENDE 21 LOCALI ITALIANE

***TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO:
GLI OBIETTIVI PER LE CITTÀ SOSTENIBILI***

PROGETTO INNOVATE

Ing. Alessandro Gatti

05 Ottobre 2017



MANTOVA CITTÀ D'ARTE E DI CULTURA

PROGETTO INNOVATE

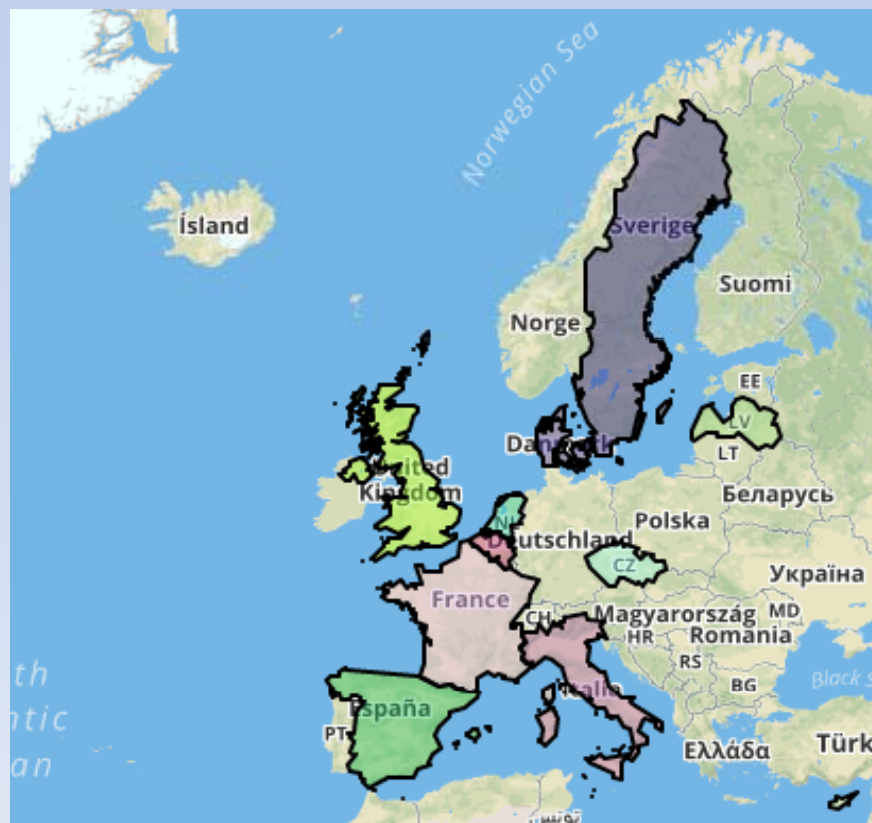
Finalità: risparmio energetico nel settore residenziale

Coordinatore	ENERGY CITIES (Francia)
Costo totale	1'999'853 €
EC contributo massimo	1'999'850 € (100%)
Programma HORIZON 2020	1. H2020-EU.3.3.7. (Market uptake of energy innovation – building on Intelligent Energy Europe) 2. H2020-EU.3.3.1. (Reducing energy consumption and carbon footprint by smart and sustainable use)
Code Call	H2020-EE-2016-CSA
Inizio	01/06/2017
Durata	3 anni (fino al 31/05/2020)

LISTA PARTECIPANTI

Consorzio di 13 partner provenienti da 11 Stati membri dell'UE

1. ENERGY CITIES (France) - COORDINATORE
2. Vesta Conseil&Finance (France)
3. Stichting Centrum Particuliere Bouw - KUUB (Netherlands)
4. FREDERIKSHAVN MUNICIPALITY (Denmark)
5. INSTITUT BRUXELLOIS POUR LA GESTION DE L'ENVIRONNEMENT (Belgium)
6. Riga Municipal Agency "Riga Energy Agency" (Latvia)
7. MESTO LITOMERICE (Czech Republic)
8. ARADIPPOU MUNICIPALITY (Cyprus)
9. LINNEUNIVERSITETET (Sweden)
- 10 . COMUNE DI MANTOVA (Italy)**
11. Gemeente Heerlen (Netherlands)
12. AGENCIA EXTREMENA DE LA ENERGIA (Spain)
13. Parity Projects (United Kingdom)



DIVERSI ATTORI CON DIVERSI LIVELLI DI ESPERIENZA

La squadra

Il gruppo di lavoro è composto da un esperto finanziario nei servizi di efficienza energetica (pubblici e privati) e da un mix di autorità locali e regionali, agenzie per l'energia e diversi partners del settore privato.

5 partner esperti + 6 partner di “apprendimento”

I partner di apprendimento, che non dispongono di servizi EE in atto, svilupperanno un nuovo pacchetto di servizi integrati di EE, incluso l'accesso a finanziamenti a lungo termine.

Ad oggi solo pochi enti locali e regionali dell'UE offrono servizi integrati di EE ai proprietari di residenze. **La maggior parte dei programmi esistenti fornisce solo soluzioni parziali e sono anche meno ambiziosi in termini di obiettivi energetici e climatici rispetto ad INNOVATE.**

L’“offerta globale” ed integrata che offre INNOVATE è l'innovazione fondamentale del progetto.



ANALISI CONOSCITIVE

Immobili residenziali

In Europa

Gli immobili in generale sono responsabili:

- del **40% dei consumi di energetici**
- del **36% di emissioni CO2**

Il settore residenziale rappresenta:

- il **75% degli immobili**
- il **34% di emissioni CO2**

Ogni 100 edifici:

- **25 sono non residenziali**
- **75 residenziali (48 sono case singole, 27 sono condomini)**

Il residenziale domestico consuma circa il **29-30% dell'energia totale.**

E' chiaro il ruolo importante che il settore residenziale rappresenta per le amministrazioni locali e regionali che perseguono l'ambizioso target di riduzione nel consumo dell'energia e di CO2. Dall'altra parte, però, questo non è il settore più facile sul quale agire.

SFIDE DEL PROGETTO

Partnership pubblico-privato

Il Progetto si propone di studiare ristrutturazioni che garantiscano un **50-75% di efficientamento energetico**. Queste necessitano di importanti investimenti e gran parte di questi finanziamenti dovrebbero arrivare dal settore privato. Tuttavia, gli **incentivi pubblici hanno un ruolo importante per innescare investimenti privati**.

Infatti il settore privato non è in grado di riorganizzarsi per offrire soluzioni integrate ai proprietari degli immobili privati. Dall'altra parte le ESCO e istituzioni finanziarie sono ancora riluttanti ad offrire finanziamenti a lungo termine ai proprietari privati.

Questo progetto mira a creare partenariati strategici tra i settori pubblico, privato e le istituzioni finanziarie in modo da poter creare e offrire un pacchetto integrato di efficienza energetica ai proprietari che intendono fare lavori di ristrutturazione.

FINALITA' /MISSION

La squadra

Nel progetto verranno sviluppati pacchetti di servizi integrati di efficienza energetica (EE) destinati ai proprietari di abitazioni residenziali.

I pacchetti di servizi integrati EE includeranno:

- **sviluppo di prodotti adatti alle esigenze dei consumatori**
- **marketing e comunicazione**
- **consulenza e assistenza tecnica**
- **consulenza finanziaria su misura**
- **coordinamento di una catena di fornitori/imprenditori locali**
- **garanzia di standard di qualità elevata**
- **finanziamento a lungo termine ed accessibilità al credito**

PROGRAMMA DI LAVORO

Step e Target

1. QUADRO CONOSCITIVO

Identificare le migliori pratiche degli operatori locali/regionali che forniscono pacchetti di servizi di efficienza energetica (EE), incluso l'accesso ai finanziamenti a lungo termine, puntando ad un risparmio energetico molto ambizioso.

Target: minimo 10 buone pratiche analizzate e trasferite ai partner del progetto

02. MARKET GAP ANALYSIS

Eseguire un'analisi del gap di mercato che identifica il tipo di servizi EE e il supporto finanziario più appropriato per i proprietari delle abitazioni e propone un piano di sviluppo per ogni territorio di destinazione.

Target: 11 “market gap analysis” chiaramente definite e piani di sviluppo locale

PROGRAMMA DI LAVORO

Step e Target

03 PACCHETTI DI SERVIZI INTEGRATI

Sviluppare e implementare pacchetti di servizi integrati EE nei territori di destinazione

Targhet: raccolta di 11 pacchetti di servizi integrati EE, innescando 37,41 milioni di euro di investimenti in 117 edifici pilota e conseguente risparmio energetico primario di 5,38 GWh/anno e 3.14 GWh/anno di produzione di energia rinnovabile.

04. FATTIBILITA' (LEGALE, FINANZIARIA, TECNICA ED ORGANIZZATIVA)

Identificare soluzioni per rimuovere le barriere legali, finanziarie, tecniche e organizzative che ostacolano l'attuazione di pacchetti di servizi integrati di efficienza energetica.

Targhet: un insieme di raccomandazioni chiare per tutti i livelli di governance - locali/regionali, nazionali e europei - nonché per il settore privato e finanziario.

PROGRAMMA DI LAVORO

Step e Target

05. DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

Costruire le capacità, diffondere e comunicare i risultati del progetto.

Ultimo ma non meno importante, gli obiettivi del progetto, i progressi e i risultati conseguiti verranno ampiamente comunicati e diffusi a livello nazionale (11 paesi destinatari) e a livello europeo (tutti gli Stati membri dell'UE e oltre) per sensibilizzare l'attenzione su un ambizioso rinnovo energetico dei privati. I risultati delle attività di ricerca, attività di innovazione e progetti sono molto importanti in termini di orientamento, standardizzazione, best practice, sviluppo di strumenti e metodologie.

Target: raggiungere almeno 3.825 attori e stakeholder del settore pubblico, privato e finanziario in grado di replicare ampiamente le nozioni e i casi studio del Progetto

STAKEHOLDERS

Altri soggetti da coinvolgere

1. PROPRIETARI DI CASE UNIFAMILIARI / CONDOMINI

2. SETTORE PRIVATO, IMPRESE, COOPERATIVE E ALTRI ATTORI LOCALI

3. ISTITUZIONI DI FINANZIAMENTO, BANCHE, COMPAGNIE DI ASSICURAZIONI

4. AUTORITÀ NAZIONALI/REGIONALI, AUTORITÀ PER LA GESTIONE DEI FONDI STRUTTURALI E DEGLI INVESTIMENTI EUROPEI

5. COMMISSIONE EUROPEA, BANCA EUROPEA PER GLI INVESTIMENTI (BEI)

METODO DI LAVORO

Tre anni di continua cooperazione e contatti

- n. 22 seminari nazionali/webinar
(organizzati negli 11 paesi destinatari del progetto)
- n. 2 laboratori europei
- n. 2 webinar europei (con Paesi non coperti dal progetto)

I materiali e i risultati del Progetto INNOVATE saranno ampiamente diffusi attraverso diverse tipologie di eventi e con diverse modalità.

Si prevede il coinvolgimento di **almeno 3.825 stakeholder**

COMUNE DI MANTOVA

Il caso studio

Il “**EE service package**” sarà testato in un condominio di Mantova mirando a ottenere un risparmio energetico del 50%.

Zona: vallette o altre periferie (nessun vincolo paesaggistico e zone “buffer Unesco”)

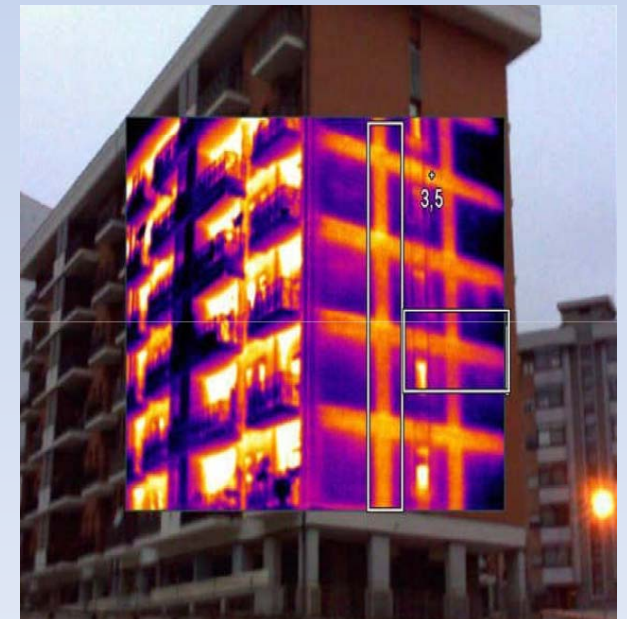
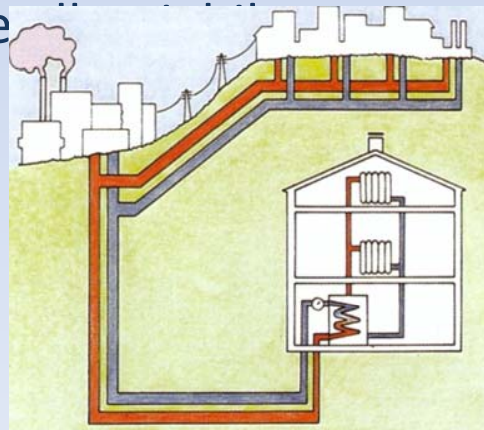
Caratteristiche: edificio anni '60 -'70 (oltre 1/3 degli edifici residenziali di Mantova)

N. appartamenti: 4 - 12

Pochi proprietari o amministrazione condominiale

Teleriscaldamento: potenzialmente

Pre-Diagnosi energetica



COMUNE DI MANTOVA

Interventi ed azione parallele

Il Progetto INNOVATE crea l'occasione per:

- Implementare del QC degli edifici residenziali privati (anche aspetti demografici)
- Aggiornare e revisionare del PAES e "JOINT" PAES della Grande Mantova
- Integrare il Regolamento Edilizio (Allegato energetico)
- Promuovere il Teleriscaldamento (TEA spa)
- Discutere il "Contratto Calore" degli edifici comunali
- Effettuare una "lettura razionale" delle bollette

COMUNE DI MANTOVA

Il teleriscaldamento a Mantova

Lunghezza rete: 65,2 km di doppia tubazione

Edifici allacciati (singole utenze/condomini): 1.478

Volumetria allacciata: 6,5 Milioni di mc

Abitanti equivalenti allacciati: 27.000

(dati riferiti al territorio comunale di Mantova al 31/12/2016)



A Mantova, il sistema di produzione è ad elevato risparmio energetico (utilizza, cioè, prevalentemente calore recupero dai processi produttivi industriali) ed è composto da una cabina di scambio calore dal ciclo combinato Enipower Mantova, da un sistema di accumulo di acqua surriscaldata e da alcune centrali termiche di integrazione e riserva.

I BENEFICI DEL TELERISCALDAMENTO

Il teleriscaldamento è caldo pulito, sicuro e vantaggioso



BENEFICI AMBIENTALI



RISPARMIO ENERGETICO



INDIPENDENZA DI APPROVVIGIONAMENTO



SICUREZZA ED EFFICIENZA DEGLI IMPIANTI



RISPARMIO ECONOMICO



COMFORT



VANTAGGI PER I COSTRUTTORI

Anni	CO2 evitata t.	TEP
2016	39.500	16.900
2015	38.704	16.558
2014	30.606	13.098
2013	31.196	13.351

TELERISCALDAMENTO

La rete



tubazioni



scambiatori



RISULTATI DELLE PRIME ANALISI

Barriere da superare

1. Finanziamenti: accesso a finanziamenti attrattivi a lunga termine.

Payback expectation/investment horizon/competing purchase decisions/price signals

2. Contributi istituzionali ed amministrativi (Stato, Regioni, Comuni)

Regulatory&planning issues/institutional/structural/Multi-stakeholder issues

3. Conoscenza e sensibilità dei proprietari privati

Awareness, advice and skills: information barrier/Awareness of potential/benefits/ skills & knowledge related to building professionals

4. Aspetti tecnici

RISULTATI DELLE PRIME ANALISI

Barriere da superare

